

**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОФЕЕН В ГОРОДАХ
МИЛЛИОННИКАХ**

2018



*business
planner*

БИЗНЕС ПЛАНЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

35

Исследования в
открытом доступе

46

Публикаций в
Федеральных СМИ

5 000

Минимальная стоимость
типового исследования

15 000

Минимальная стоимость
финансовой модели

- 01 Проводим бесплатные исследования массовых рынков
- 02 Описываем компании, продукты и формируем бизнес планы
- 03 Проводим анализы и строим прогнозы по узким рынкам
- 04 Обучаем бизнес планированию

BUSINESS PLANNER дружит с деловыми изданиями. Мы публикуемся:

 РБК

 RGRU

 ВРЕМЯ

 Inc.

 РЕАЛЬНОЕ
ВРЕМЯ

 Коммерсантъ®

 Rēstate
WORLD

 RUSBASE

01@business-planner.ru

Итоговые выводы исследования

В рамках настоящего исследования проведен обзор кофеен в городах миллионниках. Рассмотрены следующие форматы кофеен:

- Монокофейни / кофе с собой;
- Классические кофейни.

Рассмотренные форматы кофеен представлены международный, федеральными и местными сетями.

За последние несколько лет в России образовались новые успешные федеральные сети кофеен в формате монокофеен и кофе с собой. Количество кофеен классического формата в крупных сетях сокращается, новые игроки в данном формате на рынок не выходят.

Формат монокофеен / кофе с собой в ближайшей перспективе захватит лидирующую позицию на рынке всех крупных городов, так как их аудитория растет за счет населения в возрастные группы 18-35 лет, в то время как трафик в классических кофейнях падает.

По итогам последних 5-ти лет в России происходит явный рост потребления кофе и снижение потребления чая.

В 2016-2017 году в крупнейших городах страны произошел самый большой рост количества кофеен, что заметно и по росту объема импорта кофе в Россию. С падением уровня доходов часть жителей страны стали воспринимать кофейни как место отдыха, ожидая сокращения своих трат. В определенных городах интерес к кофейням вырос из-за развития туризма.



Рис. 1. Объем рынка кофеен, млрд. руб.



Рис. 2. Количество кофеен в России

Также можно отметить, что для жителей России кофе становится чем-то привычным. В крупных городах с активным рынком кофейни формата кофе с собой собирают большое количество посетителей в будние дни по утрам и в обеденное время, их клиенты — это студенты, сотрудники соседних компаний и офисов, для которых потребление кофе уже вошло в привычку.

Выводы:

- рынок кофеен растет относительно 2015 года, количество заведений увеличивается. Лидирующими городами являются: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург;
- Общий объем рынка в городах миллионниках составляет 32,2 млрд. руб.;
- Москва является лидером по объему рынка, за ней идет Санкт-Петербург и Екатеринбург. Волгоград расположился на последнем месте;
- Наибольшее количество кофеен, приходящихся на 100 тыс. человек, - в Перми, на втором месте Екатеринбург. Наименьшая плотность кофеен в Волгограде;
- Средняя заработная плата в городах влияет на уровень развития рынка и его объем больше, чем численность населения

Табл. 1. Основные данные по исследуемым городам

№ п/п	Город	Численность населения на 1 января 2018 года	Средняя заработная плата в городе, руб., июль	Средняя заработная плата баристы ¹ , руб.	Количество кофеен в городе, ед.	Объем рынка, млн. руб.	Количество кофеен на 100 000 человек, ед. в 2018 году	Справочно. Количество кофеен на 100 000 человек в 2015 году	Краткая характеристика рынка
1	г. Москва	12 506 468	81 000	36 500	1 908	22 896	15,2	7,7	Активный рынок, в сравнении с 2015 годом количество кофеен значительно увеличилось в большей степени за счет формата монокофеен ² и кофе с собой. На рынке большое количество игроков (международные, федеральные и местные сети) и высокий уровень конкуренции.
2	г. Санкт-Петербург	5 351 935	63 000	28 900	825	6 930	15,6	9,7	Активный рынок, в сравнении с 2015 годом количество кофеен увеличилось в большей степени за счет формата монокофеен и кофе с собой. На рынке большое количество игроков (международные, федеральные и местные сети) и высокий уровень конкуренции.
3	г. Новосибирск	1 612 833	37 500	30 300	219	262,8	13,7	7,7	Активный рынок, на данный момент идет переход от формата кофеен полного цикла ³ к формату монокофеен. На рынке большое количество игроков (международные, федеральные и местные сети) и высокий уровень конкуренции.
4	г. Екатеринбург	1 468 833	40 500	22 200	238	714	17,0	11,4	Один из самых быстрорастущих рынков, в 2015 году в Екатеринбурге приходилось больше всего кофеен на 100 тыс. жителей, и сейчас Екатеринбург занимает 2 место по данному показателю. На рынке преобладают монокофейни и кофейни третьей волны ⁴ .
5	г. Нижний Новгород	1 259 013	31 000	22 400	87	104,4	7,3	5,3	Рынок кофеен Нижнего Новгорода показывает медленный рост на увеличение потребление кофе. Однако в Нижнем Новгороде нет бума открытия кофеен, что можно связать с отсутствием кофейной культуры и самой низкой средней заработной платой среди городов миллионников.
6	г. Казань	1 243 500	34 000	32 500	127	267	10,6	5,4	Рынок кофеен Казани начал свой активный рост в середине 2017 года. С открытием международных и федеральных сетей, которые увидели потенциал в городе. Рынок кофеен Казани ещё формируется и на нём есть места для новых игроков. Если посмотреть на соотношение зарплаты баристы и средней заработной платой в Казани, а после сопоставить с другими городами, заметен большой спрос на людей с навыками приготовления кофе, что также косвенно указывает на молодой и растущий рынок.
7	г. Челябинск	1 202 371	34 500	23 000	132	126,7	11	6,4	Рынок кофеен Челябинска сейчас растет средними темпами относительно остальных городов, основной рост приходится на формат кофе с собой.

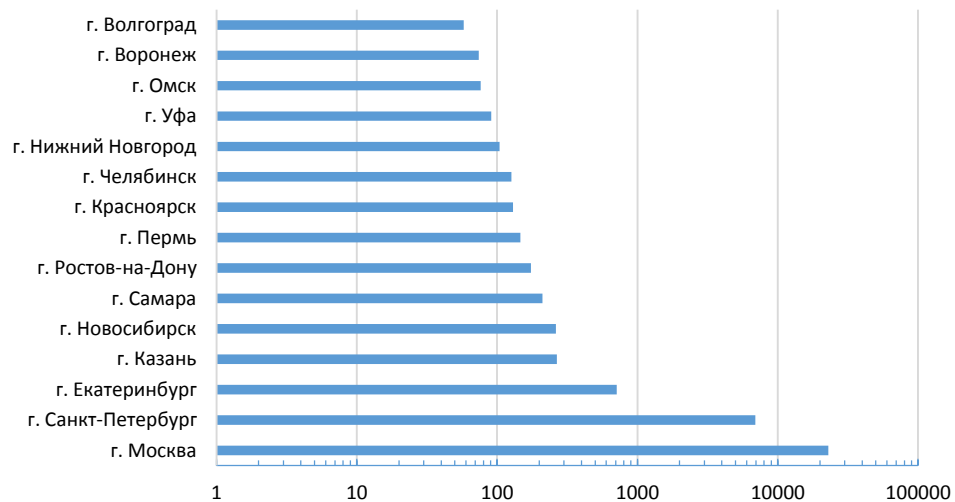
¹ Согласно данным: <https://ru.indeed.com>
² Монокофейни – кофейни, специализирующиеся только на приготовлении кофе, например – Starbucks.

³ Кофейни полного цикла – кофейни, где кофе идет в дополнение к десертам, блюдам, например – Шоколадница.

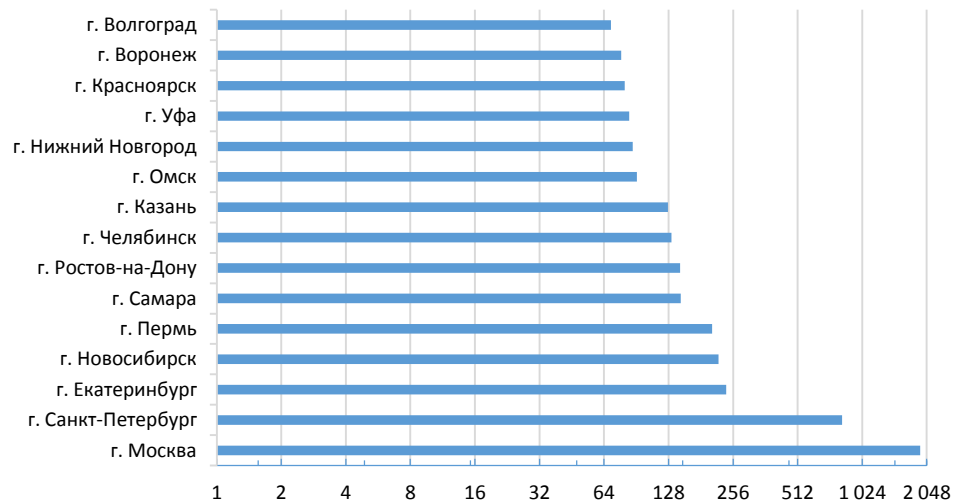
⁴ Кофейни в которых есть специалити кофе (кофе выращенный в определенном месте, с определенными вкусовыми характеристиками) и десерты, и все это по демократичной цене

№ п/п	Город	Численность населения на 1 января 2018 года	Средняя заработная плата в городе, руб., июль	Средняя заработная плата баристы ¹ , руб.	Количество кофеен в городе, ед.	Объем рынка, млн. руб.	Количество кофеен на 100 000 человек, ед. в 2018 году	Справочно. Количество кофеен на 100 000 человек в 2015 году	Краткая характеристика рынка
8	г. Омск	1 172 070	35 000	18 200	91	76,4	7,6	5,5	Рынок Омска развивается достаточно медленно относительно остальных городов, да и показатель количества кофеен, приходящихся на 100 тыс. жителей один из самых низких. Однако отдельные монокофейни третьей волны выходят из Омска и расширяются в других городах.
9	г. Самара	1 163 399	34 000	21 700	146	210,2	12,2	4,7	В Самаре активный рынок, который растет и развивается чуть быстрее, чем средними по отрасли темпами относительно других городов России.
10	г. Ростов-на-Дону	1 130 305	32 000	31 200	145	174	13	7	Активный рынок. Быстрый рост данного сегмента пришелся на 2017 год. Когда на рынок стали выходить монокофейни и кофейни третьей волны.
11	г. Уфа	1 120 547	32 000	26 500	84	90,7	7,9	4,5	Рынок кофеен Уфы развивается достаточно медленно, город имеет один из наименьших показатели по количеству кофеен на 100 тыс. жителей.
12	г. Красноярск	1 090 811	47 500	22 300	80	129,6	7,2	7,6	Рынок кофеен Красноярска практически не растет, город имеет один из наименьших показателей по количеству кофеен на 100 тыс. жителей. Основные игроки рынка - местные сети.
13	г. Пермь	1 051 583	37 000	20 800	204	146,9	18,5	10,7	По количеству кофеен на 100 тыс. жителей, это самый быстрорастущий город. При этом объем рынка в денежном выражении относительно остальных городов с сопоставимым показателем количества кофеен на 100 тыс. жителей мал.
14	г. Воронеж	1 047 549	33 000	23 700	77	73,9	7,7	3,6	В Воронеже рынок кофеен, как и в Уфе или Нижнем Новгороде, растет медленными темпами.
15	г. Волгоград	1 013 533	32 000	24 000	69	58	6,9	2,3	Рынок кофеен Волгограда самый маленький среди исследуемых городов как по количеству кофеен на 100 тыс. жителей, так и по объему рынка в денежном выражении.

Объем рынка, млн. руб.



Количество кофеен в городе



Количество кофеен на 100 тыс. жителей

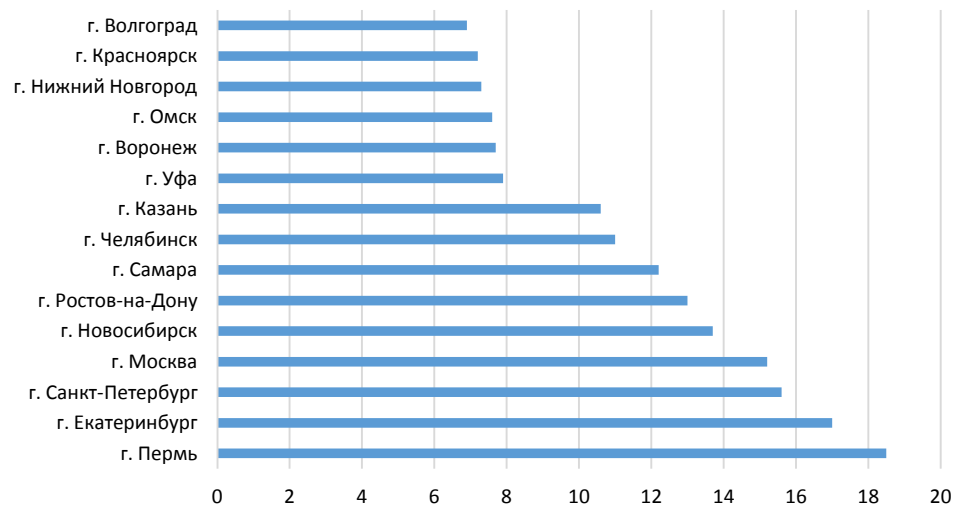


Табл. 2. Анализ преобладающего формата на рынке кофеен

Тип	Город														
	Москва	Санкт-Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Нижний Новгород	Казань	Челябинск	Омск	Самара	Ростов-на-Дону	Уфа	Красноярск	Пермь	Воронеж	Волгоград
Количество заведений среди сетей классических кофеен ⁵	366	102	53	17	10	10	9	20	12	22	14	16	21	4	13
Количество заведений среди сетей монокофеен и кофе с собой ⁵	488	154	95	26	33	22	25	32	41	20	35	51	54	34	41

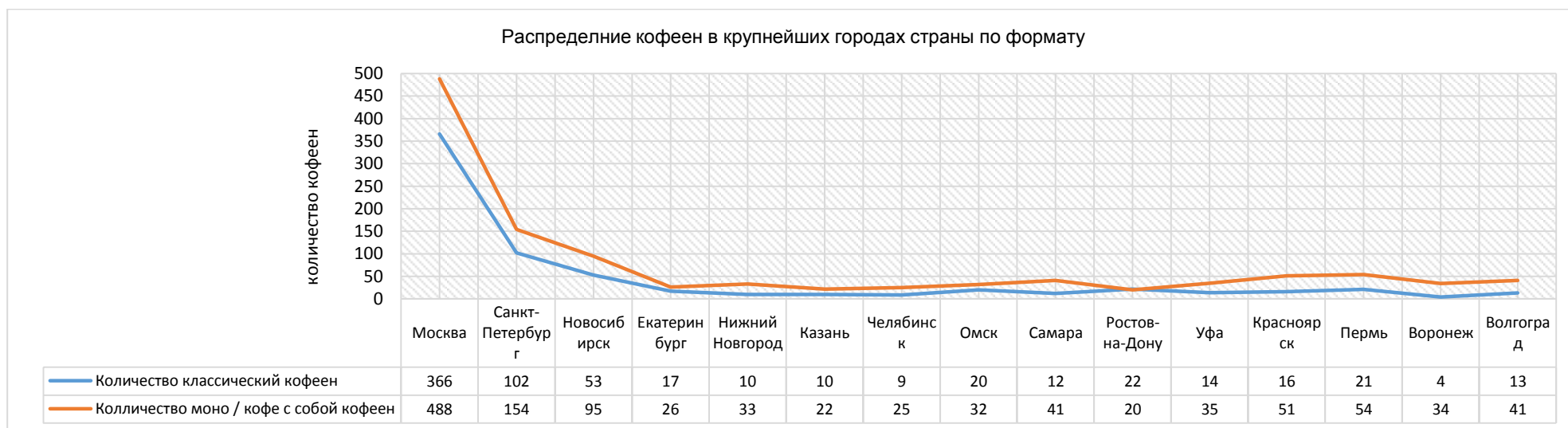


Рис. 3. Распределение кофеен в крупнейших городах страны по формату

Согласно полученным данным, в ходе анализа рынков, в крупнейших городах, за исключением Ростова-на-Дону преобладает формат монокофеен и кофе с собой. В большинстве городов формат монокофеен и кофе с собой вытеснил кофейни классического формата, также, основная аудитория монокофеен и кофе с собой значительно моложе, а это значит, что снижение доли кофеен классического формата будет продолжать снижаться.

⁵ Учтены данные из выборки, «одиночные» кофейни не учитывались

Табл. 3. Средний чек в распространенных международных и федеральных сетях по городам

Наименование сети	Город														
	Москва	Санкт-Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Нижний Новгород	Казань	Челябинск	Омск	Самара	Ростов-на-Дону	Уфа	Красноярск	Пермь	Воронеж	Волгоград
Классические кофейни															
Coffeeshop Company	450	500	420	-	-	500	600	-	-	-	-	-	300	250	-
Шоколадница	550	300	500	-	500	600	-	-	-	-	490	-	300	600	-
Surf Coffee	500	250	-	-	200	-	-	-	-	375	-	-	240	-	-
Traveler's Coffee	400	-	400	-	300	-	-	400	500	-	400	400	-	-	-
Среднее значение	475	350	440	-	333	550	600	400	500	375	445	400	280	425	-
Средняя стоимость 100 мл. капучино	58,2	67,7	53,8	56,3	58,1	58,8	57,5	45,6	-	63,3	55,0	43,8	48,2	62,5	-
Монокофейни / кофе с собой															
Бодрый день	-	120	-	-	-	100	-	150	170	-	150	150	-	120	-
Coffee Like	150	200	-	120	120	150	120	-	-	150	100	150	120	-	150
Starbucks	500	300	-	500	-	700	-	-	300	400	-	-	-	-	-
Red Cup	-	-	100	150	150	-	150	-	-	-	100	-	150	-	-
Среднее значение	325	400	100	257	135	317	135	150	235	275	117	150	135	120	150
Средняя стоимость 100 мл. капучино	40,8	54,9	26,7	43,8	33,1	46,2	34,2	32,5	43,3	50,0	33,1	32,5	36,7	32,0	30,0

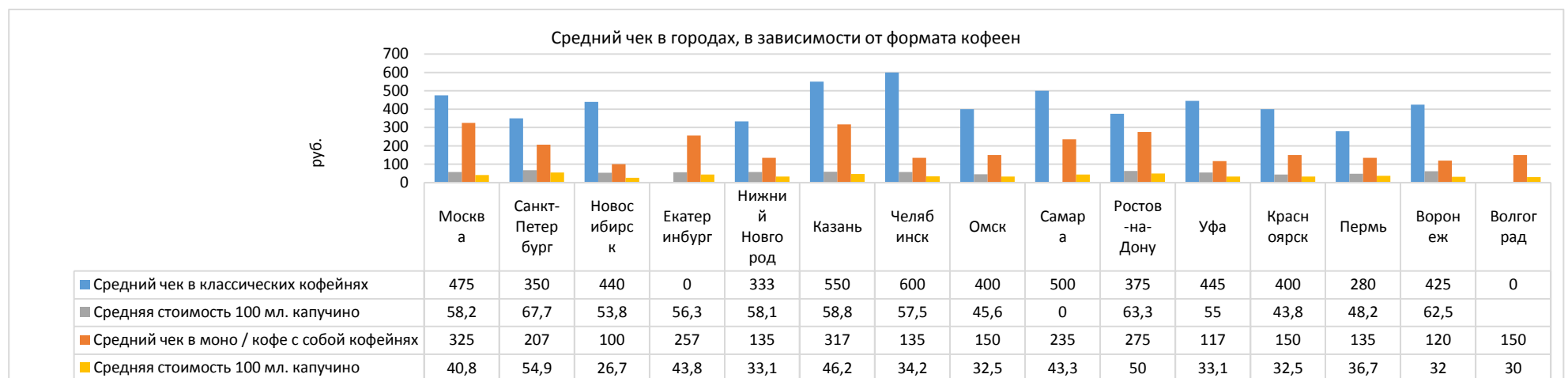


Рис. 4. Средний чек в городах, в зависимости от формата кофейни

Средний чек в кофейнях классического формата в значительной степени варьируется от города к городу, это обусловлено разными предпочтениями потребителей и их уровнем дохода в зависимости от города.

Табл. 4. Стоимость 100 мл. капучино в международных и федеральных сетях по городам

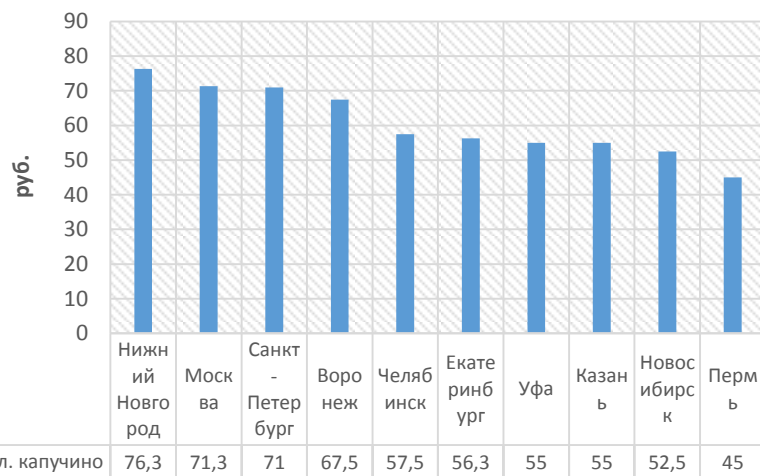
Наименование сети	Город														
	Москва	Санкт-Петербург	Новосибирск	Екатеринбург	Нижний Новгород	Казань	Челябинск	Омск	Самара	Ростов-на-Дону	Уфа	Красноярск	Пермь	Воронеж	Волгоград
Coffeeshop Company	71,3	71	52,5	56,3	76,3	55	57,5	-	-	-	55	-	45	67,5	-
Шоколадница	71	65	55	-	-	62,5	-	-	-	-	-	-	51,3	57,5	-
Бодрый день	-	36,6	-	-	-	32	-	32,5	-	-	-	-	-	32	-
Surf Coffee	44,8	67	-	-	60	-	-	-	-	63,3	-	-	-	-	-
Coffee Like	30	40	-	27	35	43	35	-	45	40	35	32,5	40	-	30
Starbucks	51,6	88	-	68,5	-	63,7	-	-	41,5	60	-	-	-	-	-
Red Cup	-	-	26,7	36	31,1	-	33,3	-	-	-	31,1	-	33,3	-	-
Traveler's Coffee	45,8	-	-	-	38,1	-	-	45,6	-	-	-	43,8	-	-	-

Так как в России большинство жителей предпочитают сладкий кофе с молоком, была определена себестоимость⁶ чашки капучино объемом 300 мл.:

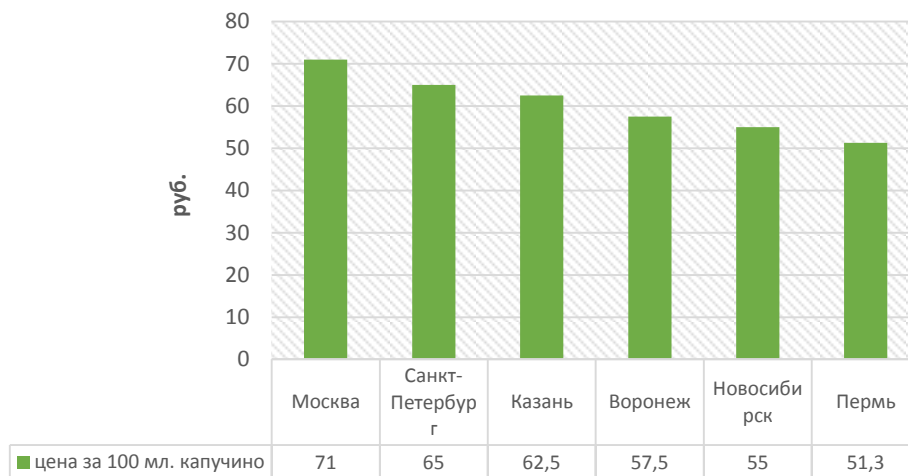
- кофе зерновой 15 руб. (30%)
- молоко 12 руб. (24%)
- работа баристы 11 руб. (22%)
- стаканчик и сахар 6,5 руб. (13%)
- налоги 4,5 руб. (9%)
- вода 1 руб. (2%)

⁶ Стоимость может варьироваться от 25 до 50 руб., для исследования стоимость в натуральном выражении определена для максимального значения

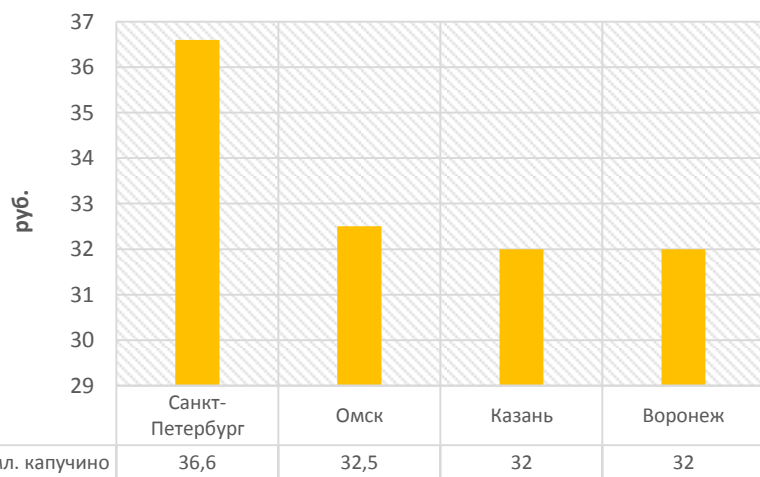
Coffeeshop Company



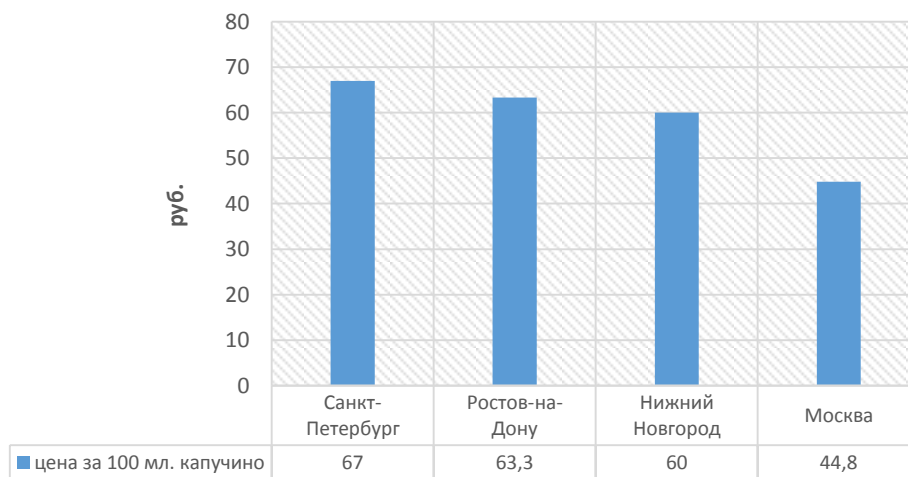
Шоколадница



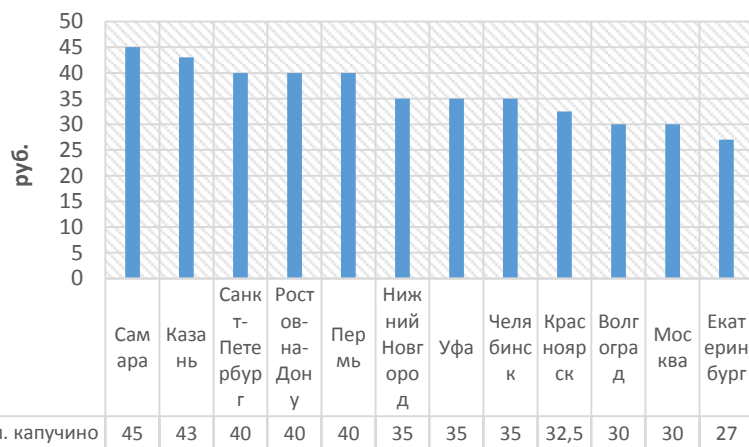
Бодрый день



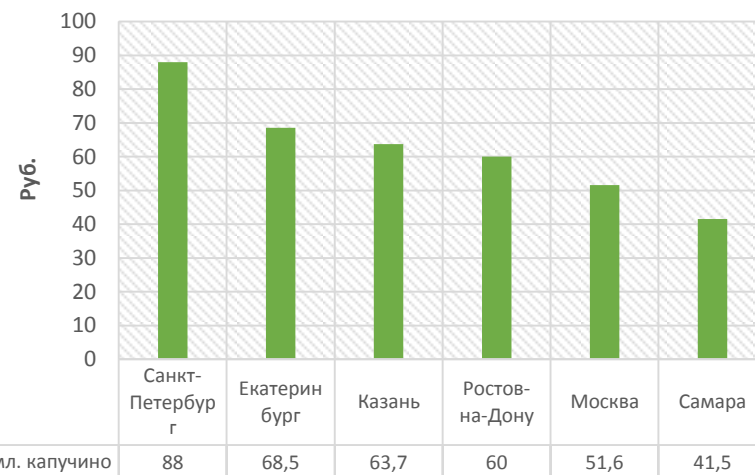
Surf Coffee



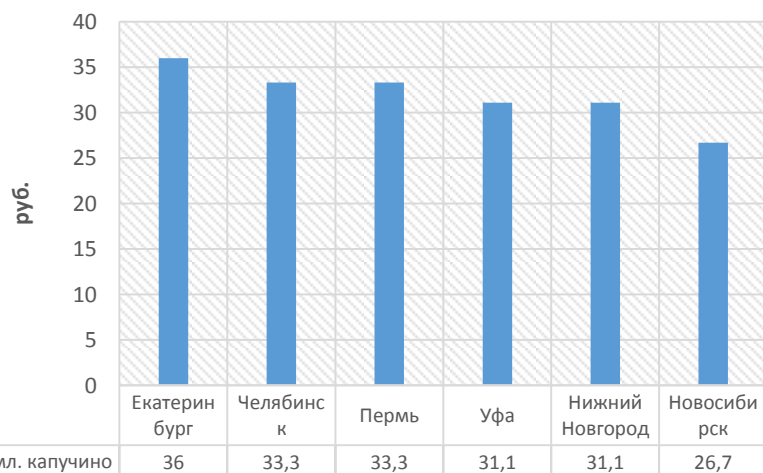
Coffee Like



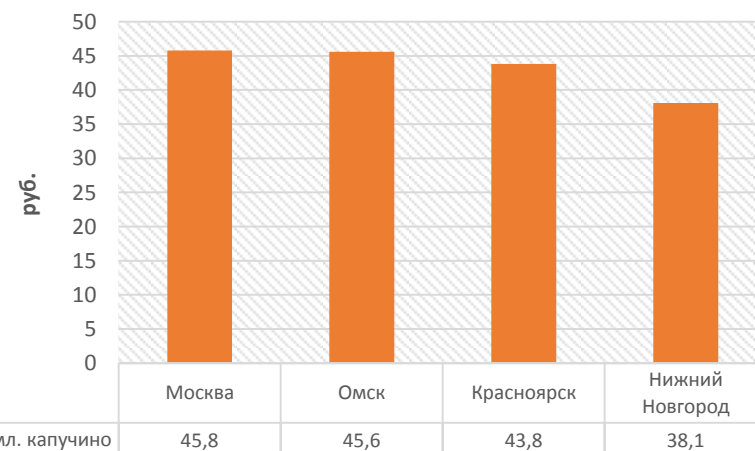
Starbucks



Red Cup



Traveler`s Coffee



Стоимость 100 мл. капучино в одной сети в зависимости от города зачастую имеет разброс около 20%, но иногда повышается и до 50%. Это объясняется уровнем развития рынка (наличие/отсутствием повышенного спроса, конкуренции в формате сети) и разным уровнем доходов населения.

Содержание

Итоговые выводы исследования.....	2
Основные данные рынка кофе в Европе	14
Текущая ситуация на рынке кофе, кофеен в России.....	16
Анализ рынка кофеен г. Москва.....	19
Анализ рынка кофеен г. Санкт-Петербург	25
Анализ рынка кофеен г. Екатеринбург.....	31
Анализ рынка кофеен г. Казань.....	35
Анализ рынка кофеен г. Ростов-на-Дону	39
Анализ рынка кофеен г. Нижний Новгород	43
Анализ рынка кофеен г. Челябинск.....	47
Анализ рынка кофеен г. Самара.....	51
Анализ рынка кофеен г. Уфа	55
Анализ рынка кофеен г. Новосибирск	58
Анализ рынка кофеен г. Красноярск	63
Анализ рынка кофеен г. Воронеж	67
Анализ рынка кофеен г. Омск.....	70
Анализ рынка кофеен г. Волгоград	73
Анализ рынка кофеен г. Пермь	76
Источники информации	80

Основные данные рынка кофе в Европе



Рис. 5. Объем рынка, в млн. \$

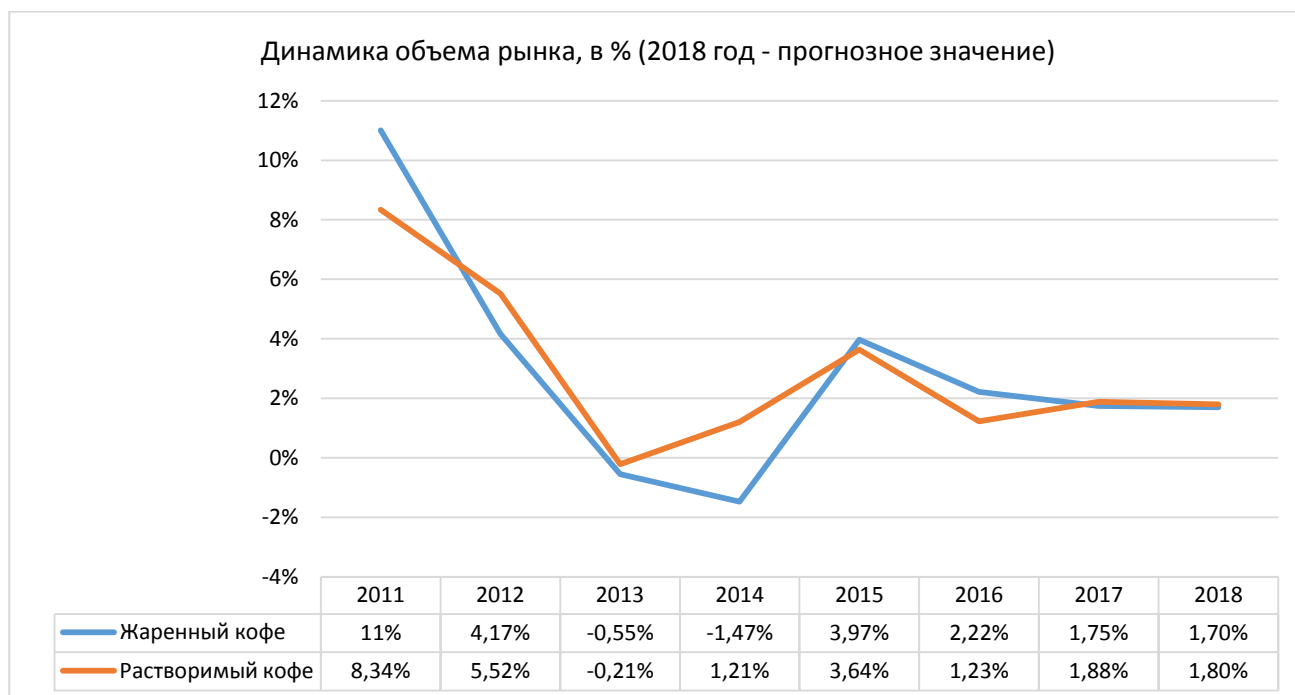


Рис. 6. Динамика объема рынка, в %

Европейский рынок кофе в денежном выражении имеют тенденцию к росту, прогнозный темп роста составляет 1,8% для жаренного и 1,7% для растворимого кофе.

По каналам продаж, на онлайн в 2017 году пришлось 2% продаж, соответственно 98% на офлайн, в 2018 году. Прогнозное значение объемов продаж в онлайн составляет 2,2%, в офлайн 97,8%, также прогнозируется медленный рост продаж кофе онлайн. К 2021 году объем продаж через онлайн каналы должен составлять 3,1% от всего объема.

Объем рынка, в натуральном выражении, млн. кг. (2018 год - прогнозное значение)

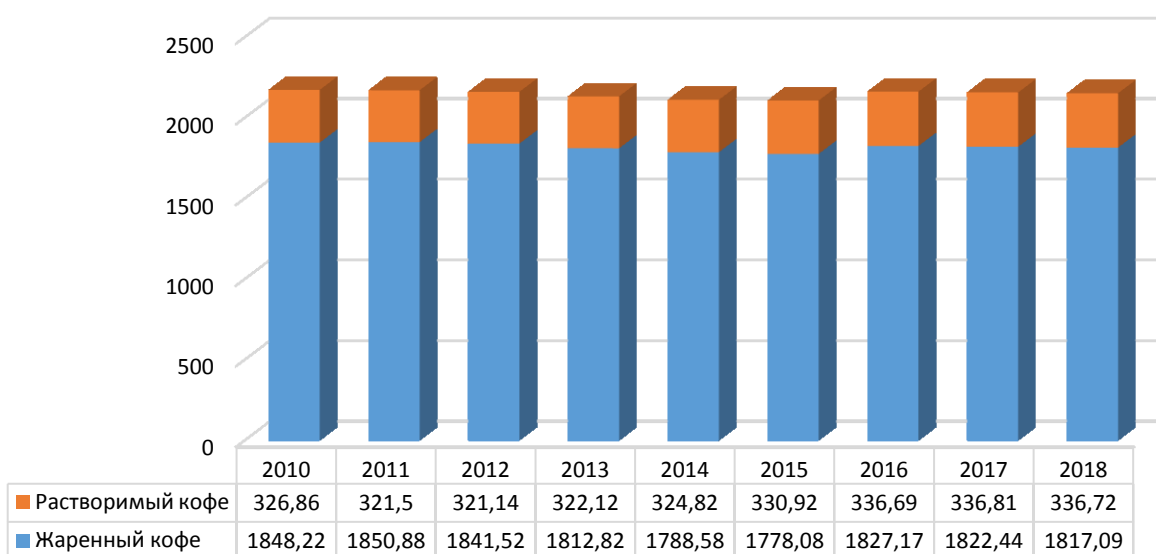


Рис. 7. Объем рынка, в натуральном выражении, млн. кг.

Динамика объема рынка в натуральном выражении, в % (2018 год - прогнозное значение)

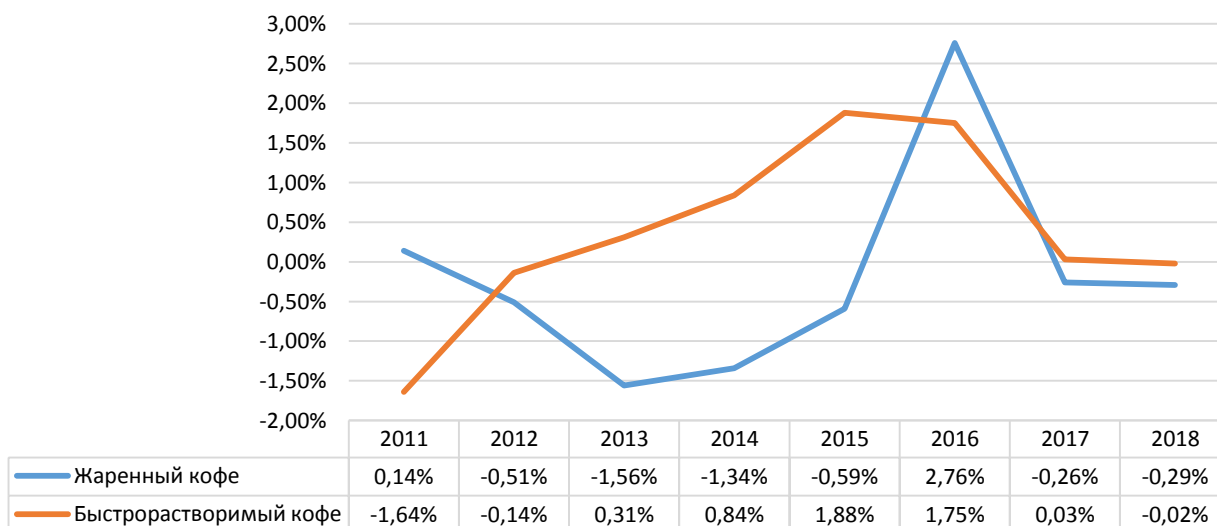


Рис. 8. Динамика объема рынка в натуральном выражении, в %

Объем рынка кофе в натуральном выражении демонстрирует небольшие изменения, но в целом достаточно стабильный.

В среднем потребление кофе на 1 человека в Европе, в 2018 году 3,5 кг, жаренного и 0,6 кг, растворимого.

Текущая ситуация на рынке кофе, кофеен в России

Большинство источников уверяют в том, что потребление кофе в России в десятки раз меньше, чем в большинстве европейских стран, например: Финляндии, Нидерландах, Швеции, Норвегии, Австрии, Италии, Германии, Эстонии, Швейцарии и других странах. Потребление кофе в России имеет большой потенциал роста.

При этом, например, Великобритания - развитая страна, в которой потребление кофе ещё ниже, чем в России. Причина в том, что Великобритания является чайной страной. Отсюда следует вывод, что по потреблению страны можно условно разделить на чайные и кофейные. К какой стране относится Россия? Есть ли потенциал роста данного сегмента?

В исследовании мы постарались собрать все факты и показатели, которые отражают рынок и его тенденции, а также проанализировали рынок в крупнейших городах России для того, чтобы ответить на эти вопросы.

Ниже на диаграмме приведены данные по импорту чая и кофе в России по данным Atlas.

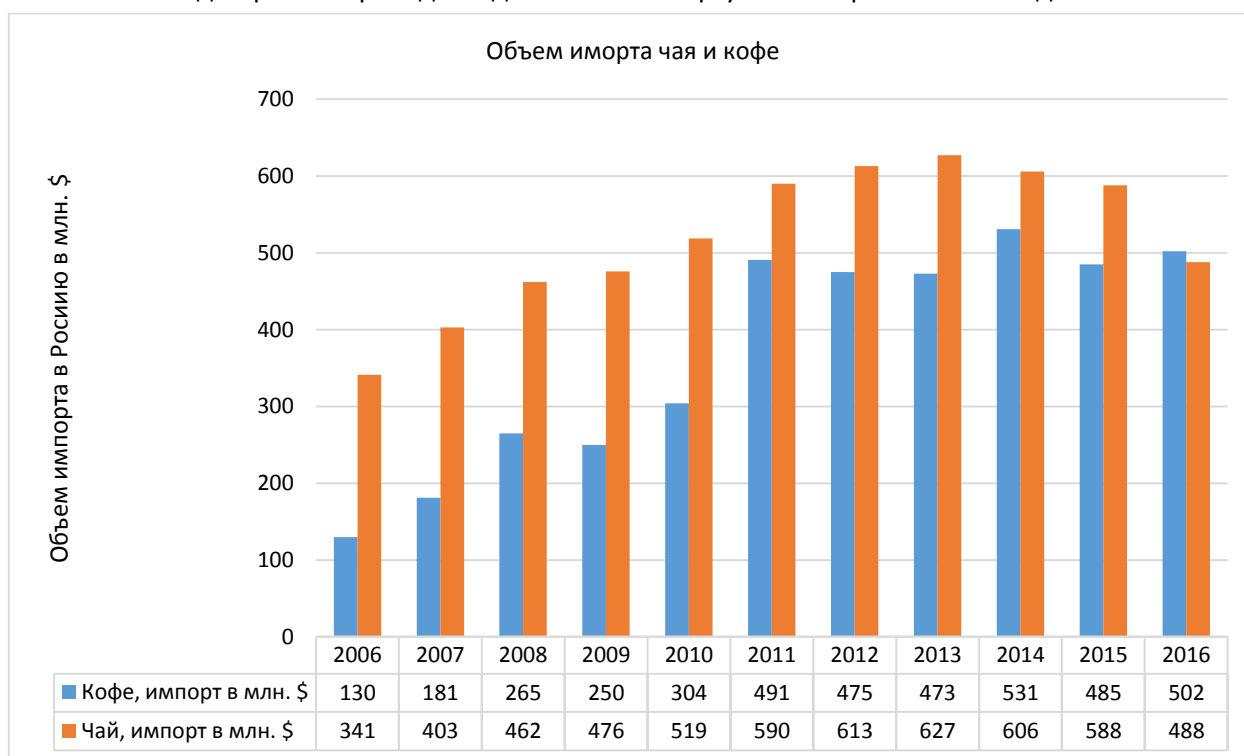


Рис. 9. Объем импорта чая и кофе

Как видно, из графика, импорт чая в Россию стабильно рос до 2014 года, когда объём импорта в денежном выражении впервые начал сокращаться. Объем импорта кофе в Россию в денежном выражении рос до 2009 года, одним из возможных факторов падения объема импорта кофе в Россию в 2009 году можно назвать финансовый кризис.

Мировой рынок кофе в 2009 году составил \$20,3 млрд., и упал по отношению к 2008 году, когда объем рынка был \$22,4 млрд. К 2015 году объем импорта чая и кофе начал сокращаться, что обусловлено факторами, связанными с экономической и политической ситуацией в России, падением курса рубля и снижением потребительской способности. Как следствие экономия населения страны на товарах, которые не относятся к товарам первой необходимости.

Однако уже в 2016 году объем импорта кофе снова начал расти и уже превысил объем импорта чая в денежном выражении, что указывает на тенденцию к увеличению потребления кофе в России и снижению потребления чая. За 10 лет объем импорта кофе в Россию в денежном выражении вырос на 286% со \$130 до \$502 млн., объем чая вырос за этот же период только на 43% с \$341 до \$488 млн., что указывает на рост популярности и спроса на кофе среди жителей России.

На графике ниже, представлен объём импорта кофе в России в натуральном выражении.



Рис. 10. Объем ввоза кофе в Россию, тыс. тонн

Как видно из графика, объем импорта кофе в натуральном выражении в Россию в 2015 году не падал, что указывает на стабильный рост потребления кофе и переход потребителей на более дешевые сорта, при снижении их потребительской способности. Более 50% импортируемого в Россию кофе поставляется в виде зеленых зерен, так кофе больше сохраняет свои свойства. Также это позволяет обжарить зерна кофе под запросы местных потребителей. Прогнозируется увеличение импорта кофе в Россию в виде зеленых зерен, так как в стране увеличивается количество любителей свежего зернового кофе.

За это же время в Российских кофейнях:

- объем рынка кофеен по итогам 2017 года составляет 124,7 млрд. руб.;
- за 2016 год посещаемость кофеен выросла на 4%;
- за 2017 год посещаемость кофеен выросла на 12%; (однако, рост пришелся на монокофейни, в них рост количества посетителей вырос на 23%, кофейни полного цикла⁷ наоборот теряют посетителей, падение их трафика составило – 11%);
- более 50% посетителей кофеен - 1 гость;
- по итогам 2017 года средний чек в многокофейнях составил 267 руб. за 2 позиции, в то время как в кофейнях полного цикла средний чек составил всего 355 руб. за 3 позиции;
- 45% посетители в монокофейнях берут кофе с собой, в кофейнях полного цикла только 23%;
- основная аудитория монокофейн представлена возрастной группой 18-35 лет (61%), за счет данной возрастной группы и происходит основной рост посетителей в монокофейнях, кофеен полного цикла 35-59 лет (57%);
- распределение по возрастным группам посетителей в кофейнях представлено ниже на диаграмме;
- более 70% посетителей выбирают кофе с молоком.

⁷ Кофейни полного цикла – кофейни, где кофе идет в дополнение к десертам, блюдам, например – Кофе Хауз.

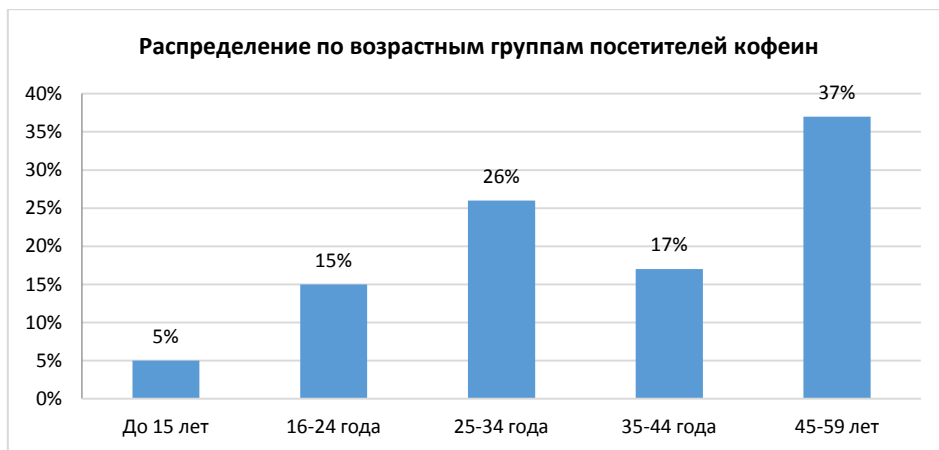


Рис. 11. Распределение по возрастным группам посетителей кофеин

Справочно:

- в среднем в европейских странах, которые являются лидерами по потреблению кофе, трафик монокофейн в 8 раз выше, чем трафик монокофейн в России;
- в развитых странах существуют только монокофейни, кофейни полного цикла выполняют роль бюджетных ресторанов.

Анализ рынка кофеен г. Москва

К современным кофейням у посетителей сейчас гораздо больше требований, чем, когда в Москве открылся первый «Кофе Хаус» или «Шоколадница». Просто хорошего расположения и уютного интерьера уже недостаточно, все больше людей приходят сюда не за атмосферой, а за качественными напитками. Кофейни нового образца — с осмысленным подходом к отбору кофейных зерен, инвестициями в дорогую технику и полноценным обучением персонала — медленно, но уверенно учат посетителей отличать вкус качественного кофе от некачественного.

Кофейная культура в Москве за последние годы совершила настоящий скачок, и вслед за большими сетевыми мастодонтами начали появляться небольшие заведения, которые открывают творческие ребята, приносящие в столицу новую эстетику, свойственную Европе. В 2018 году на рынке кофеен Москвы представлено 1908 заведений. Заведения частично отмечены на карте ниже.

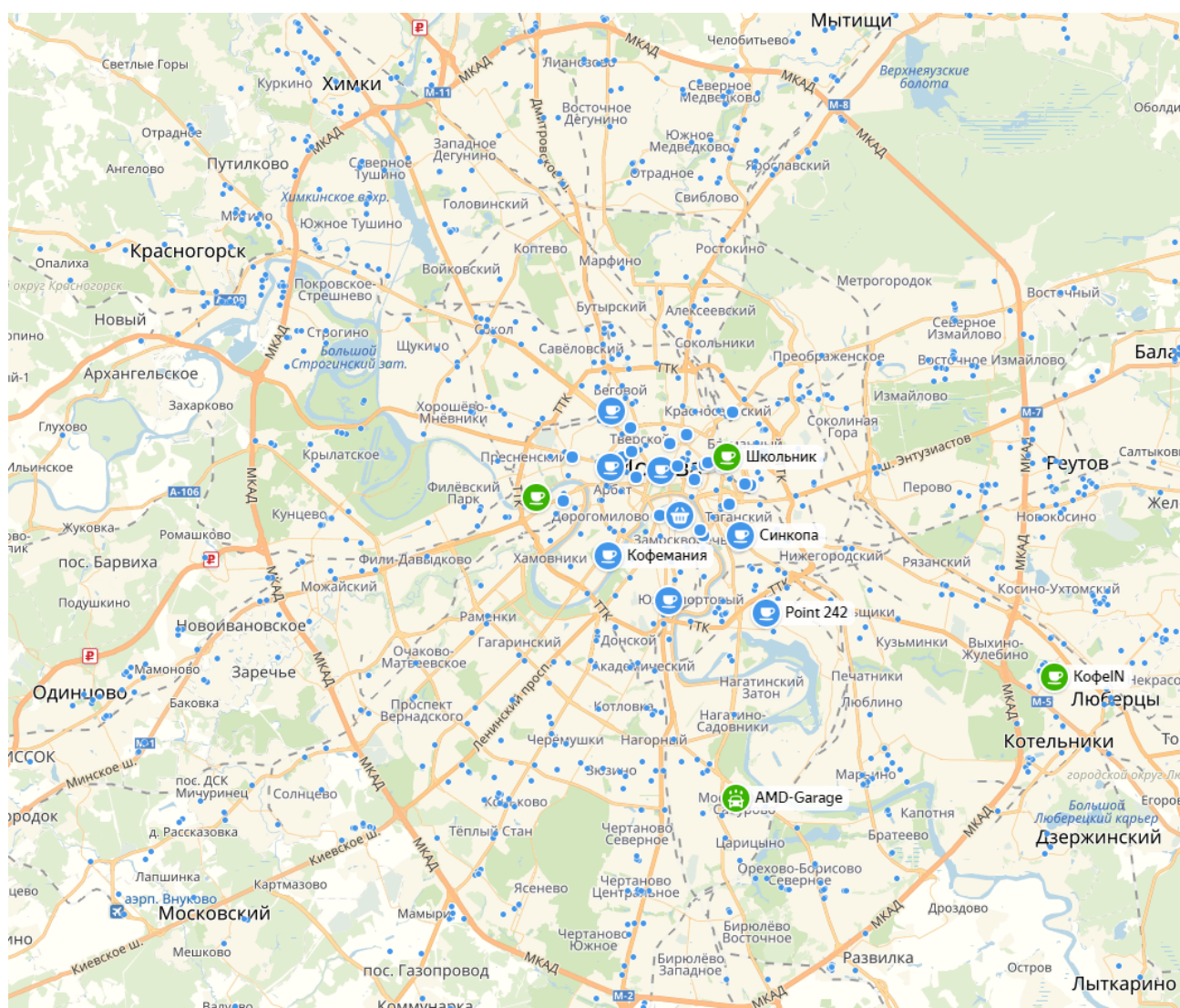


Рис. 12. Размещение кофеен, на карте г. Москва

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города и ближайших к нему районах. На основанных магистралях это обусловлено большим пешеходным трафиком. Отходя от центра количество кофеен начинает снижаться, но это по-прежнему не единичные кофейни. На карте не показаны кофейни в парках, но, как правило, там также есть кофейни, они размещаются в виде передвижных автомобилей с необходимым оборудованием для приготовления свежих и горячих напитков.

Рынок кофеен в Москве по итогам 2017 года в денежном выражении составил 22,9 млрд. руб.

Табл. 5. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая кофейня</i>								
1	Шоколадница	Классическая	178	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные коктейли, алкогольные напитки	820	71	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный, южный, юго-западный, юго-восточный, западный, восточный	http://new.shoko.ru/addresses/
2	Кофе Хауз	Классическая	44	Напитки, завтраки, обеды, ужин, сэндвичи, салаты, горячие блюда, десерты, алкогольные напитки, коктейли	550	88	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный, южный, юго-западный, юго-восточный, западный, восточный	http://www.coffeehouse.ru/
3	Хлеб Насущный	Классическая	38	Напитки, десерты, обычные блюда	380	65,75	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный	http://hlebnasushny.ru/
4	CoffeeShop Company	Классическая	26	Напитки, десерты, закуски	450	71,25	Центральный, западный, северо-западный, южный, юго-восточный, восточный	http://www.coffeeshopcompany.ru/
5	Costa Coffee	Классическая	25	Напитки, десерты, закуски	600	55	Центральный, северо-западный, северо-восточный, северный, восточный, юго-восточный, юго-западный	http://www.costacoffee.ru/
6	Кофемания	Классическая	20	Напитки, десерты, основные блюда, алкогольные напитки	1800	128	Центральный, западный, северо-западный, северный	https://coffemania.ru/
7	Cinnabon	Классическая	16	Напитки, десерты, закуски	250	-	Центральный, северный, восточный, западный, юго-западный, юго-восточный	https://cinnabonrussia.com/
8	Surf Coffee	Классическая	13	Напитки, десерты	500	44,75	Центральный, юго-западный, южный, восточный, северо-западный	http://surfcoffee.ru/
9	Traveler's Coffee	Классическая	6	Напитки, десерты, горячее	400	45,83	Центральный, северо-западный, западный, юго-западный, восточный	http://travelers-coffee.com/points/cafe/53
<i>Моно / кофе с собой</i>								
10	Starbucks	Моно / кофе с собой	87	Напитки, десерты	500	51,60	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный, южный, юго-западный, юго-восточный, западный, восточный	-
11	Coffeeport	Моно / кофе с собой	63	Напитки, десерты	170	36,66	Восточный, центральный, юго-западный, западный, северный, северо-западный	http://www.coffeeport.ru/
12	Даблби	Моно / кофе с собой	61	напитки	400	100	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный, южный, юго-западный, юго-восточный, западный, восточный,	https://www.double-b.ru/
13	Правда Кофе	Моно / кофе с собой	52	напитки	150	33,3	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный, южный, юго-западный, юго-восточный, западный, восточный	https://pravdacoffee.ru/nashi-kofejni
14	Dunkin`Donuts	Моно / кофе с собой	31	Напитки, десерты	290	57	Центральный, северо-западный, северо-восточный, северный, юго-восточный, западный, юго-западный	http://dunkindonutsmoscow.ru/ru/stores
15	Волконский	Моно / кофе с собой	31	Напитки, десерты	600	88	Центральный, западный, северный, северо-западный	http://wolkonsky.com/

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
16	Coffee and the City	Моно / кофе с собой	29	Напитки, десерты	от 200	37,55	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный, южный, юго-западный, юго-восточный, западный	http://coffeeandthecity.ru/
17	Coffee way (крупная сеть - 127)	Моно / кофе с собой	29	Напитки, десерты	150	40	Северный, северо-восточный, северо-западный, центральный, южный, юго-восточный, западный, юго-западный	http://www.coffeeway.ru/
18	OneBucksCoffee	Моно / кофе с собой	22	Напитки	от 65	35	Северный, северо-западный, северо-восточный, центральный, южный, юго-западный, западный, восточный	https://www.onebuckscoffee.com/
19	Coffee Like	Моно / кофе с собой	18	Напитки	150	30	Центр, юго-восток, юго-запад, север	https://coffee-like.com
20	Cup`n`Cup	Моно / кофе с собой	13	Напитки, десерты	200	53,33	Центральный, восточный, юго-западный, северо-западный, северный	http://www.cupncup.ru/
21	9 bar coffee	Моно / кофе с собой	11	Напитки, десерты	150	25	Восточный, юго-восточный, западный, северо-западный, северный	https://9barcoffee.ru/
22	Coffee Bean	Моно / кофе с собой	9	Напитки, десерты	390	65	Северо-восточный, северный, центральный, западный	https://www.coffeebean.ru/
23	Поль Бейкери	Моно / кофе с собой	8	Напитки, десерты	400	73	Центральный, северо-восточный, юго-восточный	http://www.malachite.ru/
24	Кузина	Моно / кофе с собой	7	Напитки, десерты	230	53,57	Северный, западный, юго-западный, юго-восточный, центральный	https://kuzina.ru/
25	Эль Кафе	Моно / кофе с собой	7	Напитки, десерты	200	37,5	Центральный, западный, восточный, северо-восточный, северный	-
26	Coffee to go	Моно / кофе с собой	5	Напитки, десерты	300	33,33	Северо-восточный, юго-западный, юго-восточный, восточный	-
27	Кофе пью	Моно / кофе с собой	5	Напитки, десерты	1000	75	Западный, юго-западный, южный, северо-восточный, центральный	-

Согласно выборке, в Москве преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке, самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме, в монокофейнях в представленных заведениях составляет 100 руб., а минимальная 25 руб., среднее значение за 100 мл. капучино в данном сегменте составляет 51,4 руб., а медианное 45,8 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение составляет 44,8 руб., за 100 мл. кофе и доходит до максимального в 128 руб., среднее же составляет 71,2 руб., а медианное 68,4 руб.

Табл. 6. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофейен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	25	100	51,4	45,8
Классическая кофейня	44,8	128	71,2	68,4

Цена за 100 мл. капучино, средняя и медианная выше в классических кофейнях, это связано с тем, что большинство монокофеен находится в бюджетном сегменте, что положительно сказывается на их способности масштабироваться. Также классические кофейни ориентированы на более взрослую аудиторию, которая приходит с целью отдыха, в отличие от монокофеен, куда большая часть аудитории приходят, чтобы взять кофе и идти дальше.

Несмотря на то, что на рынке находятся достаточно крупные сети, большая часть рынка принадлежит «одиночным» кофейням. Это обусловлено тем фактом, что порог входа на рынок низкий, а потребитель все более требователен. Однако, среди остальных крупнейших городов России в Москве вторая по размеру доля сетевых кофеен, в общем объеме их 44,8%.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Москва.

Табл. 7. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	кофейня	встроенное помещение	В сделку входит: оборудование, посуда, товарный остаток, переуступка прав собственности на аренду; оплаченный домен на год (с возможностью онлайн заказов)	ИП	г. Москва, Центральный АО ст. м. Белорусская	2 700 000	41 кв. м 41 000 руб. / мес.	https://alterainvest.ru/msk/products/detail/1792651/
2	кофейня	встроенное помещение	Кофейня на 25 посадочных мест. Первая линия, первый этаж, удобное месторасположение. Система безналичного расчета. Долгосрочный договор аренды до мая 2020 г. Общая стоимость оборудования более 1 млн руб.	ИП	г. Москва, Северный АО ст. м. Сокол	2 300 000	-	https://alterainvest.ru/msk/products/detail/1402884/
3	кофейня	встроенное помещение	В помещении несколько месяцев назад, был сделан качественный ремонт. Над входом установлена и согласована привлекательная вывеска, которую хорошо заметно с улицы. В заведении установлена онлайн касса, эквайринг и система учета LIFE PAY, которая позволяет контролировать финансовые показатели бизнеса, товарные остатки и фиксировать всю статистику продаж.	ООО	г. Москва, Центральный АО ст. м. Арбатская	650 000	25 кв. м 60 000 руб. / мес.	https://alterainvest.ru/msk/products/detail/1375437/
4	кофейня / пекарня	встроенное помещение	Заклучен долгосрочный договор аренды до 2023 года. Выделенная мощность электроэнергии 25кВт (возможно добавить ещё 20) Имеется всё необходимое оборудование, которое находится в собственности. Заключены договора с поставщиками, есть с отсрочками до 2-х недель. Установлена большая светящаяся вывеска, видеонаблюдение, охранная и пожарная сигнализации, Wi-Fi, эквайринг, также установлена компьютерная система кассового обслуживания - Эвотор.	ИП	г. Москва, Центральный АО ст. м. Серпуховская	4 400 000	70 кв. м 360 000 руб. / мес.	https://alterainvest.ru/msk/products/detail/1703353/
5	кофейня / кафе	встроенное помещение	Программа Контур Маркет ЕГАИС Есть красивый сайт, + социальные сети, все передам. Депозит 33000р. входит в стоимость, товарный остаток на 150 000 входит в стоимость. Проектор и большой экран.	ИП	г. Москва, Северо-Западный АО ст. м. Водный стадион	1 500 000	39 кв. м. 33 000 руб. / мес.	https://alterainvest.ru/msk/products/detail/1765490/
<i>Островок</i>								
6	кофейня	«островок в ТЦ»	Кофейня представляет из себя островок на мосту торгового центра с посадочными местами. Всё оборудование находится в собственности. Приятным бонусом от арендодателя является просторный, личный склад. На данный момент заключен договор аренды на 11 месяцев. Есть возможность заключения долгосрочного договора.	ИП	г. Москва, Юго-Восточный АО ст. м. Дубровка	5 500 000	120 кв. м. 80 000 / мес.	https://alterainvest.ru/msk/products/detail/1651443/
<i>Павильоны, мобильные кофейни</i>								
7	кофейня	мобильная кофейня	Кофейня создана на базе а.м. DAIHATSU. Микролитражный минивэн с мизерным расходом топлива. Объем двигателя меньше литра. хорошее тех. состояние. Кофемашина и кофемолка с холодильником питаются как от электричества, так и от газовой установки. Договор аренды продлевается каждый месяц. Аренда за место под авто.	АО	-	1 000 000	50 000 / мес.	https://alterainvest.ru/msk/products/detail/362026/
8	кофейня	павильон	3 кофейни формата кофе собой.	ИП	г. Москва, Центральный АО ст. м. Площадь революции		1 кофейня: 6 кв. м 170 000 / мес. 2 кофейня: 8 кв. м 150 000 / мес. 3 кофейня:	https://www.avito.ru/moskva/gotoviy_biznes/set_kofee_n_kofe_s_soboy_945881701

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
							4 кв. м. 120 000 / мес.	

Выводы по предложениям продажи кофеен, как бизнеса:

- рынок кофеен в Москве активный, поэтому существует достаточно большое количество предложений по продаже готовых кофеен;
- предлагаемые к продаже кофейни расположены, как правило, в центральных районах города в арендованных помещениях;
- минимальная цена продажи кофейни составляет 650 000 руб., за эти деньги можно получить помещение с договором аренды в одном из центральных районов города, готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости и популярности бренда, уровня оборудования и ремонта, в некоторых случаях - желания действующего персонала продолжать трудиться с новым собственником;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Москва составляет 36 100 тыс. руб./ в мес.;
- средняя стоимость аренды встроенного помещения составляет 2 000 руб., за 1 кв. м. / в мес.
- средняя стоимость аренды павильона составляет 150 000 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен, как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений продажи подготовленных помещений под размещение кофеен, в центральных районах города. По итогу анализа предложений:

- диапазон стоимости за 1 кв. м., находится в диапазоне от 500 до 700 тыс., руб., за встроенное помещение на 1 этаже, расположенное на красной линии, с витринными окнами;
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение - вблизи метро, и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, высота потолка - возможность оборудования дополнительного этажа, уровень отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Большой потенциал имеют помещения, которые уже используются под кофейню, так как зачастую эти помещения расположены в проходных местах и подготовлены с точки зрения инженерных коммуникаций, отделки и мест для размещения оборудования.

Анализ рынка кофеен г. Санкт-Петербург

Первая кофейня в современном понимании была открыта в Санкт-Петербурге в 1994 году, сейчас на рынке представлено около 825 заведений. Однако, оказываясь в какой-нибудь точке, далёкой от центра или метро, выбора становится меньше. Заведения частично отмечены на карте ниже.

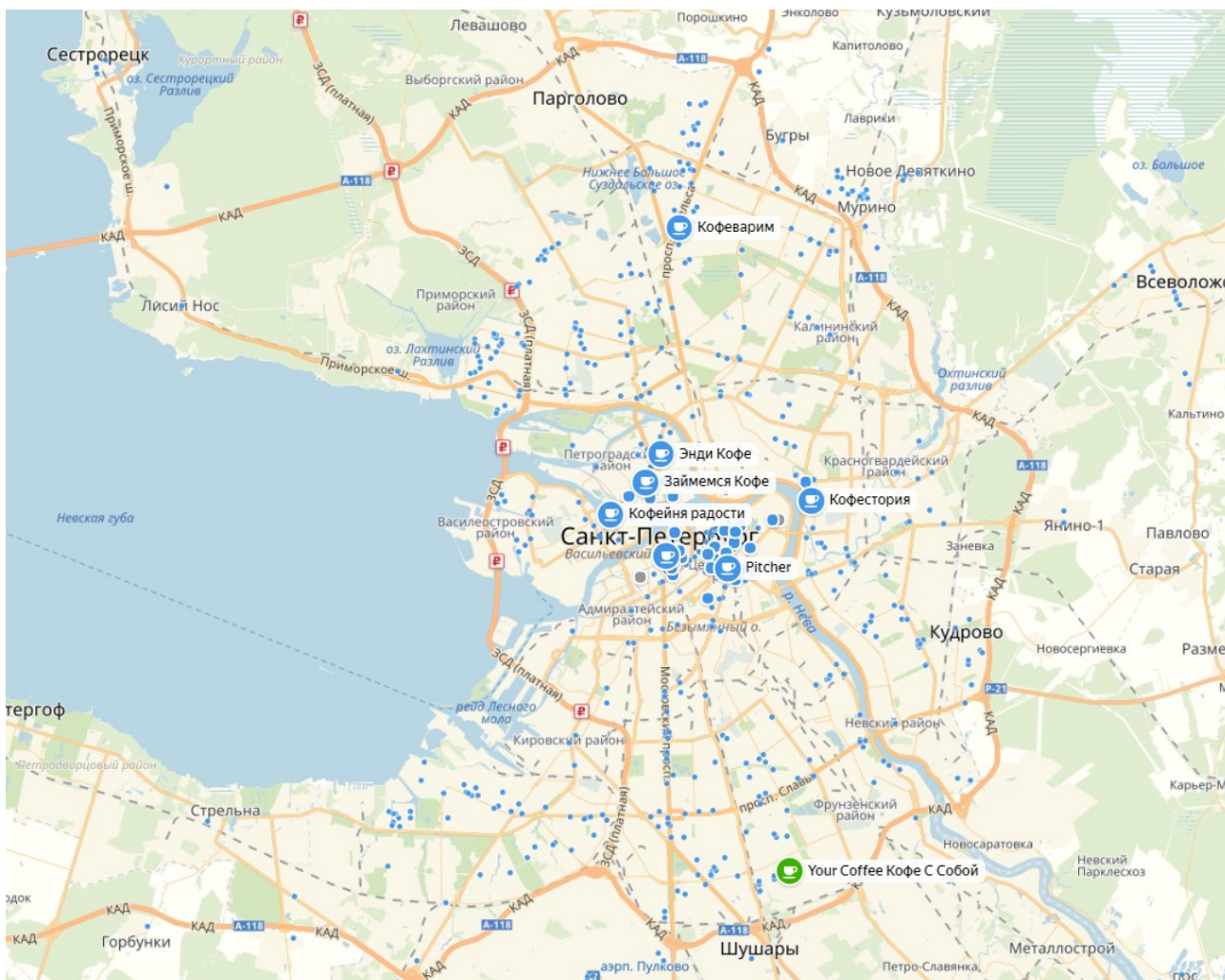


Рис. 13. Размещение кофеен, на карте г. Санкт-Петербург

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города и ближайших к нему районах, на основанных магистралях. Это обусловлено большим пешеходным трафиком. Также большое количество кофеен сосредоточено в новых жилых кварталах, где на данный момент ведется активная застройка жильем, либо велась относительно недавно, так как там живет преимущественно молодая и платежеспособная аудитория.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Санкт-Петербурге составляет 6,93 млрд. руб.

Табл. 8. Основные игроки

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая кофейня</i>								
1	Coffeeshop Company	Классическая	23	Напитки, десерты, закуски	500	71	Центр, запад, юг, север	http://www.coffeeshopcompany.ru/
2	Шоколадница	Классическая	19	Напитки, десерты, сэндвичи, салаты, алкогольные напитки, супы	300	65	Центр, восток, юг, запад	http://new.shoko.ru/
3	Чайникофф	Классическая	18	Кофе, мороженное, алкогольные напитки, коктейли, десерты	300	108	Центр, юг, юго-восток, северо-восток, север	https://chainikoff.ru/

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
4	Кофе Хауз	Классическая	14	Напитки, завтраки, обеды, ужин, сэндвичи, салаты, горячие блюда, десерты, алкогольные напитки, коктейли	700	99	Центр, север, юг, юго-восток	http://www.coffeehouse.ru
5	Вопаре	Классическая	13	Напитки, десерты	150	50	Юг, юго-восток, север, северо-восток	http://www.bonape.ru
6	Пончкофф	Классическая	6	Напитки, десерты	200	-	Центр, юг	https://www.ponchoff.ru/shops
8	Surf Coffee	Классическая	5	Напитки, десерты	250	67	Центр, юго-восток	http://surfcoffee.ru/
9	Mr.Black Coffee	Классическая	4	Напитки, десерты, закуски	200	60	Центр, юг	-
<i>Моно / кофе с собой</i>								
11	Coffee Like	Моно / кофе с собой	31	Напитки	200	40	Центр, восток, юг, север	https://coffee-like.com
12	Elton coffee	Моно / кофе с собой	28	Напитки, десерты	200	37,5	Центр, север, юг	-
13	Baggins Coffee	Моно / кофе с собой	23	Напитки	150	33	Центр, запад, юго-восток	http://bagginscoffee.ru/
14	Му	Моно / кофе с собой	18	Напитки	150	25	Центр, север, юг	https://mcoffee.ru/coffee-bars/
15	КофеБон	Моно / кофе с собой	12	Напитки	200	-	Центр, запад, северо-запад, юг, юго-восток	-
16	Starbucks	Моно / кофе с собой	11	Напитки, десерты	300	88	Центр, юг, юго-запад, юго-восток	http://www.starbucks.ru/
17	Cofix	Моно / кофе с собой	9	Напитки, десерты	100	33	Центр, юг, запад, северо-восток	http://spb.cofix.ru/
7	Бодрый день	Классическая	6	Напитки, десерты	120	36,6	Центр, восток, юго-восток	http://www.bodryiden.ru
18	Суп'н'суп	Моно / кофе с собой	6	Напитки, десерты, сэндвичи, салаты, завтраки и обеды	150	37,5	Центр, север	https://www.cupncup.ru/
20	ДаблБи	Моно	4	Напитки	400	166	Центр	https://www.double-b.ru/
19	Зерна	Моно / кофе с собой	3	Напитки	200	48	Центр, север, юг	http://zernacafe.com/
10	Coffeeport	Классическая	3	Напитки	400	-	Восток	http://www.coffeeport.ru/coffeeman/map/sankt-peterburg/

Согласно выборке, в Санкт-Петербург преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке, самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме, представленном в заведениях составляет 166 руб., а минимальная 25 руб., и эти различия в сегменте монокофеен, среднее значение за 100 мл. капучино в данном сегменте составляет 54,5 руб., а медианное 37,5 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение составляет 50 руб., за 100 мл. кофе и доходит до максимального в 108 руб., среднее же составляет 74,3 руб., а медианное 67 руб.

Табл. 9. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофеен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	25	166	54,5	37,5
Классическая кофейня	50	108	74,3	67

Средняя цена за 100 мл. капучино, как и медианная выше в классических кофейнях, это связано с тем, что большинство монокофеен находится в бюджетном сегменте, что положительно сказывается на их способности масштабироваться. Например, «Elton coffee» появившаяся всего 2 года назад, уже имеет 28 точек.

Несмотря на то, что на рынке находятся достаточно крупные сети, большая часть рынка принадлежит «одиноким» кофейням, 69%, против 31% в сетевых, это обусловлено тем фактом, что порог входа на рынок низкий, а потребитель все более требователен.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Санкт-Петербург.

Табл. 10. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофейня	Встроенное помещение	В стоимость входит: -оборудование (кофемашина, кофемолка, барная стойка, холодильник, миксер для коктейлей, IP-камера, планшет для смт-программы, консоль с логотипом); -логотип и название, соц. сети (разрабатывал профессиональный дизайнер); -наработанная база постоянных клиентов; -система учета+бонусная система для постоянных клиентов; -весь товарный остаток, все расходные материалы на момент продажи; -подробное обучение по направлению «Кофе с собой» + база всех имеющихся поставщиков с самыми привлекательными ценами в СПб	ИП	г. Санкт-Петербург, Центральный район, вблизи метро Сенная площадь	530 000	18 кв. м. аренда 29 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/products/detail/1799269/
2	Точка по продаже кофе с собой	Встроенное помещение	В продаже готовый бизнес. Можно сказать что формат заведения больше похож на небольшую кофейню или точку по продаже шавермы.	ИП	г. Санкт-Петербург, Центральный район, вблизи метро Невский проспект	650 000	11 кв. м. аренда 53 000 руб. / в мес. +КУ	https://alterainvest.ru/products/detail/1792515/
3	Кофейня	Встроенное помещение	В кафе сформирована команда из 5 человек, которые готовы продолжить сотрудничество с новым владельцем. Стоимость оборудования около 2 000 000 рублей.	ООО	г. Санкт-Петербург, Центральный район, вблизи метро Лиговский проспект	2 600 000	97,4 кв. м. аренда 160 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/products/detail/1789416/
4	Кофейня	Встроенное помещение	Бизнес обустроен и оборудован всем необходимым	ИП	г. Санкт-Петербург, Центральный район, вблизи метро Достоевская / Владимирская	1 500 000	70 кв. м. аренда 120 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/products/detail/1745329/
6	Кофейня-вафельная	Встроенное помещение	-	ИП	г. Санкт-Петербург, Адмиралтейский район, вблизи метро Сенная площадь	750 000	60 кв. м. аренда 90 000 руб. / в мес. +КУ	https://alterainvest.ru/products/detail/1731030/
7	Кофейня	Встроенное помещение	-	ООО	г. Санкт-Петербург, Петроградский район, вблизи метро Спортивная	2 100 000	107 кв. м. аренда 170 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/products/detail/1640839/
8	Кофейня-вафельная	Встроенное помещение	Помещение поделено на зал с посадочными местами, кухню, с/у и подсобное помещение. На кухне оборудована вытяжка для приготовления продукции, установлены холодильник, вафельница, 2 кофемашины в собственности, блендер, сопутствующее оборудование.	ИП	г. Санкт-Петербург, Центральный район, вблизи метро Сенная площадь	750 000	65 кв. м. аренда 130 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/products/detail/1573960/
<i>Островок</i>								
9	Кофейня	Островок в ТРЦ	Кофейня работает в формате островка с 8 посадочными местами. Расположена на первом этаже ТРК, в центральной зоне. Кофейня открыта по франшизе. Компания более 10 лет на рынке. Открыто и успешно функционирует более 110 точек по всей России. Роялти составляет 3 % от оборота.	ИП	г. Санкт-Петербург, Приморский район, вблизи метро Комендантский проспект	1 550 000	16 кв. м. аренда 54 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/products/detail/1534425/

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
5	Кофейня	Островок в «Этажи»	-	ИП	г. Санкт-Петербург, Центральный район, вблизи метро Лиговский проспект	850 000	6 кв. м. аренда 35 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/products/detail/1641573/
<i>Павильоны</i>								
10	Кофейня	Павильон	Кофейня в формате “кофе с собой” в отдельном уличном павильоне в южной части города в двух минутах ходьбы от метро по дороге к жилым домам	-	г. Санкт-Петербург, Адмиралтейский район, вблизи метро Звенигородская	1 650 000	Аренда 57 000 руб. / в мес. + КУ	https://www.avito.ru/sankt-peterburg/gotoviy_biznes/kofeynya_v_kioske_s_chi_stoy_pribylyu_130_000_ruble_1460867653
11	Кофейня	Павильон	-	ИП	г. Санкт-Петербург, Адмиралтейский район, вблизи метро Звенигородская	650 000	Аренда 20 000 руб. / в мес. + КУ	https://www.avito.ru/sankt-peterburg/gotoviy_biznes/kofe_i_morozhenoe_v_tsentre_u_art-prostranstva_1697554360

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. Санкт-Петербург достаточно активный, поэтому существует большое количество предложений по продаже готовых кофеен;
- предлагаемые к продаже кофейни расположены как правило в центральных районах города, однако расположены они как правило в арендованных помещениях;
- минимальная цена продажи кофейни составляет 530 000 руб., за эти деньги можно получить помещение с договором аренды (который возможно скоро заканчивается, а по нему могут быть изменены условия) в одном из центральных районов города, готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта, желания действующего персонала продолжать трудиться с новым собственником.;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Санкт-Петербург составляет 30 000 руб./ в мес.;
- средняя стоимость аренды встроенного помещения составляет 2 800 руб., за 1 кв. м. / в мес.;
- средняя стоимость аренды павильона составляет 100 000 руб. / в мес.;
- средняя стоимость аренды островка в ТЦ, ТРЦ, ТРК составляет 50 000 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду. Были проанализированы цены предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен:

- диапазон стоимости за 1 кв. м., находится в диапазоне от 53 тыс. руб., за павильон, расположенный на арендуемом земельном участке до 433 тыс., руб., за встроенное помещение на 1 этаже, расположенное вблизи от Невского проспекта;
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение - вблизи метро, учебных и административных учреждений, и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов; тип помещения - встроенные помещения обладают большей

стоимостью, чем павильоны, так как павильоны располагают на земельных участках, которые находятся на праве аренды, уровень отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Большой потенциал имеют помещения, которые уже используются под кофейню. В большинстве случаев эти помещения сдаются в аренду и их продают вместе с готовым бизнесом.

Анализ рынка кофеен г. Екатеринбург

С 2015 года рынок кофеен в Екатеринбурге вырос со 166 кофеен работающих в 2015 году до 238, работающих в 2018 году. В Екатеринбурге последние три года ежегодно открываются и остаются работать на рынке примерно 20 кофеен. Это объясняется тем, что после кризиса, наступившего в 2014 году, арендные ставки на недвижимости стали снижаться, параллельно с этим интерес населения к кофе в Екатеринбурге стал нарастать и теперь он является неотъемлемой частью жизни молодого населения. Среди крупнейших городов России, в Екатеринбурге больше всего кофеен на 100 тыс. жителей.

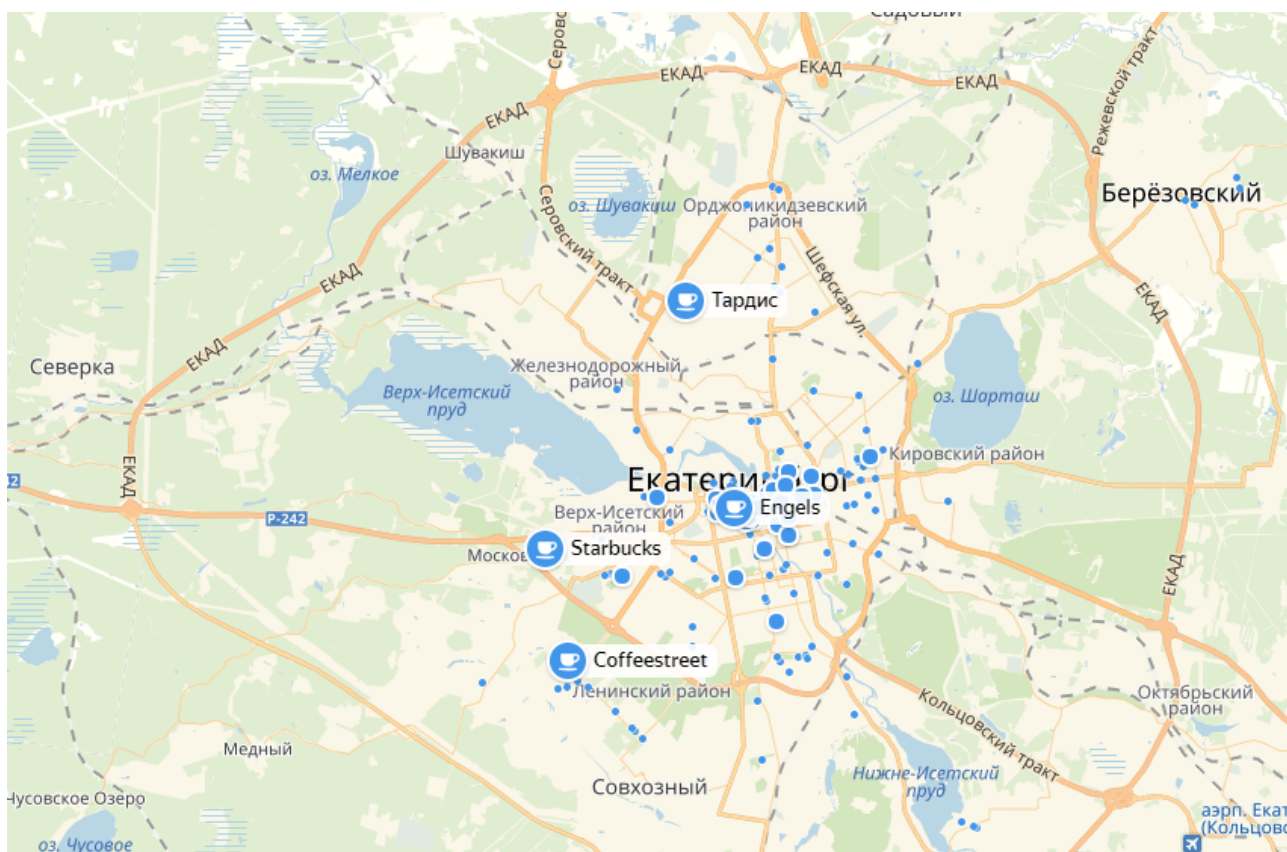


Рис. 14. Размещение кофеен, на карте г. Екатеринбург

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города и южной. Это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью данных районов, по мере отдаления от центра, за исключением южной части города, количество кофеен резко сокращается, так как в Орджоникидзевском и Железнодорожном районах проживает меньше молодой и платежеспособной аудитории. Также там представлено малое количество торговых и торгово-развлекательных центров.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Екатеринбурге составляет 714 млн. руб.

Табл. 11. Основные игроки

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая кофейня</i>								
1	Французский пекарь	Классический	7	Напитки, десерты, завтраки, сэндвичи, супы, горячее	300	41	Центр, юго-запад	http://www.frpek.ar.ru/
2	Coffee Box	Классический	5	Напитки, десерты, завтраки	140	40	Центр	-
3	Simple coffee	Классический	5	Напитки, десерты, завтраки, сэндвичи	200	50	Центр, запад	http://simplecoffee.ru/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
4	Bow Jones Coffee	Моно / кофе с собой	16	Напитки, десерты	120	33	Центр	http://www.bowjones.ru/

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
5	Coffee Like	Моно / кофе с собой	4	Напитки	120	27	Центр, север	https://coffee-like.com/
6	Starbucks	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	500	68,5	Центр, запад	http://www.starbucks.ru/
7	Red Cup	Моно / кофе с собой	3	Напитки	150	36	Центр	http://ekaterinburg.red-cup.ru

Согласно выборке, в Екатеринбурге преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке, самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме, представленном в заведениях составляет 68,5 руб., а минимальная 27 руб., и эти различия в сегменте монокофеен. Среднее значение за 100 мл. капучино в данном сегменте составляет 41,1 руб., а медианное 44,5 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение составляет 40 руб. за 100 мл. кофе и доходит до максимального в 50 руб., среднее же составляет 43,6 руб., а медианное 41 руб.

Табл. 12. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофейни	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	27	68,5	41,1	44,5
Классическая кофейня	40	50	43,6	41

На рынке представлены федеральные сети, однако количество кофеен большинства из них не велико, рынок кофеен Екатеринбурга, как и в большинстве крупнейших городов России представлен «одинокими» кофейнями.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Екатеринбург.

Табл. 13. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
Встроенные помещения								
1	Кофейня	Встроенное помещение	Кофейня оборудована всем необходимым оборудованием, мебелью, недавно сделан ремонт.	ИП	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Площадь 1905	480 000	9 кв. м., аренда 30 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1801411/
2	Кофейня/магазин	Встроенное помещение	-	ИП	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Чкаловская	540 000	27 кв. м., аренда 18 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1790984/
3	Кофейня	Встроенное помещение	Оборудована небольшая кухня для работы с продукцией	ООО	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Площадь 1905	3 599 000	55 кв. м., в собственности	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1788348/
4	Кофейня	Встроенное помещение	-	ИП	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Площадь 1905	420 000	33 кв. м., аренда 28 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1769580/
5	Кофейня	Встроенное помещение в здании ТРЦ	Полностью функционирующее кафе кондитерская в крупном торговом центре с большой проходимостью	ООО	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Ботаническая	700 000	32 кв. м., аренда 35 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/293810/
6	Кофейня	Встроенное помещение	Оборудование и мебель в собственности и будет передано новому собственнику	ООО	г. Екатеринбург, Академический район	299 000	25 кв. м., аренда 15 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1721574/
7	Кофейня	Встроенное помещение	Оборудование, мебель находится в собственности и будет передано новому владельцу.	ООО	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Площадь 1905	1 550 000	120 кв. м., аренда 75 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1700514/
Островок								
1	Кофейня	Островок в ТЦ	1. Холодильная витрина на 3 полки 2. Холодильник 3. Морозильник большой 4. Миксер для молочных коктейлей сталь 5. Микроволновая печь 6. Барные стулья - 4 шт. 7. Банки под чай и печенье, тортовницы под свежую выпечку 8. Кухонный гарнитур на всю кофейню + навесные полки 9. Фильтр для воды 10. Пресс гриль для сэндвичей 11. Мусорный бак на 120 л, 1 мусорный бак для гостей из нержавеющей стали 12. Ноутбук-трансформер на Win10 13. Световое меню 14. Кухонная утварь (мерники, ножи, темпер, барные и мерные ложки и т.п.)	ООО	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Площадь 1905	599 000	50 кв. м., аренда 35 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1777460/
2	Кофейня	Островок в БЦ	-	ИП	г. Екатеринбург, Ленинский район, вблизи метро Площадь 1905	249 000	4 кв. м., аренда 11 000 руб. / в мес.	https://alterainvest.ru/ekb/products/detail/1788632/
Павильон								

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
1	Кофейня	Павильон	-	ИП	г. Екатеринбург, Кировский район	250 000	Аренда 15 000 руб. / в мес.	https://www.avito.ru/ekaterinburg/gotoviy_biznes/pavilon_kofe_s_soboy_v_kirovskom_rayone_1298105481

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- самый активный рынок кофеен из крупнейших городов России в Екатеринбурге, поэтому существует достаточно большое количество предложений по продаже готовых кофеен;
- предлагаемые к продаже кофейни расположены, как правило, в центральных районах города. Зачастую передаваемые права на помещения, в которых они расположены – аренда, также есть предложения по продаже бизнеса с помещением;
- минимальная цена составляет 249 000 руб.: за эти деньги можно получить помещение с договором аренды в одном из центральных районов города, готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта, желания действующего персонала продолжать трудиться с новым собственником.;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Екатеринбург составляет 23 500 руб. /мес.;
- средняя стоимость аренды встроенного помещения составляет 900 руб., за 1 кв. м. / в мес.;
- средняя стоимость аренды павильона составляет 40 000 руб. / в мес.;
- средняя стоимость аренды островка в ТЦ, ТРЦ, ТРК составляет 30 000 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду. Были проанализированы цены предложений на продажу подготовленных помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Екатеринбург ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 80 тыс. до 110 тыс. руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение - вблизи метро, учебных и административных учреждений, новых районов города, и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Казань

В Казани, как в одном из крупнейших и развитых городов России, представлено достаточно небольшое количество кофеен. На 2018 год их количество составляет 127, в 2015 году количество кофеен было практически вдвое меньше и составляло 66.

Бум роста пришелся на середину 2017 года, тогда на рынок кофеен Казани вышли крупные международные и федеральные сети такие как «Starbucks», «Coffeeshop Company», «Даблби». Отчасти открытие данных сетей в Казани связано с увеличивающимся туристическим потоком. В самой же Казани рынок кофеен хоть и разнообразен, но ещё формируется и не насыщен предложениями. Однако рынок не долго будет таким, так как на рынке уже есть конкуренция и требовательность потребителей растет.

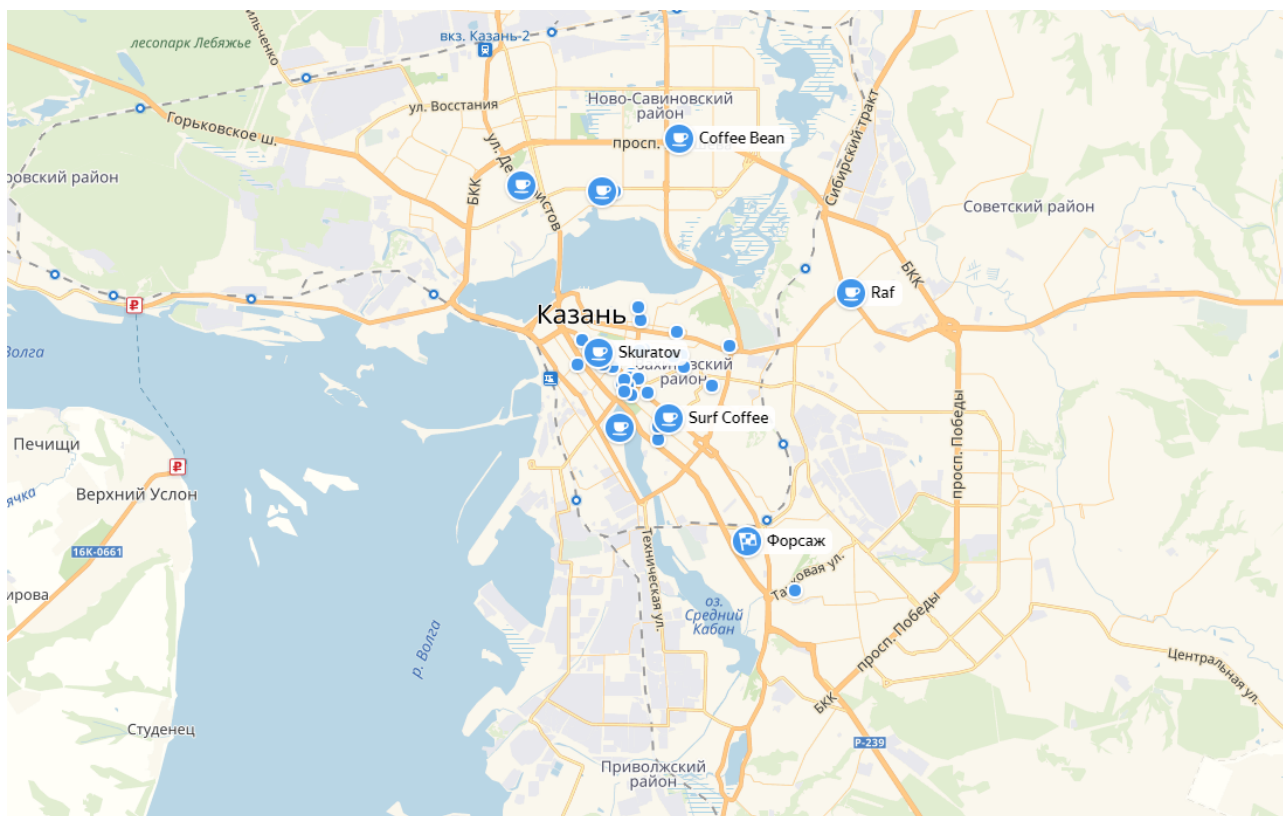


Рис. 15. Размещение кофеен, на карте г. Казань

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью данного района, наличием в нем административных, учебных заведений, основного потока туристов, а также размещение торгово-развлекательных объектов. По мере отдаления от центра количество кофеен резко сокращается, это связано с тем, что районы за исключением центра с деловой стороны менее активны, соответственно не создают достаточного объема пешеходного трафика.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Казани составляет 267 млн. руб.

Табл. 14. Основные игроки

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая кофейня</i>								
1	Шоколадница	Классическая	4	Напитки, десерты, салаты, сэндвичи, завтраки, обеды, супы, горячее	600	62,5	Центр, север, восток	http://shoko.ru/kazan/
2	Coffeeshop Company	Классическая	3	Напитки, десерты, салаты, сэндвичи, завтраки, обеды, супы, горячее	500	55	Центр	http://www.coffeeshopcompany.ru/

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
3	Mambocino	Классическая	3	Напитки, десерты, салаты, сэндвичи, завтраки, обеды, супы, горячее	1 000	68,7	Центр	http://mambocino.ru/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
4	Coffee Like	Моно / кофе с собой	14	Напитки	150	43	Центр, восток, север, юг	https://coffee-like.com/
5	Starbucks	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	700	63,7	Центр, восток, север	http://www.starbucks.ru/
6	Бодрый день	Моно / кофе с собой	4	Напитки	100	32	Центр, север, восток	http://www.bodryi-den.ru/

Согласно выборке, в Казани преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме, в монокофейнях составляет 63,7 руб., а минимальная 32 руб., средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 46,2 руб., а медианное 43 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение составляет 55 руб., за 100 мл. кофе и доходит до максимального в 68,7 руб., среднее же составляет 62,1 руб., а медианное 62,5 руб.

Табл. 15. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофейни	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	32	63,7	46,2	43
Классическая кофейня	55	68,7	62,1	62,5

Среднее и медианное значение в кофейнях классического формата за 100 мл. капучино в среднем выше, чем в заведениях монокофеен, помимо различия в посетителях это связано и с себестоимостью, которая у кофеен классического формата включает работу официанта, обязательное наличие мебели для гостей и другие сопутствующие данному формату расходы, которых нет у монокофеен.

На рынке представлены федеральные сети, однако количество кофеен большинства из них не велико. Рынок кофеен Казани, как и в большинстве крупнейших городов России, представлен «одинокими» кофейнями.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Казань.

Табл. 16. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофейня	Встроенное помещение	Кофейня расположена на первой линии, с высоким пешеходным трафиком. Рядом расположен бизнес-центр, гостиничный комплекс, банки, отель, бюти клиника и т.д.	ИП	г. Казань, Вахитовский район	950 000	63 тыс. руб. / мес.	https://findesk.ru/kazan/business/21142/
2	Классическая кофейня	Встроенное помещение	Аренда проплачена за 2 месяца и входит в стоимость продажи бизнеса. Оборудован Бар. Есть кухонное помещение. Туалеты для клиентов и персонала, 2 кладовых помещения Современное оборудование, кальяны и т.п на общую сумму 550 000 рублей входит в стоимость бизнеса. Новый дизайнерский ремонт, установлена приточно-вытяжная система вентиляции (отдельно на туалет, кухню, зал) на сумму 200 000 рублей	ООО	г. Казань, Вахитовский район	650 000	115 кв. м. 92 тыс. руб. / мес.	https://findesk.ru/kazan/business/45509/
3	Классическая кофейня	Встроенное помещение	Оборудование входит в стоимость бизнеса	ООО	г. Казань, Вахитовский район	610 000	88,2 кв. м. 90,42 тыс. руб. / мес.	https://findesk.ru/kazan/business/43028/
<i>Островок</i>								
1	Моно / кофе с собой	Островок в ТЦ «Сити Центр»	В стоимость бизнеса входят: стойки, рабочая холодильная витрина, холодильник с морозильной камерой, кофемашина Борк (актуальная стоимость 69 тысяч, покупалась в марте, с документами и на гарантии), миксер для коктейлей, раковина, микроволновка, холодильник для колы	-	г. Казань, вблизи м. Проспект Победы	180 000	4 кв. м. 24,5 тыс. руб. / мес.	https://www.avito.ru/kazan/gotoviy_biznes/kofeynyak_ofe_s_soboykonditerskay_agotovyy_biznes_1240836722

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- предлагаемые к продаже кофейни расположены, как правило, в центральных районах города, передаваемые права на помещения – аренда;
- минимальная цена составляет 180 000 руб., за эти деньги можно получить островок в ТЦ с договором аренды, готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- на рынке Казани представлено ограниченное количество предложений по продаже кофеен, так как активный рост заведений начался относительно недавно. Зато достаточно распространены предложения о сотрудничестве через выкуп доли, либо финансирование новых точек по продаже кофе, средняя стоимость участия в открытии кофейни (доля 50%) составляет 600 000 руб.;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта, желания действующего персонала продолжать трудиться с новым собственником;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Казань составляет 33 500 руб. / в мес., уровень зарплаты баристы в г. Казань выше, чем в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и других городах. Это обусловлено формированием рынка и отсутствием достаточного количества людей с опытом;
- средняя стоимость аренды встроенного помещения составляет 1 000 руб., за 1 кв. м. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Казань ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 80 тыс., до 180 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение, расположение вблизи метро, и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м

Анализ рынка кофеен г. Ростов-на-Дону

В 2015 году на рынке кофеен г. Ростов-на-Дону было 78 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 67 кофеен. По итогу, в 2018 году на рынке кофеен в г. Ростов-на-Дону представлено 145 заведений.

Подобно остальным крупнейшим городам России наибольший рост числа кофеен пришелся на середину 2017 года, тогда в город пришли кофейни третьей волны⁸. Это обусловлено дошедшей модой на подобные заведения и снизившимся порогом входа, так как рынок аренды встроенных помещений просел вдвое по сравнению с 2014 годом.

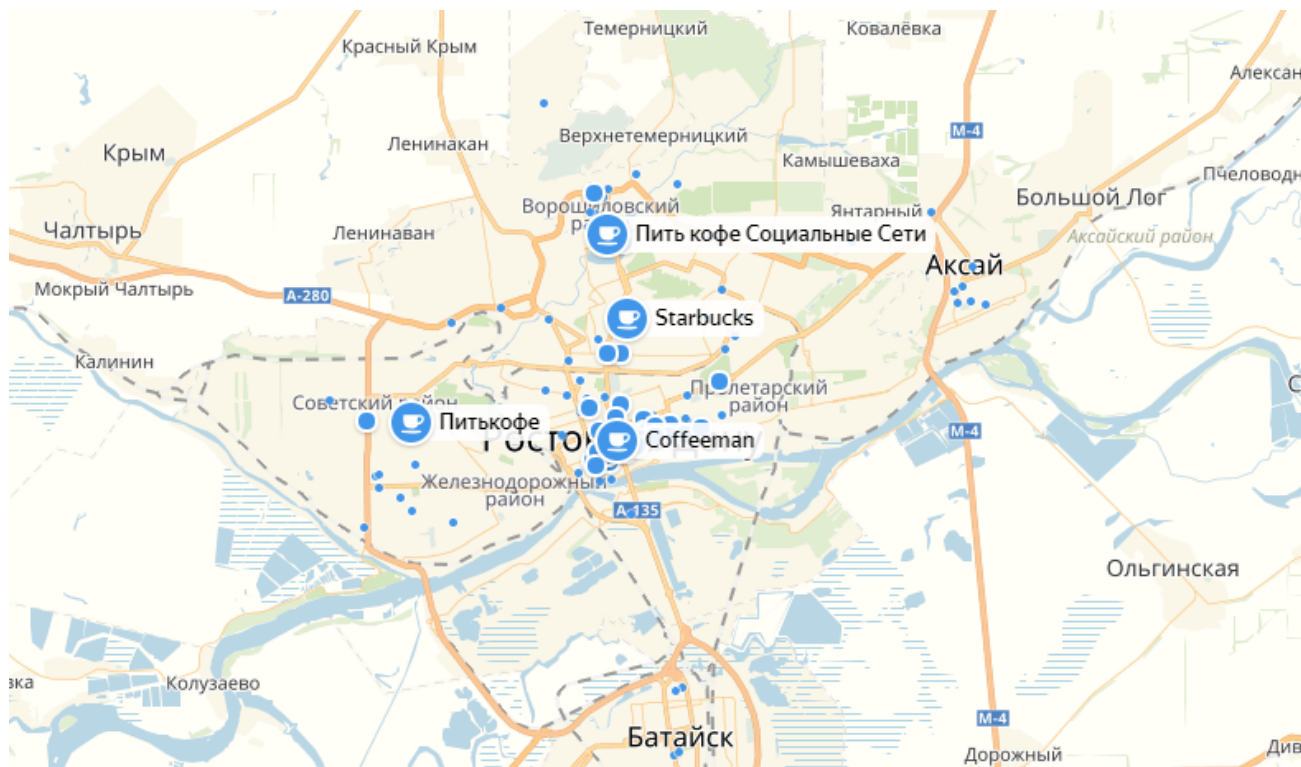


Рис. 16. Размещение кофеен, на карте г. Ростов-на-Дону

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью данного района, наличием в нем административных, учебных заведений, а также размещение торгово-развлекательных объектов. По мере отдаления от центра, количество кофеен плавно сокращается.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Ростове-на-Дону составляет 174 млн. руб.

Табл. 17. Основные игроки

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая кофейня</i>								
1	Питькофе	Классическая	13	Напитки, десерты, горячее, завтраки, обеды, алкогольные напитки, сэндвичи	350	64,5	Центр, север, запад, восток	http://www.pitcofe.ru
2	Гурме	Классическая	5	Напитки, десерты, салаты, горячее, алкогольные напитки	500	74,5	Центр, запад	http://gurme.ru/
3	Surf Coffee	Классическая	4	Напитки, десерты	375	63,3	Центр, север,	http://surfcoffee.ru/

⁸ Кофейни в которых есть специалити кофе (кофе выращенный в определенном месте, с определенными вкусовыми характеристиками) и десерты, и все это по демократичной цене

№ п/п	Наименование	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек, руб.	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Моно / кофе с собой</i>								
4	Золотой колос	Моно / кофе с собой	14	Напитки, десерты	200	25,7	Центр, север, запад, восток	http://www.zolotoykolos.ru/
5	Coffee Like	Моно / кофе с собой	4	Напитки	150	40	Центр, север,	https://coffee-like.com/
6	Starbucks	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	400	60	Центр, север	http://www.starbucks.ru/

Согласно выборке, в Ростове-на-Дону преобладает формат классических кофеен полного цикла.

В представленной выборке самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в монокофейнях в представленных заведениях составляет 60 руб., а минимальная 25,7 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 41,9 руб., а медианное значение стоимости 40 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение составляет 63,3 руб. за 100 мл. кофе и доходит до максимального в 74,5 руб., среднее же составляет 67,4 руб., а медианное 64,5 руб.

Табл. 18. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофейен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	25,7	60	41,9	40
Классическая кофейня	63,3	74,5	67,4	64,5

На рынке представлены федеральные сети, однако количество кофеен большинства из них не велико, рынок кофеен Ростова-на-Дону, как и в большинстве крупнейших городов России представлен «одинокими» кофейнями.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Ростов-на-Дону.

Табл. 19. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофейня	Встроенное помещение	-	-	г. Ростов-на-Дону, Железнодорожный район	1 850 000	73 кв. м. аренда	https://www.avito.ru/rostov-nadonu/gotoviy_biznes/kofeynya_1452107418
<i>Островок</i>								
2	Кофейня	Островок на фуд-корте в ТРК	-	ИП	г. Ростов-на-Дону, Ленинский район	4 000 000	-	https://www.avito.ru/rostov-nadonu/gotoviy_biznes/prodaetsya_kofeynya_winners_1366645919 ; https://www.beboss.ru/business/66196
<i>Павильон</i>								
3	Кофейня	Павильон	мебель, холодильник, гриль, микроволновая печь, кофе машина, кофемолка, входят в стоимость	ИП	г. Ростов-на-Дону, Кировский район, пл. Карла Маркса	300 000	-	https://www.avito.ru/rostov-nadonu/gotoviy_biznes/kofe_s_soboy_1324134698
4	Кофейня	Павильон	Три точки, Договор аренды перезаключается на вас, павильоны переходят в вашу собственность, кофемашина и кофемолка в аренде у поставщика кофе! Дополнительно павильоны оснащены бытовым холодильником, миксером для коктейлей, блендером, кондиционером, льдогенератором, умывальником, полкой для выкладки продукции!	ИП	г. Ростов-на-Дону, парк Сказка, парк Плевен, парк Долгомановский	850 000		https://www.avito.ru/rostov-nadonu/gotoviy_biznes/pavilyony_kofeynye_s_et_kotoruyu_mozhno_masshtabiro_1586025091

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- на рынке Ростова-на-Дону представлено ограниченное количество предложений о продаже кофеен, так как активный рост заведений начался относительно недавно;
- предлагаемые к продаже кофейни расположены, как правило, в центральных районах города, передаваемые права на помещения – аренда;
- минимальная цена составляет 380 000 руб., за эти деньги можно получить павильон, передаваемый на праве аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта, желания действующего персонала продолжать трудиться с новым собственником;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Ростов-на-Дону составляет 32 500 руб. / в мес. Уровень зарплаты баристы в г. Ростов-на-Дону выше, чем в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и других городах, это обусловлено формированием рынка и отсутствием достаточного количества людей с опытом;

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Ростов-на-Дону ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 70 тыс. до 160 тыс. руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение, расположение вблизи метро, и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Нижний Новгород

В 2015 году на рынке кофеен г. Нижний Новгород было 67 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 20 кофеен. По итогу, в 2018 году на рынке кофеен в г. Нижний Новгород представлено 87 заведений.

Рынок кофеен в Нижнем Новгороде достаточно сложный, так как кофейная культура ещё не развита, что не дает рынку расти. При этом у местного населения самые маленькие доходы среди крупнейших городов страны.

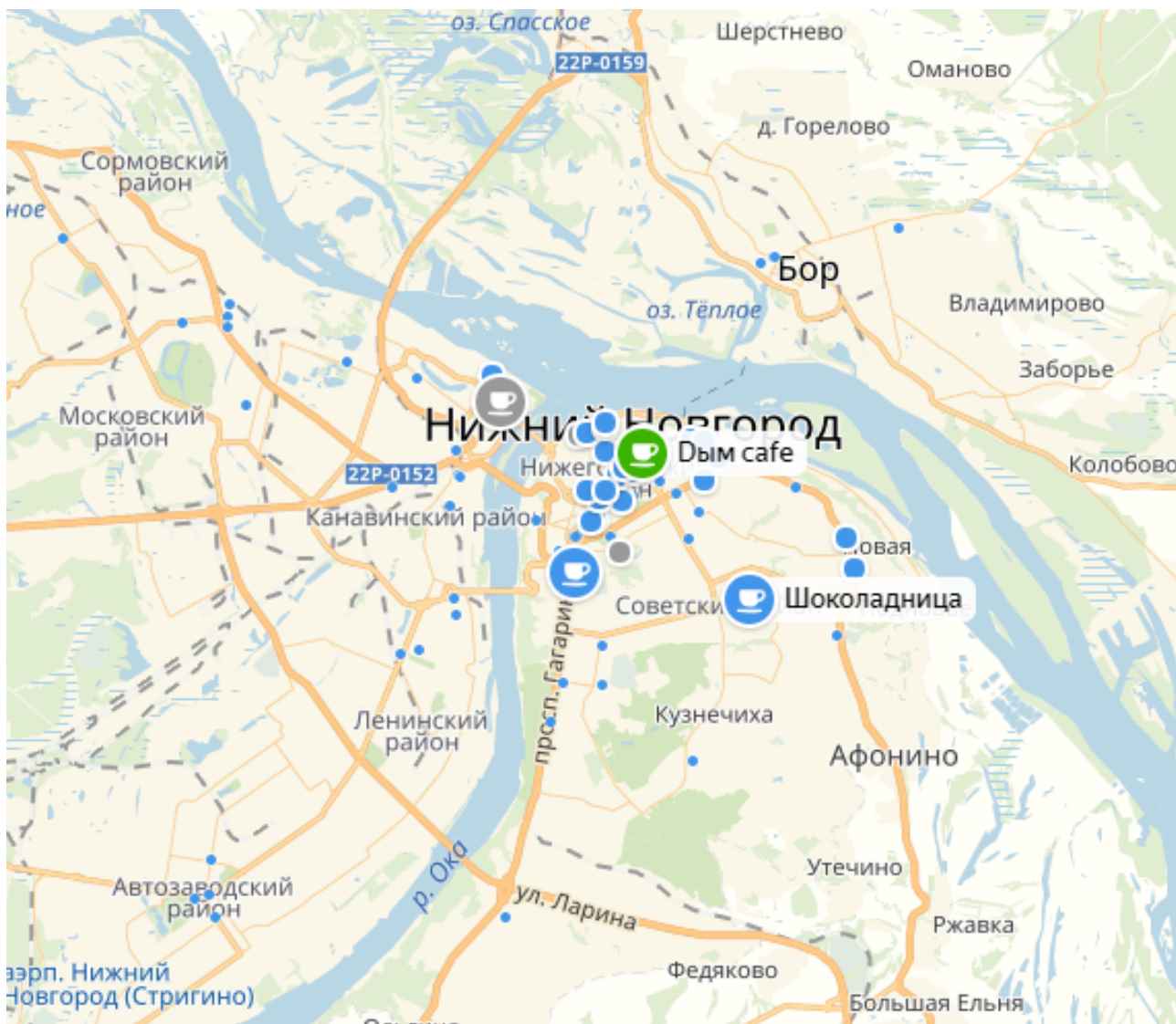


Рис. 17. Размещение кофеен, на карте г. Нижний Новгород

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью данного района, наличием в нем административных, учебных заведений, а также размещение торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки. По мере отдаления от центра количество кофеен сокращается и становится «единичным».

В денежном выражении объем рынка кофеен в Нижнем Новгороде составляет 104,4 млн. руб.

Табл. 20. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классические</i>								
1	Шоколадница	Классическая	8	Напитки, салаты	500	76,3	Центр,	http://new.shoko.

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
		я		основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные коктейли, алкогольные напитки			северо-запад	ru/
2	Surf Coffee	Классическая	1	Напитки, десерты	200	60	Центр	http://surfcoffee.ru/
3	Traveler`s Coffee	Классическая	1	Напитки, горячие блюда, десерты	300	38,1	Центр	http://travelers-coffee.com/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
4	Coffee Like	Моно / кофе с собой	7	Напитки		35	Центр, северо-восток, запад	https://coffee-like.com/
5	Coffee Molly	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	80	32,5	Запад, юго-запад, юг	-
6	Red Cup	Моно / кофе с собой	3	Напитки	150	31,11	Центр, юго-запад	http://nizhnynovgorod.red-cup.ru/
7	LaCrema	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	от 100	32,5	Центр	-
8	Кофемашина 1964	Кофе с собой	3 (мобильная кофейня)	Напитки	от 100	32		-
9	Coffee Cake	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	450	54,28	Центр	https://coffee-cake.net/
10	Just coffee	Моно / кофе с собой	2	Напитки	от 100	32	Центр	-
11	Кофе-это фрукт	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	300	-	Центр	-
12	Fratelli	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	250	37,25	Центр	-
13	Шоколатье	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	250	-	Центр	-
14	Чипер	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	60	20	Центр-	-

Согласно выборке, в Нижнем Новгороде преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен, самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 54,3 руб., а минимальная 20 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 34,1 руб., а медианное значение 32,5 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 38,1 руб. за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 76,3 руб., среднее же составляет 58,1 руб., а медианное 60 руб.

Табл. 21. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофеен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	20	54,3	34,1	32,5
Классическая кофейня	38,1	76,3	58,1	60

На рынке представлены федеральные и международные сети кофеен, однако количество кофеен большинства из них не велико. Рынок кофеен Нижнего Новгорода, как и в большинстве крупнейших городов России, представлен «одиночными» кофейнями, либо кофейнями, состоящими из 2-3 заведений.

Спрос на кофейни в Нижнем Новгороде достаточно низок, на это влияет два фактора:

- Отсутствие кофейной культуры;
- Низкие доходы местного населения.

Далее в таблице представлены примеры предложений по продаже готовых кофеен в г. Нижний Новгород.

Табл. 22. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кафе-кофейня	место на фуд-корте	Кафе "Гранд" находится в центре Автозаводского района, на красной линии, по адресу пр. Ленина 109 в БЦ Чайка, напротив завода ГАЗ, рядом со станцией метро Автозаводская. Полностью укомплектованное кафе с новым оборудованием, мебелью, сайтом, страницами в соц. сетях. Кафе находится в офисном здании на 1 этаже.	н/д	г. Нижний Новгород, Автозаводской район	2 360 000	161 кв. м.	https://nn.cian.ru/sale/commercial/190201306/
<i>Островок</i>								
2	Кофе с собой	«островок»	1. полностью оборудованная торговая точка со всем НОВЫМ оборудованием в собственности (НЕ лизинг, НЕ аренда, НЕ рассрочка) (большинство на гарантии): суперкофе-машина (не компакт, а стандарт), холодильное оборудование, островок в стиле лофт, столы и стулья, витрина, система видеонаблюдения за клиентами и бариста 2. налаженная аренда (но также по желанию возможность релаксации точки в ЛЮБОЕ другое место - будь то ТРЦ, бизнес центр, в любом городе - все для этого предусмотрено) 3. все контакты и поставщиков (начиная от пластиковых стаканчиков и молока, заканчивая кофе эксклюзивной обжарки и десертная линейка) 4. штат работников (обученные бариста) 5. налаженные финансовые дела (эквайринг, программа постер для отслеживания склада и продаж, бухгалтерия на аутсорсе) 6. узнаваемый бренд с репутацией 7. по желанию возможна продажа с действующим кристально чистым ООО (все юридические вопросы решим, все отчетности сдавали в срок - все прозрачно) 8. Активное продвижение в соц-сетях и развитие программы лояльности	н/д	г. Нижний Новгород, ст. м. Горьковская	1 150 000	15 кв. м	https://nn.cian.ru/sale/commercial/182568708/
3	Кофе с собой / кафе	место на фуд-корте	Продаётся готовый, действующий, перспективный и налаженный бизнес на фуд-корте в большом ТРЦ в элитном районе с хорошим пешеходным и транспортным трафиком, полностью оборудованное, красная линия, в сфере Кафе фаст-фуд со своей изюминкой и возможностью Пекарни и Кондитерской. с расширенными возможностями	н/д	г. Нижний Новгород, ст. м. Горьковская	650 000		https://www.avito.ru/nizhniy_novgorod/gotoviy_biznes/prodaetsya_gotovyy_biznes_skafepkarnyak_onditerka_1021009431
4	Кофе с собой	«островок в ТЦ»	В стоимость включено всё необходимое для работы оборудование, страховой депозит в размере 188 800, налаженные контакты с поставщиками и полностью укомплектованный штаб сотрудников. Кофемашина и кофемолка находятся в аренде.	н/д		490 000	7 кв. м	https://nn.cian.ru/sale/commercial/194777472/

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. Нижнего Новгорода слабо развит из-за низкой платежеспособности населения, в ходе анализа предложений, представленных на рынке выявлены единичные предложения по продаже кофеен;

- передаваемые права на помещения – аренда;
- минимальная цена составляет 490 000 руб., за эти деньги можно получить островок в торговом центре, в зоне фуд-корта передаваемый на праве аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Нижний Новгород составляет 22 400 руб. / в мес. Уровень зарплаты баристы в Нижнем Новгороде ниже, чем в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Казани и других крупнейших городах России, что вызвано совокупностью негативных социально-экономических факторов в области в целом.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Нижний Новгород ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 70 тыс., до 85 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Челябинск

В 2015 году на рынке кофеен г. Челябинск действовало 76 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 56 кофеен. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Челябинск представлено 132 заведения.

Основным драйвером роста служит спрос населения на кофейни формата кофе с собой. Который активно выходят на рынок и завоевывают его. Активный рост рынка начался в 2016 году.

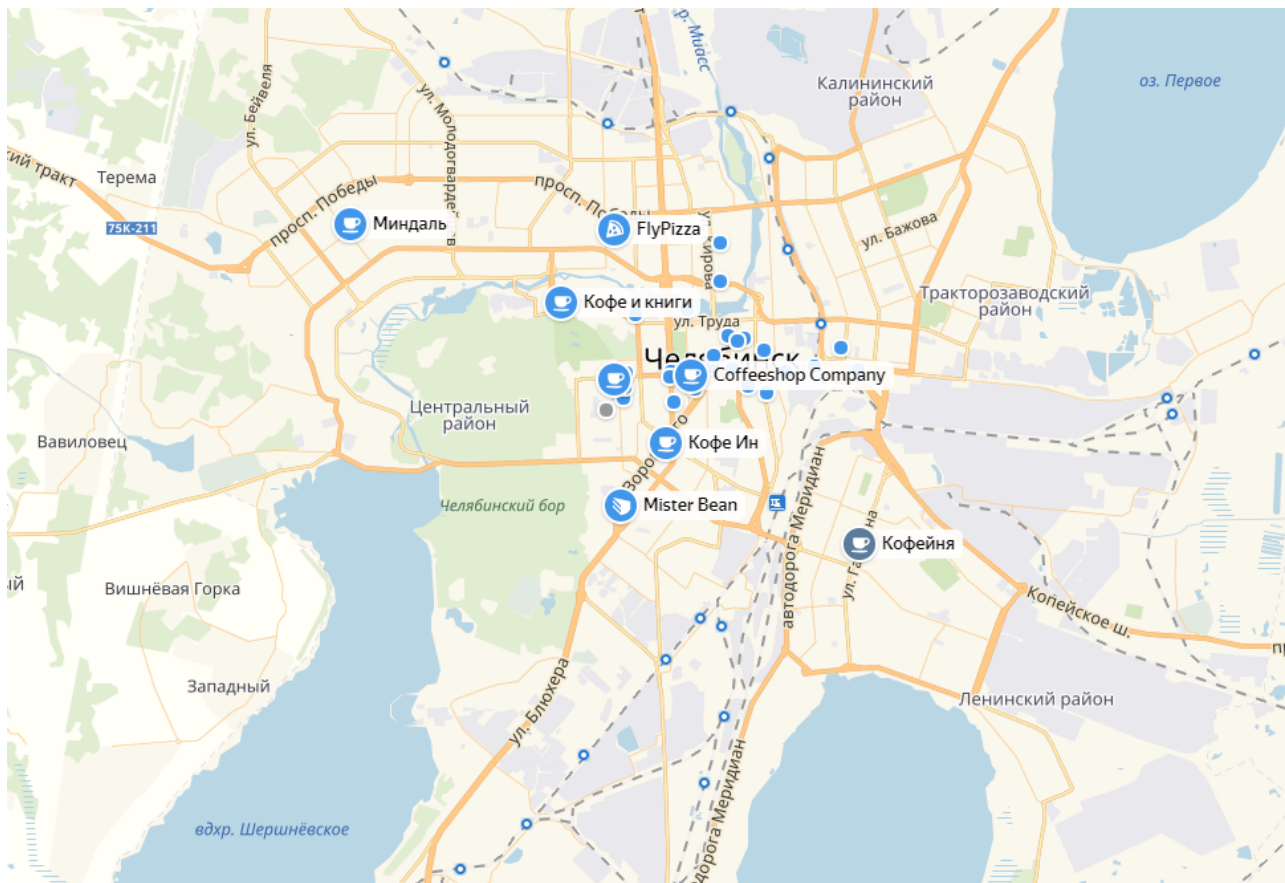


Рис. 18. Размещение кофеен, на карте г. Челябинск

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью данного района, наличием в нем административных, учебных заведений, а также размещение торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки. По мере отдаления от центра, количество кофеен сокращается и становится «единичным», на востоке и по северу города кофеен вовсе нет.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Челябинске составляет 126,7 млн. руб.

Табл. 23. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классические</i>								
1	Фабрика кофе	Классическая	5	Напитки, десерты, горячие блюда	250	25	Центр, север	-
2	Сахар	Классическая	2	Напитки, десерты, горячие блюда	450	73,33	Центр, северо-запад	http://mega74.ru/restaurant/sugar/menu.html
3	CoffeeShop Company	Классическая	2	Напитки, десерты, салаты, сэндвичи, завтраки, обеды, супы, горячее	600	57,5	Центр	http://www.coffeeshopcompany.ru/

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Моно / Кофе с собой</i>								
4	DasLac	Моно / кофе с собой	5	Напитки, десерты	200	40	Центр, запад	-
5	Кофе и книги	Моно / кофе с собой	4	Напитки	200	-	Центр, запад	-
6	Coffee Box	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты,	150	43,33	Запад	-
7	Red cup	Моно / кофе с собой	4	Напитки	150	33,33	Центр, запад	http://chelyabinsk.red-cup.ru/
8	Coffee to Go fiesta	Моно / кофе с собой	4	Напитки	140	30	Центр, северо-запад	-
9	Coffee Like	Моно / кофе с собой	4	Напитки		35	Центр	https://coffee-like.com/

Согласно выборке, в Челябинске преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 43,3 руб., а минимальная 30 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 36,3 руб., а медианное значение 35 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 25 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 73,3 руб., среднее же составляет 51,9 руб., а медианное 57,5 руб.

Табл. 24. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофейни	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	30	43,3	36,3	35
Классическая кофейня	25	73,3	51,9	57,5

На рынке представлены федеральные и международные сети кофеен, однако количество кофеен большинства из них не велико. Рынок кофеен Челябинска, как и в большинстве крупнейших городов России представлен «одинокими» кофейнями.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Челябинск.

Табл. 25. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кафе - кофейня	Встроенное помещение	Продам кофейню в Челябинске. Кофейня работает с 2003 года. Имеет историю, находится в самом центре Мегаполиса.	н/д	г. Челябинск, Центральный район	10 300 000	74 кв. м. собственность	https://chelyabinsk.cian.ru/sale/commercial/176308128/
<i>Павильоны</i>								
2	Кофе с собой	Павильон	Прибыльная кофейня возле ТЦ Елки (открытие ТЦ 29 сентября 2018). В этом же ТЦ располагается Перекресток, Бургер Кинг, Союз Игрушка, что генерирует большой поток дополнительных клиентов. Дополнительно автомобильный трафик.	ИП	г. Челябинск, Курчатовский район	500 000	-	https://www.avito.ru/chelyabinsk/gotoviy_biznes/kofe_s_soboy_tts_elki_1292010599
3	Кофе с собой	Павильон	Кофейня "Red Cup" в самом сердце Кировки, с рабочим полностью обслуженным оборудованием и товарным запасом. Сформировавшийся пул из постоянных клиентов и просто гуляющих по Кировке. Место и оборудование дает возможность для расширения ассортиментного перечня (при желании).	ООО	г. Челябинск, Советский	320 000	-	https://www.avito.ru/chelyabinsk/gotoviy_biznes/kafe_1574279458
<i>Франшизы</i>								
4	Кофе с собой	Автокафе	Coffee Machine - это сеть автокафе формата Drive Thru, активно набирающая популярность в России! Для России это новый и динамично развивающийся рынок. Сеть Coffee Machine — это 7 лет работы, 47 кофеен и ни одного убыточного заведения, быстрое обслуживание и понятный формат с акцентом на свежий кофе, вкусную еду и обязательный контроль качества.	ООО	г. Челябинск, Советский	450 000	-	https://www.avito.ru/chelyabinsk/gotoviy_biznes/franshiza_federalnoy_rossiyskoy_seti_avtokafe_1533160335

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. Челябинск слабо развит из-за низкой платежеспособности населения. В ходе анализа предложений, представленных на рынке, выявлены единичные предложения о продаже кофеен;
- минимальная цена составляет 320 000 руб., за эти деньги можно получить павильон, передаваемый на праве аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Челябинск составляет 23 000 руб. / в мес. Уровень зарплаты баристы в Челябинске ниже, чем в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Казани и других крупнейших городах России, что вызвано совокупностью плохих социально-экономических факторов в Челябинской области в целом.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Нижний Новгород ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 75 тыс. до 90 тыс., руб.

- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Самара

В 2015 году на рынке кофеен г. Самара было 55 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 56 кофеен. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Самара представлено 146 заведений. Активный рост рынка кофеен Самары начался в 2016 году с приходом третьей волны кофеен и кофеен в формате кофе с собой.

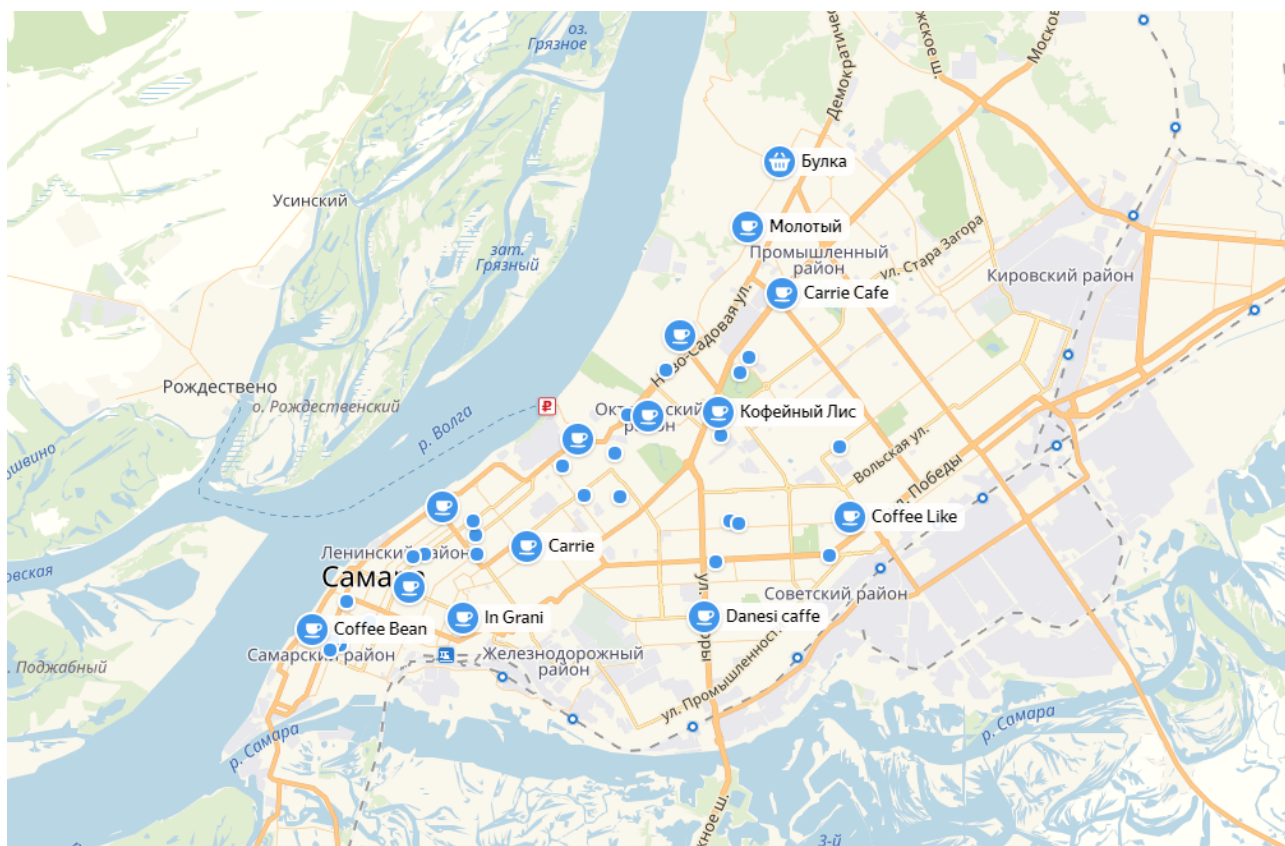


Рис. 19. Размещение кофеен, на карте г. Самара

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью данного района, наличием в нем административных, учебных заведений, а также размещение торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки. По мере отдаления от центра, количество кофеен сокращается и становится «единичным», на востоке и по северу города кофеен вовсе нет.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Самаре составляет 210,2 млн. руб.

Табл. 26. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая</i>								
1	Carrie	Классическая	5	Напитки, десерты, горячие блюда	500	38,75	Север, центр, запад	-
2	Coffee Cake	Классическая	3	Напитки, десерты, горячие блюда, сэндвичи	450	54,28	Запад	-
3	Traveler's Coffee	Классическая	2	Напитки, десерты, горячие блюда, сэндвичи, обеды, завтраки	500	-	Запад	http://travelers-coffee.com/
4	Какао Мама	Классическая	2	Напитки, десерты, горячие блюда	500	67,85	Запад, восток	-
5	Кофейный Лис	Классическая	2	Напитки, десерты, горячие блюда	200	-	Север	-
6	Cup to Cup	Классическая	2	Напитки, десерты, горячие блюда	300	73,33	Север, запад	-
7	Кофе Хауз	Классическая	1	Напитки, десерты,	250	-	Север	http://www.coffeeh

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
		ская		горячие блюда, сэндвичи, обеды, завтраки, салаты				ouse.ru/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
8	Friend Coffee	Моно / кофе с собой	20	Напитки, десерты	от 100	-	Центр, восток, северо-восток	http://friend-coffee.ru/
9	Mosaic Coffee	Моно / кофе с собой	6	Напитки, десерты	130	-	Центр, северо-восток	https://xn--80aaacdshc1byzad0q.xn--p1ai/
10	Starbucks	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	300	41,45	Центр	http://www.starbucks.ru/
11	Бодрый день	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	170	32,5	Центр, северо-восток	-
12	ENJOY	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	от 100	30	Центр, северо-восток	-
13	От Barista	Моно / кофе с собой	3	Напитки	100	-	Северо-восток	-
14	Bonfix	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	160	60	Восток, северо-восток	http://bonfix.info/

Согласно выборке, в Самаре преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 60 руб., а минимальная 30 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 41 руб., а медианное значение 37 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 38,8 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 73,3 руб., среднее же составляет 58,6 руб., а медианное 61,1 руб.

Табл. 27. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофеен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	30	60	41	37
Классическая кофейня	38,8	73,3	58,6	61,1

На рынке представлены федеральные и международные сети кофеен, однако количество кофеен большинства из них не велико, рынок кофеен Самары, как и в большинстве крупнейших городов России представлен «одиночными» кофейнями.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Самара.

Табл. 28. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофе-бар / кофейня	Встроенное помещение	Все оборудование профессиональное, новое и на гарантии. Установлено профессиональное программное обеспечение, в котором фиксируется вся выручка, а также ведется бухгалтерия. Персонал прошел первоклассное обучение по сервису и продажам. В стоимость также входит товарный остаток на 100 000 рублей по закупочной стоимости, а также депозит по аренде за первый и последний месяцы.	ИП	г. Самара, Октябрьский район	1 720 000	н/д	https://alterainvest.ru/kuf/products/detail/1398117/
2	Кафе-кофейня	Встроенное помещение	Бизнес состоит из двух кофеин в самых проходимых ТРК! В помещении выполнен дорогостоящий ремонт с соблюдением всех требований контролирующих органов: установлены системы вентиляции и кондиционирования, электрическая разводка с запасом мощности и пр. Точка оснащена качественным профессиональным оборудованием и привлекает внимание посетителей ярким современным дизайном.	ООО	г. Самара,	1 270 0000	2 помещения: 1.390 кв. м. аренда 214 000 руб. / мес. 2.140 кв. м. аренда 180 000 руб. / мес.	https://alterainvest.ru/kuf/products/detail/1688689/
<i>Островок</i>								
3	Кофе с собой	«Островок»	Островок располагается на втором этаже фудкорта, по направлению к кинотеатру – самое проходное место в ТЦ. В кофейне свежий, оригинальный ремонт. Рядом с ТЦ есть крупный ВУЗ.	ИП	г. Самара, Октябрьский район	400 000	5 кв. м. 39 900 / мес.	https://alterainvest.ru/kuf/products/detail/1189593/
4	Кофе с собой	«Островок»	Островок находится в центре аллеи одного из крупнейших ТРК города.	ИП	г. Самара, вблизи ст. м. Московская	1 650 000	5 кв. м. 55 000 / мес.	https://alterainvest.ru/kuf/products/detail/1604712/

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. Самара достаточно развит;
- минимальная цена составляет 400 000 руб., за эти деньги можно получить островок в торговом центре, передаваемый на праве аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Самара составляет 21 700 руб. / в мес.
- средняя стоимость аренды встроенного помещения составляет 800 руб., за 1 кв. м. / в мес.;
- средняя стоимость аренды островка в ТЦ, ТРЦ, ТРК составляет 40 000 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Самара ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 40 тыс., до 50 тыс., руб.

- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Уфа

В 2015 году на рынке кофеен г. Уфа было 49 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 35 кофеен. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Уфа представлено 84 заведения.

Рынок кофеен Уфы демонстрирует медленный рост, относительно остальных крупнейших городов это связано с незначительным ростом спроса и низким уровнем кофейной культуры.

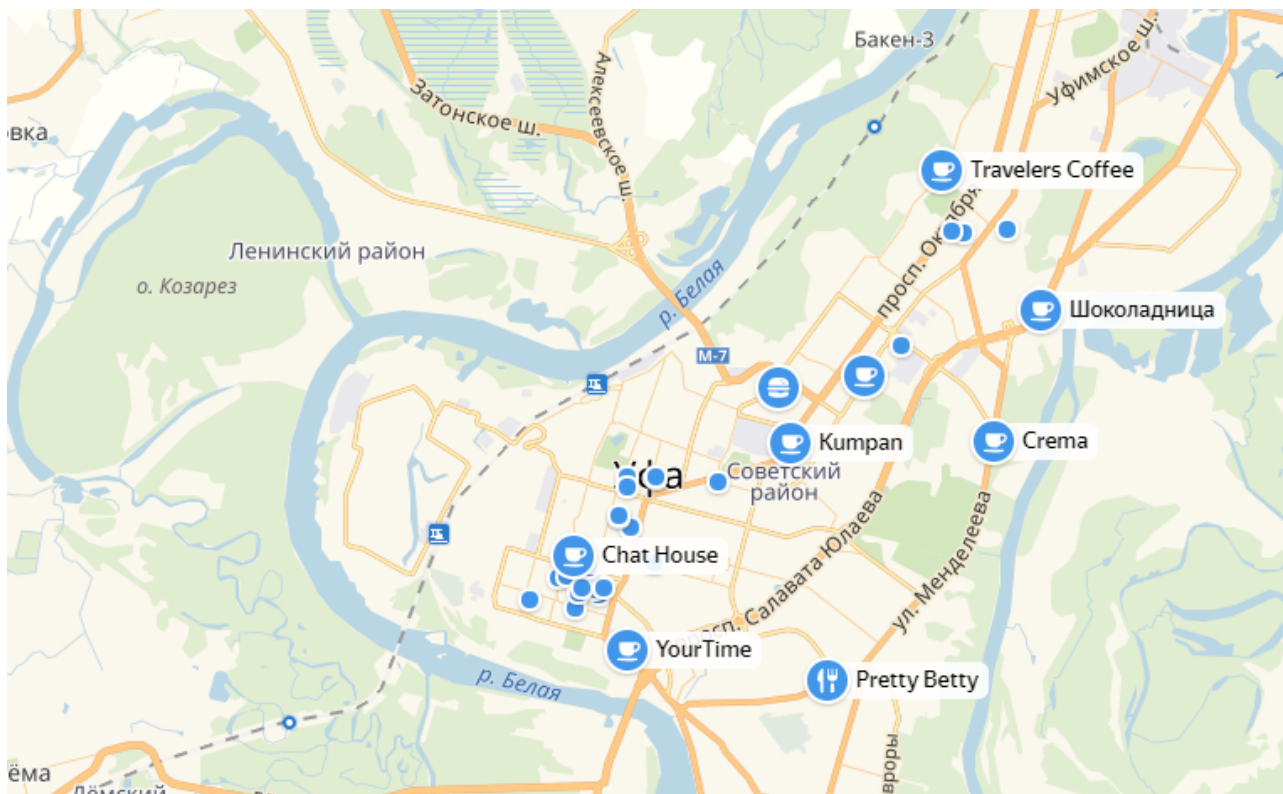


Рис. 20. Размещение кофеен, на карте г. Уфа

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью района, наличием в нем административных, учебных заведений, а также размещение торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки. По мере отдаления от центра, количество кофеен сокращается, однако достаточно большое количество кофеен располагается вдоль проспекта Октября – основной магистрали г. Уфы, в остальных районах города наличие кофеен становится «единичным».

В денежном выражении объем рынка кофеен в Уфе составляет 90,7 млн. руб.

Табл. 1. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классические</i>								
1	Шоколадница	Классическая	7	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные коктейли, алкогольные напитки	490	55	Запад, север, юг, центр	http://new.shokof.ru/addresses/
2	Kumpan cafe	Классическая	6	Напитки, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные напитки	800	49,09	Центр, север	http://kumpan.ru/
3	Traveler's Coffee	Классическая	1	Напитки, основные блюда, сэндвичи, десерты	400	-	Север, центр, юго-восток	http://travelers-coffee.com/
<i>Кофе с собой</i>								
4	Coffee Like	Моно / кофе с собой	6	Напитки, десерты	от 100	35	Север, центр,	https://coffee-like.com

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
							восток	
5	Дон Кофеоне	Моно / кофе с собой	6	Напитки, десерты	от 100	32,5	Север, запад, центр	-
6	Wake Up	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	120	39,77	Север, юг, восток	-
7	Варим кофе	Моно / кофе с собой	3	Напитки	от 100	37,25	Центр, север	-
8	Mr. Goodman coffee	Моно / кофе с собой	3	Напитки	от 100	35	Центр, восток	-
9	Cheech & Chong	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	200	37,5	Центр, север	-
10	ЛЕВКОФЕ	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	150	-	Центр, север	-
11	Мамавариткофе	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	150	33,33	Центр	http://mamavaritcoffee.ru/
12	Chat House	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	200	51,11	Центр	http://chathouse.ru/
13	Бодрый день	Моно / кофе с собой	1	Напитки, десерты	150	-	Центр	http://www.bodryi-den.ru/address/
14	Coffee Box	Моно / кофе с собой	1	Напитки, десерты	180	35	Север	-
15	Red Cup	Моно / кофе с собой	1	Напитки, десерты	от 100	31,11	Центр, север, восток	http://ufa.red-cup.ru/

Согласно выборке, в Уфе преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 39,8 руб., а минимальная 32,5 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 36,1 руб., а медианное значение 36,1 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 49,1 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 55 руб., среднее же составляет 52 руб., а медианное 52 руб.

Табл. 2. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофеен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	32,5	39,8	36,1	36,1
Классическая кофейня	49,1	55	52	52

На рынке представлены федеральные и международные сети кофеен, однако количество кофеен большинства из них не велико, рынок кофеен Уфы, как и в большинстве крупнейших городов России представлен «одиночными» кофейнями.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Уфа.

Табл. 3. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	кофе с собой	Встроенное помещение	-	н/д	г. Уфа, Советский район	230 000	20 кв. м.	https://www.avito.ru/ufa/gotoviy_biznes/kofeynya_1286554155
<i>Островок</i>								
2	кофе с собой	«Островок»	Из имеющего оборудования остаётся: Стойка; Профессиональная Кофемашина - Wega, 2 группы; Кофемолка - Cuniil; Холодильник маленький; Барный инвентарь, необходимый для работы.	н/д	г. Уфа, Октябрьский	120 000	-	https://www.avito.ru/ufa/gotoviy_biznes/prodatsya_gotovaya_kofeynya_formata_kofe_s_soboy_1582702018
<i>Павильоны, мобильные кофейни</i>								
3	Моно / кофе с собой	Павильон	Продается готовый бизнес. При продаже передается реестр поставщиков. Часть оборудования в аренде, часть в собственности.	н/д	г. Уфа, Кировский район	150 000	-	https://www.avito.ru/ufa/gotoviy_biznes/mini-kofeynya_1524491468

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. Уфы слабо развит, в ходе анализа предложений, представленных на рынке выявлены единичные предложения о продаже кофеен;
- минимальная цена составляет 120 000 руб., за эти деньги можно получить островок в торговом центре, передаваемый на праве аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Уфа составляет 26 500 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Уфы ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 20 тыс., до 60 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Новосибирск

В 2015 году на рынке кофеен г. Новосибирск было 120 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 99 кофеен. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Новосибирск представлено 219 заведений. Рынок кофеен Новосибирска начал меняться в 2017 году, с приходом моды на монокофейни и кофе с собой. После прихода кофеен нового формата, трафик кофеен классического формата стал падать -11% по итогам 2017 года. Количество монокофеен растет ежегодно, и их трафик также растет +23% по итогам 2017 года.

Хотя рынок общепита в целом, сокращается, например, с 2016 по 2017 год рынок сократился на 1%. Сейчас в Новосибирске монокофейни и кофейни формата кофе с собой вытесняют кофейни классического формата.

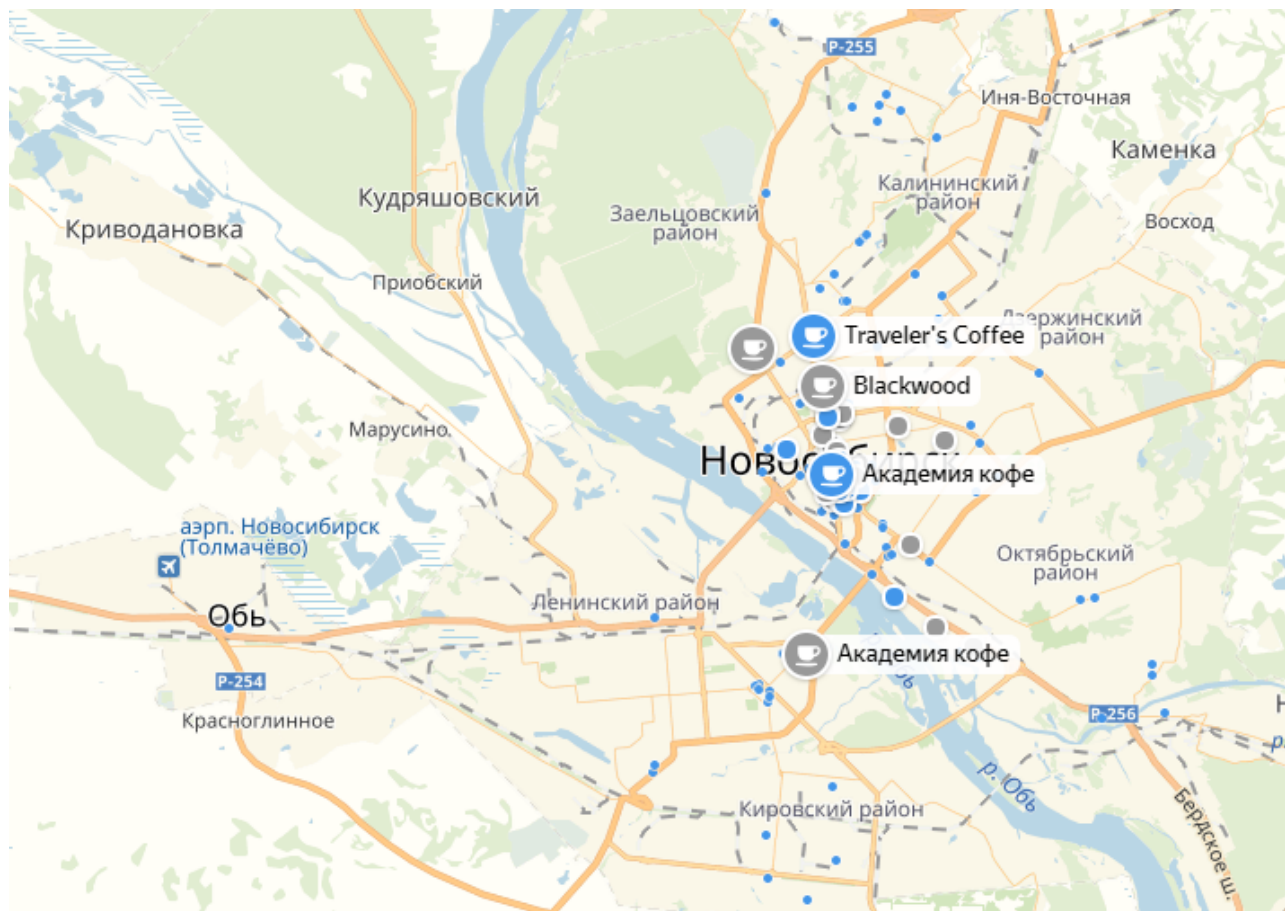


Рис. 21. Размещение кофеен, на карте г. Новосибирск

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, это обусловлено большим пешеходным трафиком и развитостью района, наличием в нем административных, учебных заведений, а также размещением торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки. По мере отдаления от центра, количество кофеен сокращается, однако достаточно большое количество кофеен располагается вдоль основных улиц Новосибирска, в отдаленных районах города наличие кофеен становится «единичным».

В денежном выражении объем рынка кофеен в Новосибирске составляет 262,8 млн. руб.

Табл. 4. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классические</i>								
1	Чашка Кофе	Классическая	13	Напитки, десерты, горячее алкоголь	700	62,85	Центр, север, юг	https://chashkacoffee.ru/
2	Кофий (Shop, Room)	Классическая	12	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты	250	-	Центр, юг, север, восток	-

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
3	PRIMETIME	Классическая	9	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные напитки	350	35,33	Север, центр, юг	http://primetimecoffee.ru/
4	Кофемолка	Классическая	6	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные напитки	500	39,8	Север, центр, юг	http://www.cofemolka.com/
5	Traveler`s Coffee	Классическая	6	Напитки, десерты, горячее	400	-	Центр, юг	http://travelers-coffee.com/
6	Шоколадница	Классическая	4	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные коктейли, алкогольные напитки	500	55	Центр	http://new.shoko.ru/
7	CoffeeShop Company	Классическая	2	Напитки, десерты, закуски	420	52,5	Юг, центр, север	http://www.coffeeshopcompany.ru/
8	Кофе Хауз	Классическая	1	Напитки, завтраки, обеды, ужин, сэндвичи, салаты, горячие блюда, десерты, алкогольные напитки, коктейли	360	-	Центр, восток	http://www.coffeehouse.ru/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
9	Кузина	Моно / кофе с собой	27	Напитки, десерты	190	-	Север, юг, центр, восток	https://kuzina.ru/
10	Дудник	Моно / кофе с собой	20	Напитки, десерты	500	38,61	Север, юг, центр, восток	http://www.kddudnik.ru/coffeeshop/
11	Кофе & Печеньки	Моно / кофе с собой	8	Напитки, десерты	130	35	Север, центр, юг	-
12	КОФЕБУЛКА	Моно / кофе с собой	5	Напитки, десерты	250	-	Центр, юг	http://www.resstar.ru
13	Organic Coffee	Моно / кофе с собой	5	Напитки, десерты	300	-	Центр, юг	-
14	Академия кофе	Моно / кофе с собой	5	Напитки, десерты	220	34,09	Север, юг, центр	http://akademiacoffee.com/
15	Siberian story	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	150	-	Центр, юг	-
16	Cinnabon	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	210	-	Центр, юг	http://www.cinnabonsib.ru/
17	Hot Cup coffee	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	200	-	Юг, восток	-
18	ROBUSTA	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	350	59	Юг, восток	-
19	Boston	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	55	-	Юг	http://xn--8sbntcvc5ap8a.xn--p1ai/
20	Santa Coffee	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	180	52	Север, юг	http://santacoffee.ru/
21	Пуэрто, Порт-Брю	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	250	34,28	Центр	-
22	Coffee Collective	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	300	34,04	Центр	http://coffeecollective.ru
23	Red Cup	Моно / кофе с собой	1	Напитки, десерты	100	26,66	Центр	http://novosibirsk.red-cup.ru/

Согласно выборке, в Новосибирске преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 59 руб., а минимальная

26,7 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 39,2 руб., а медианное значение 34,6 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 35,3 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 62,9 руб., среднее же составляет 49,1 руб., а медианное 52,5 руб.

Табл. 5. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

<i>Тип кофеен</i>	<i>Минимальное значение стоимости</i>	<i>Максимальное значение стоимости</i>	<i>Среднее значение стоимости</i>	<i>Медианное значение стоимости</i>
Монокофейня	26,7	59	39,2	34,6
Классическая кофейня	35,3	62,9	49,1	52,5

На рынке представлены федеральные и международные сети кофеен, в Новосибирске по доле рынка лидируют сетевые кофейни, из 219, 149 (68%) являются либо городскими, либо федеральными, либо международными сетями, это наибольший показатель, среди всех крупнейших городов страны.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Новосибирск.

Табл. 6. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофейня	Встроенное помещение	Оборудование в собственности, в отличном состоянии (Европейского производства). Установлено видеонаблюдение. Установлена кассовая система (подтверждает все обороты). Имеется алкогольная лицензия Большая товарно-материальная база (продукты, кухонное оборудование, бытовая техника и т.д.).	ООО	г. Новосибирск, Центральный район ст. м. Площадь Ленина	3 000 000	95 кв. м 190 000 / мес.	https://alterainvest.ru/nsk/products/detail/1809050/
2	Кофейня	Встроенное помещение	-	ООО	г. Новосибирск, Центральный район ст. м. Площадь Ленина	20 000 000	н/д	https://alterainvest.ru/nsk/products/detail/1808975/
3	Кафе-кофейня	Встроенное помещение	Кафе расположено на первой линии крупной транспортной магистрали, на первом этаже крупного БЦ. В кафе имеется отдельный вход, что дает дополнительное преимущество. В помещении сделан красивый, новый дизайнерский ремонт. Имеется все необходимое дорогостоящее оборудование для работы.	ООО	г. Новосибирск, Центральный район ст. м. Березовая роща / Сибирская	1 700 000	100 кв. м. 130 000 / мес.	https://alterainvest.ru/nsk/products/detail/1425682/
<i>Островок</i>								
4	Кофе с собой	«Островок»	Кофе точка находится в крупном автосалоне (пять авто брендов).	н/д	г. Новосибирск, вблизи м. Площадь Ленина	350 000	-	https://www.avito.ru/novosibirsk/gotoviy_biznes/kofe_tochka_format_kofe_s_soboy_1630170786
<i>Павильоны, мобильные кофейни</i>								
5	Кофе с собой	павильон	Продаю остановочный павильон в собственности, центр! Имеется все необходимое оборудование. В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ: -павильон (оснащен рольставнями); -холодильник (Expresscool); -умывальник (с подогревом воды); -микроволновая печь (DEXP); -чайник (Lymme); -торговая, барная стойка; -2 барных стула, 2 полки; -яркая наружная реклама (с подсветкой).	н/д	г. Новосибирск, вблизи м. Площадь Ленина	240 000	-	https://www.avito.ru/novosibirsk/gotoviy_biznes/kiosk_v_sobstvennosti_gotovyy_biznes_1526014628

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. в Новосибирске достаточно активный, на рынке присутствует достаточно большое количество предложений о продаже кофеен;

- минимальная цена составляет 240 000 руб., за эти деньги можно получить павильон, находящийся на арендуемом земельном участке, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Новосибирск составляет 30 300 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Новосибирск ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 40 тыс., до 60 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Красноярск

В 2015 году на рынке кофеен г. Красноярск было 80 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 40 кофеен. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Красноярск представлено 120 заведений.

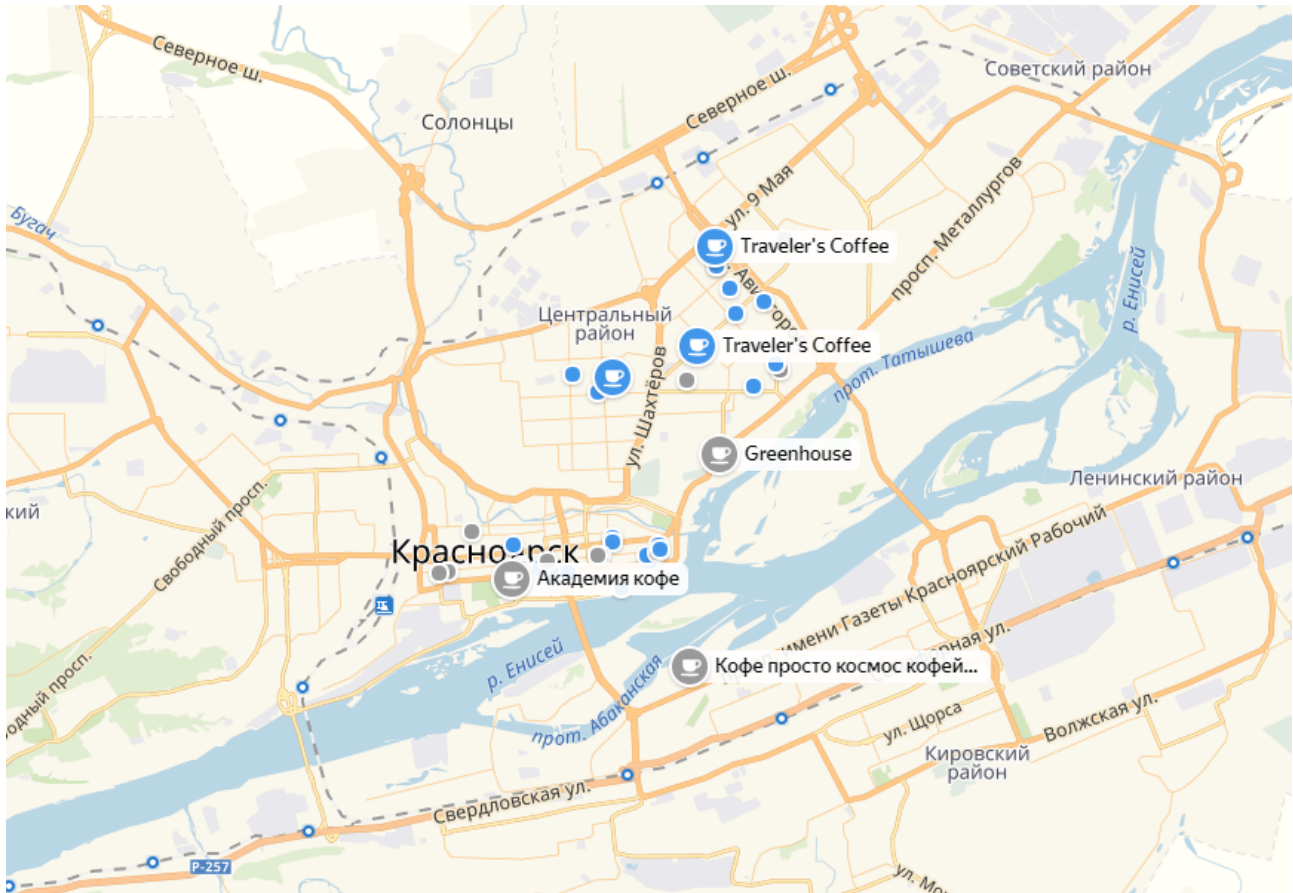


Рис. 22. Размещение кофеен, на карте г. Красноярск

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной и северо-восточной части города, в этих районах наибольшим пешеходный трафиком, связанный с наличием в них административных, учебных заведений, а также размещением торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки. Между центральной частью города и его северо-восточной частью преимущественно индивидуальная жилая застройка, что не обеспечивает больших пешеходных потоков, для размещения кофеен.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Красноярске составляет 129,6 млн. руб.

Табл. 1. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофеини	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость в 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая</i>								
1	Traveler's Coffee	Классическая	9	Напитки, десерты, горячее	400	43,8	Центр, север, запад, южный берег	http://travelers-coffee.com/
2	Кекс & Крендель	Классическая	6	Напитки, десерты, горячее, салаты	190	22	Центр, север, южный берег	http://keksikrendel.ru/
3	Поль Бейкери	Классическая	1	Напитки, десерты, горячее	500	?	Центр	http://www.malachite.ru/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
4	Fresh-Coffee	Моно / кофе с собой	15	Напитки, десерты	от 100	33,1	Север, центр, запад, южный берег	-
5	GREEN GREEN	Моно / кофе с собой	9	Напитки, десерты	от 100	?	Запад, центр, северо-восток, южный берег	-

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
6	Cinnabon	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	210	?	Центр, северо-восток, запад	http://www.cinnabon.ru/
7	Siberian coffee	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	140	?	Север, запад, центр, аэропорт	-
8	GREEN HOUSE	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	150	37,3	Центр, северо-восток, южный берег	http://grnhs.ru/
9	coffee lover	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	от 100	?	Центр	-
10	Wood Coffee Roasters	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	200	33,3	Центр	-
11	Бодрый день	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	150	?	Север, юго-восток, южный берег	http://bodryi-den.ru/
12	Чёрная Дыра	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	270	40	Северо-восток, южный берег	-
13	Coffee Like	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	150	?	Запад, восток	https://coffee-like.com/
14	Академия Кофе	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	220	34,1	Центр, восток	http://akademiacoffee.com/

Согласно выборке, в Красноярске преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 40 руб., а минимальная 33,1 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 35,6 руб., а медианное значение 34,1 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 22 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 43,8 руб., среднее же составляет 32,9 руб., а медианное 32,9 руб.

Табл. 2. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофеен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	33,1	40	35,6	34,1
Классическая кофейня	22	43,8	32,9	32,9

На рынке кофеен в Красноярске представлены федеральные и международные сети. Большинство игроков, действующих на рынке это сетевые кофейни 55,8%, учитывая количество кофеен, можно сделать вывод, что на рынке представлено мало местных игроков, что указывает на «неопределённые» барьеры входа на рынок, либо на малый интерес к кофейням в городе.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Красноярск.

Табл. 3. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	кофейня / кофе с собой	Встроенное помещение	Кофейня укомплектована полностью итальянским оборудованием (профессиональная кофемашина, кофемолка, кондитерские витрины Carbotra ВХСв ВХСв - 1,3д Cube Люкс, мелкое оборудование, столы, стулья, мойка, встроенная рабочая зона и барная стойка) в использовании 2 месяца.	н/д	г. Красноярск, Советский район	500 000	36 кв. м.	https://www.avito.ru/krasnoyarsk/gotoviy_biznes/kofeynya_1633235527
<i>Островок</i>								
2	кофе с собой	«Островок»	Отличная кофейня в центре города, ТК Квант, вход со стороны ул. Ады Лебедевой. Продажа, с переуступкой арендного места, можно и без. Всё оборудование находится в нашей собственности. Кофейня действующая, работает 2 бариста. Все контакты поставщиков при покупке передам покупателю.	н/д	г. Красноярск, Центральный район	190 000	-	https://youla.ru/krasnoyarsk/dlya-biznesa/gotoviy-biznes/prodam-dieistvuiushchuiu-kofeiniu-v-tsientrieghoroda-59fab49ef695766ab80028a2
<i>Павильоны, мобильные кофейни</i>								
3	кофе с собой	Павильон	Расположен на правом берегу в р-не Крастэц (стакан стоит рядом со входом в ТД "Крастэц"). Также в аренде находятся кофемашина и кофемолка (5 000 рублей в месяц). Стакан оснащен холодильником, блендером (делаем молочные коктейли), мойкой, умывальником.	н/д	г. Красноярск, Ленинский район	250 000	5 000 / мес. + КУ	https://www.avito.ru/krasnoyarsk/gotoviy_biznes/kofeynyy_stakan_1447346945
4	кофе с собой	Павильон	Всё оборудование находится в собственности, доля бизнеса 100%	н/д	г. Красноярск, Советский район	650 000	18 000 / мес.	https://business-asset.com/ru/krasnoyarskij-kraj/krasnoyarsk/prodazha-biznesa/ru601788/

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. в Красноярск слабо развит, на рынке предложений о продаже кофеен присутствуют единичные предложения;
- минимальная цена составляет 250 000 руб., за эти деньги можно получить павильон, находящийся на арендуемом земельном участке, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Красноярск составляет 22 300 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен:

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Красноярск ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 60 тыс., до 90 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Воронеж

В 2015 году на рынке кофеен г. Воронеж было 24 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 53 кофейни. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Воронеж представлено 77 заведений.

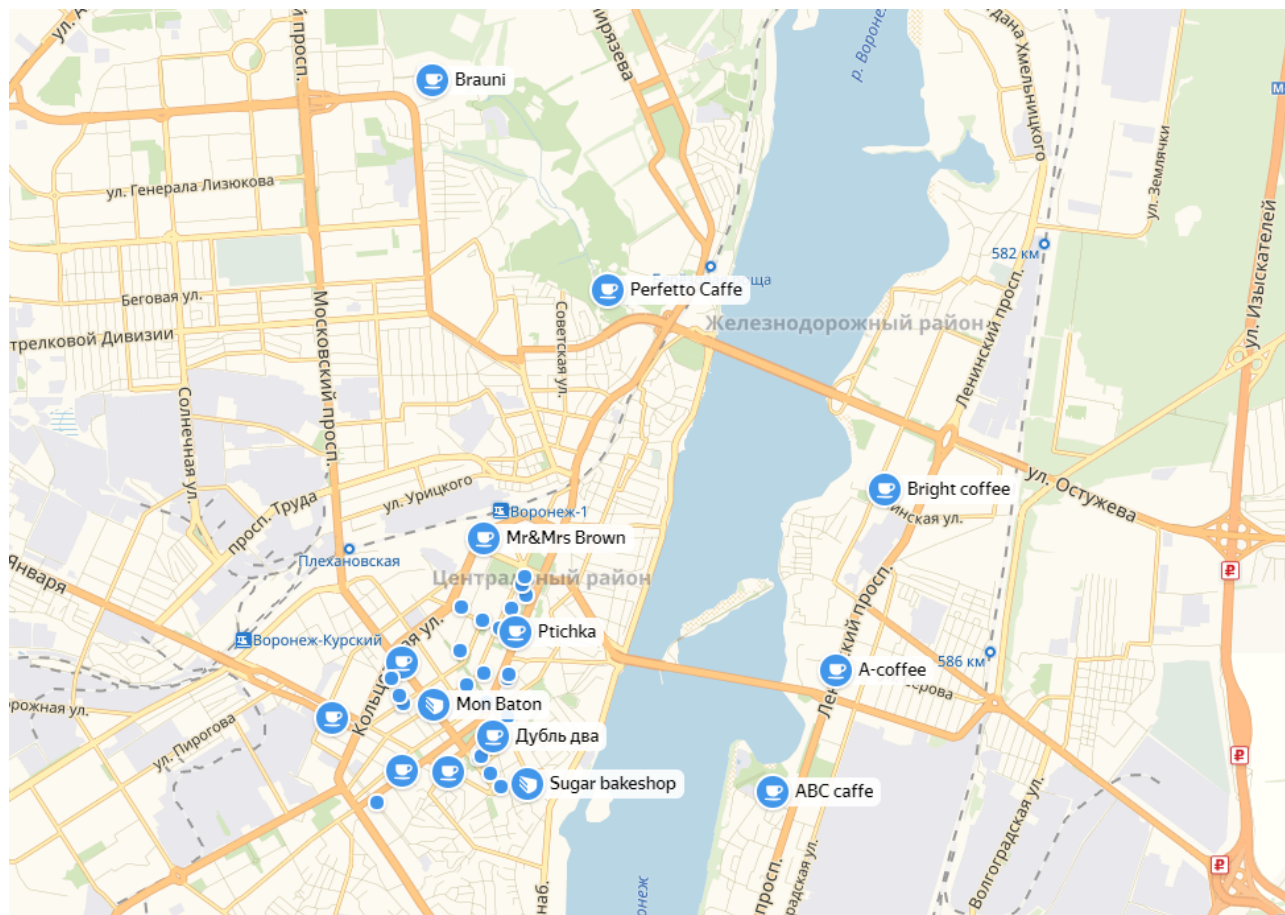


Рис. 23. Размещение кофеен, на карте г. Воронеж

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города (левый берег), в этом районе наибольший пешеходный трафик, это связано с наличием административных, учебных заведений, а также размещением торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки.

При удалении от центра, количество кофеен резко сокращается, на северо-западе, западе и юго-западе кофейни вовсе отсутствуют, единично есть на севере и вдоль Ленинского проспекта, на правом берегу.

В денежном выражении объем рынка кофеен в Воронеже составляет 73,9 млн. руб.

Табл. 1. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая</i>								
1	Шоколадница	Классическая	2	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные коктейли, алкогольные напитки	600	57,5	Центр, север	http://shoko.ru/voronezh/
2	Coffeeshop Company	Классическая	1	Напитки, салаты, основные блюда	250	67,5	Центр	http://www.coffeeshopcompany.ru/
3	Кофе Хауз	Классическая	1	Напитки, салаты, основные блюда	до 700	62,85	Центр	http://www.coffeeshop.ru/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
4	Coffee way	Моно / кофе с собой	5	Напитки	от 150 до 700 руб.	?	Север, центр, правый	http://www.coffeeaway.ru/

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
							берег	
5	Perfetto Caffè	Моно / кофе с собой	5	Напитки	от 150 до 700 руб.	66,66	Центр, север, правый берег	http://perfetto-caffe.ru/visit/
6	Баранкин	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	до 700	45	Центр	http://barankinvm.ru/
7	Malevich coffee	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	120	32,25	Центр	-
8	Penka Coffee	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	250	35	Центр	-
9	Бодрый день	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	120	32	Центр, правый берег	http://bodryiden.ru/
10	Марципан	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	250	?	Север, центр	https://marzipan-kd.ru/o-nas/
11	abc caffè	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	от 100 до 300	55,55	Центр, правый берег	-
12	Bright Coffee	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	200	51,42	Центр, правый берег	https://brightcoffee.ru/
13	Cinnabon	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	300	?	Центр	http://www.cinnabonvrn.ru/

Согласно выборке, в Воронеже преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 66,7 руб., а минимальная 32 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 45,4 руб., а медианное значение 45 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 57,5 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 67,5 руб., среднее же составляет 62,6 руб., а медианное 62,9 руб.

Табл. 2. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофеен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	32	66,7	45,4	45
Классическая кофейня	57,5	67,5	62,6	62,9

На рынке кофеен в Воронеже представлены федеральные и местные сети. Сетевые и «одиночные» кофейни занимают приблизительно равные доли рынка. Рынок кофеен в Воронеже не развит, хотя за последние три года количества кофеен и увеличилось в три раза, однако, их количество по-прежнему одно из наименьших кофеен среди крупнейших городов страны.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Воронеж.

Табл. 3. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофейня	Встроенное помещение	Разработано мобильное приложение для гостей, сформирован план развития, собирается пакет документов для создания франшизы. Очень выгодное место расположения – высокий пешеходный трафик, в самом центре города (ул. Карла Маркса, возле кинотеатра Пролетарий)	ООО	г. Воронеж, Центральный район	399000	74 кв. м	https://www.beboss.ru/business/64545
<i>Островок</i>								
2	Кофейня	«Островок» в ТЦ на фуд корте	-	н/д	г. Воронеж, Железнодорожный район	290000	-	https://www.avito.ru/voronezh/gotoviy_biznes/deystvuyuschiy_biznes_-_kofeynya_s_ponchikami_1660936917

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. в Воронеже слабо развит, предложения о продаже кофеен в Воронеже практически отсутствуют;
- минимальная цена составляет 290 000 руб., за эти деньги можно получить островок в торговом центре, с договором аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Воронеже составляет 23 700 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Воронеж ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 50 тыс., до 90 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Омск

В 2015 году на рынке кофеен г. Омск было 64 заведения. За последние три года открылось и продолжили работать 27 кофеен. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Омск представлено 91 заведение.

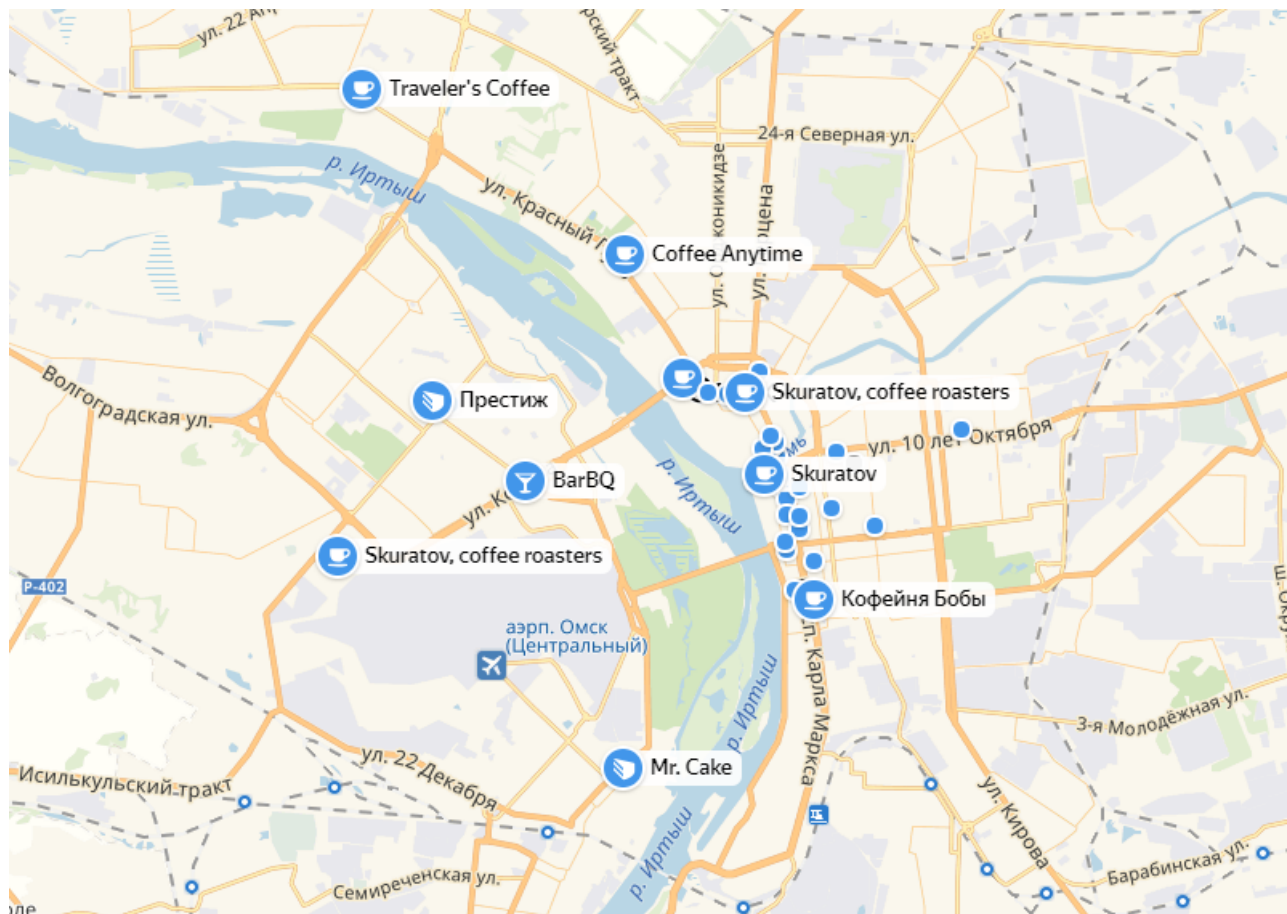


Рис. 24. Размещение кофеен, на карте г. Омск

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города (правый берег), в этом районе наибольший пешеходный трафик, это связано с наличием административных, учебных заведений, а также размещением торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки.

На левом берегу кофеен единичное количество, это обусловлено тем, что большинство застройки на левом берегу г. Омск, это частный сектор. Размещённые на левом берегу кофейни расположены в районах нового многоэтажного жилищного строительства.

В денежном выражении объем рынка кофеен г. Омск составляет 76,4 млн. руб.

Табл. 4. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая</i>								
1	ТинТо-Кофе	Классическая	10	Напитки, десерты, горячее, алкогольные напитки	450	70,93	Центр, север, юг, запад	http://tinto-coffee.ru/
2	Traveler's Coffee	Классическая	5	Напитки, десерты, горячее	400	45,62	Запад, север, центр	http://travelers-coffee.com/
3	Вояж	Классическая	3	Напитки, десерты, горячее	500	64,06	Центр	-
4	Бобы	Классическая	2	Напитки, десерты, горячее	400	37,77	Центр, север	https://bobycafe.com/menu/

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Моно / кофе с собой</i>								
5	COFFEE ANYTIME	Моно / кофе с собой	8	Напитки, десерты	100	29,11	Центр, север, запад	https://www.coffee-anytime.ru/
6	Skuratov, coffee roasters (крупная сеть - 18)	Моно / кофе с собой	8	Напитки, десерты	от 200	56,66	Север, запад, центр	https://skuratovcoffee.ru/
7	#Времяпить кофе	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	от 100	24,44	Запад, центр, юг	-
8	Edison Coffee	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	200	33	Север, центр	-
9	Дудник	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	до 500	38,61	Центр, северо-запад	http://www.kddudnik.ru/
10	Berlin Kaffee	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	500	52	Север, центр	-
11	Cinnabon	Моно / кофе с собой	2	Напитки, десерты	230	-	Север, запад	http://www.cinnabon-omsk.ru/
12	CoffeeIN	Моно / кофе с собой	2	Напитки	150	33,33	Северо-запад, запад	-
13	Бодрый день	Моно / кофе с собой	1	Напитки, десерты	150	32,5	Центр	-

Согласно выборке, в Омске преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 56,7 руб., а минимальная 24,4 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 37,5 руб., а медианное значение 33,2 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 37,8 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 70,9 руб., среднее же составляет 54,6 руб., а медианное 54,8 руб.

Табл. 5. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофейни	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	24,4	56,7	37,5	33,2
Классическая кофейня	37,8	70,9	54,6	54,8

На рынке кофеен в Воронеже представлены федеральные и местные сети. Сетевые и «одинокые» кофейни занимают приблизительно равные доли рынка. Рынок кофеен в Воронеже не развит, хотя за последние три года количества кофеен и увеличилось в три раза, однако, их количество по-прежнему одно из наименьших кофеен среди крупнейших городов страны.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Омск.

Табл. 6. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофейня	Встроенное помещение	-	ИП	г. Омск, Ленинский район	1 000 000	-	https://business-asset.com/ru/omskaya-oblast/omsk/prodazha-biznesa/ru460727/
<i>Павильон</i>								
2	Кофе с собой	Павильон	2 кофейни формата кофе с собой. Расположение около остановок общественного транспорта. Сделан отличный ремонт. Обученный персонал. Качественная техника (Вложения около 650000). Запасы расходных материалов более месяца. Передам все контакты поставщиков.	ООО	г. Омск, Ленинский и Центральный районы	3 000 000	-	https://business-asset.com/ru/omskaya-oblast/omsk/prodazha-biznesa/ru265857/
3	Кофе с собой	Павильон	-	н/д	г. Омск, Центральный район	200 000	-	https://www.avito.ru/omsk/gotoviy_biznes/kofeynyy_stakan_kofes_soboy_1290580359

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. в Омск слабо развит, предложения о продаже кофеен практически отсутствуют;
- минимальная цена составляет 200 000 руб., за эти деньги можно получить Павильон в центральном районе города, с договором аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Омск составляет 18 200 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Омск ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 40 тыс., до 60 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Волгоград

В 2015 году на рынке кофеен г. Волгоград было 37 заведений. За последние три года открылось и продолжили работать 32 кофейни. По итогу в 2018 году на рынке кофеен в г. Волгоград представлено 69 заведений.

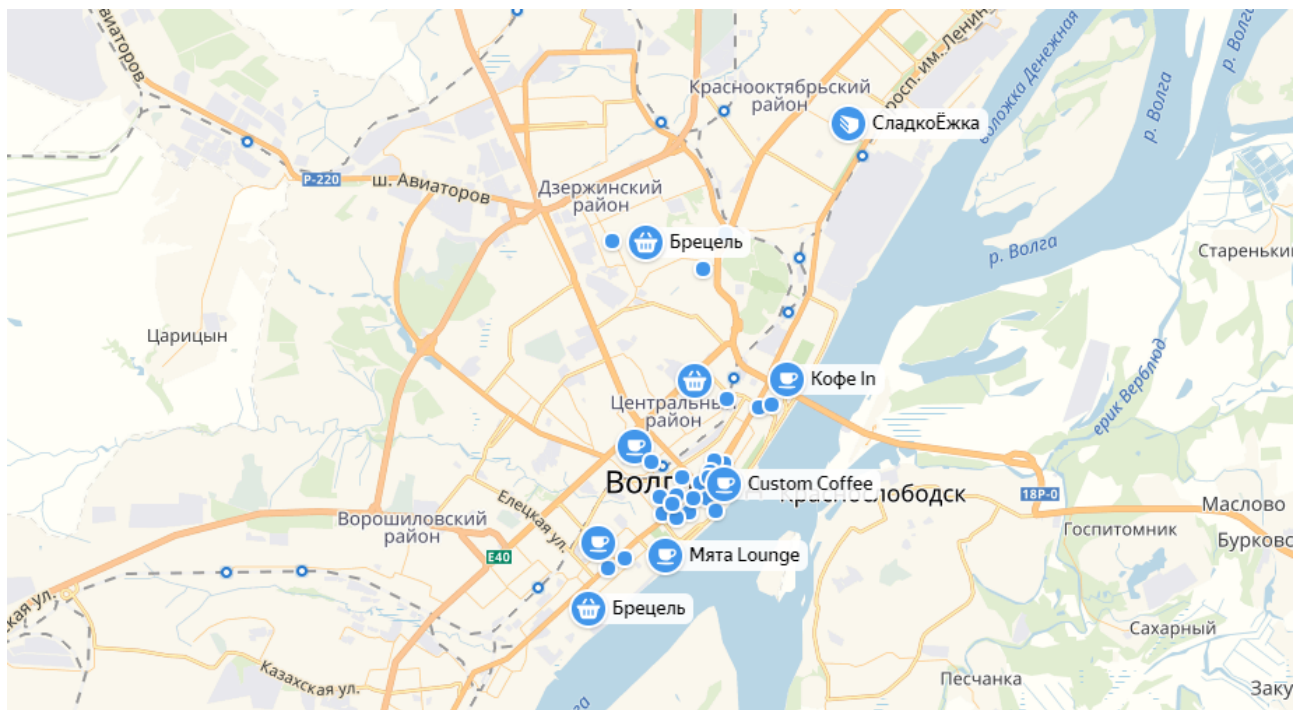


Рис. 25. Размещение кофеен, на карте г. Волгоград

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города в этом районе наибольший пешеходный трафик, это связано с наличием административных, учебных заведений, а также размещением торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки. При удалении от центра города, чаще кофейни встречаются вдоль проспекта им. Ленина, что характерна и для центра города. Однако с удалением от центра города, количество кофеен резко сокращается, так как там преобладает частная застройка, а это значит, что количество потенциальных клиентов значительно меньше, чем в местах многоэтажной застройки, либо общественных учреждений.

В денежном выражении объем рынка кофеен г. Волгоград составляет 58 млн. руб.

Табл. 1. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
1	Кофе In	Классическая	12	Напитки, десерты, горячее	700	64	Центр, юг, север, восток	https://koffee-time.ru/
2	Воронка	Классическая	1	Напитки, десерты, горячее	250	62,6	Центр	-
<i>Моно / кофе с собой</i>								
3	Coffee Like	Моно / кофе с собой	13	Напитки, десерты	150	30	Запад, восток	https://coffee-like.com/
4	Cheeseberry	Моно / кофе с собой	9	Напитки, десерты	120	-	Центр, юг, восток	http://cheeseberry.ru/
5	Кстати	Моно / кофе с собой	7	Напитки, десерты	-	27,3	Центр, север, восток	-
6	ПроКофий	Моно / кофе с собой	5	Напитки, десерты	-	32,5	Центр	-
7	BLACK MOOD Coffee	Моно / кофе с собой	4	Напитки, десерты	200	32,5	Юг, центр, запад	http://blackmoodcoffee.com/
8	Candy & Coffee	Моно / кофе с собой	3	Напитки, десерты	120	-	Юг, север, центр	-

Согласно выборке, в Волгограде преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 32,5 руб., а минимальная 27,3 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 30,6 руб., а медианное значение 31,3 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 62,9 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 64 руб., среднее же составляет 63,4 руб., а медианное 63,4 руб.

Табл. 2. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

<i>Тип кофеен</i>	<i>Минимальное значение стоимости</i>	<i>Максимальное значение стоимости</i>	<i>Среднее значение стоимости</i>	<i>Медианное значение стоимости</i>
Монокофейня	27,3	32,5	30,6	31,3
Классическая кофейня	62,9	64	63,4	63,4

На рынке кофеен в Волгограде представлены федеральные и местные сети. Рынок кофеен в Волгограде не развит, хотя за последние три года количества кофеен и увеличилось практически вдвое, однако, их количество по-прежнему одно из наименьших кофеен среди крупнейших городов страны.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Волгоград.

Табл. 3. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	Кофейня	Встроенное помещение	Франшиза Coffee Like, со всем оборудованием, соц. сетями	-	г. Волгоград, Центральный район	5 000 000	70 кв. м. 155 тыс. руб. / мес.	http://volgograd.sindom.ru/set-kafe-barov-a10660387.html
2	Кофе с собой	Встроенное помещение	Все необходимое оборудование. Находится на первом этаже университета.	ИП	г. Волгоград, Центральный район	450 000	-	https://business-asset.com/ru/volgogradskaya-oblast/volgograd/prodazha-biznesa/ru652750/
<i>Островок</i>								
3	Кофе с собой	«Островок»	Кофейня формата с собой. Расположено в федеральном гипермаркете Лента (Дзержинский район), кассовая зона. Барная стойка, итальянское профессиональное оборудование, система водоочистки, холодильник, ледогенератор, миксер, световая реклама. База постоянных клиентов, поставщики кофе и расходных материалов. Оборудование новое, в собственности, не аренда.	-	г. Волгоград, Дзержинский район	350 000	-	https://www.avito.ru/volgograd/gotoviy_biznes/kofeynya_s_sovoy_1276196050

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен в г. Волгоград слабо развит, предложения о продаже кофеен единичные;
- минимальная цена составляет 350 000 руб., за эти деньги можно получить островок в торговом центре, с договором аренды, с готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Волгограде составляет 24 000 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. Воронеж ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 30 тыс., до 50 тыс., руб.
- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Анализ рынка кофеен г. Пермь

В 2015 году на рынке кофеен г. Пермь было 111 заведений. За последние три года рынок кофеен в Перми заметно вырос. В 2018 году на рынке представлено 204 заведения.

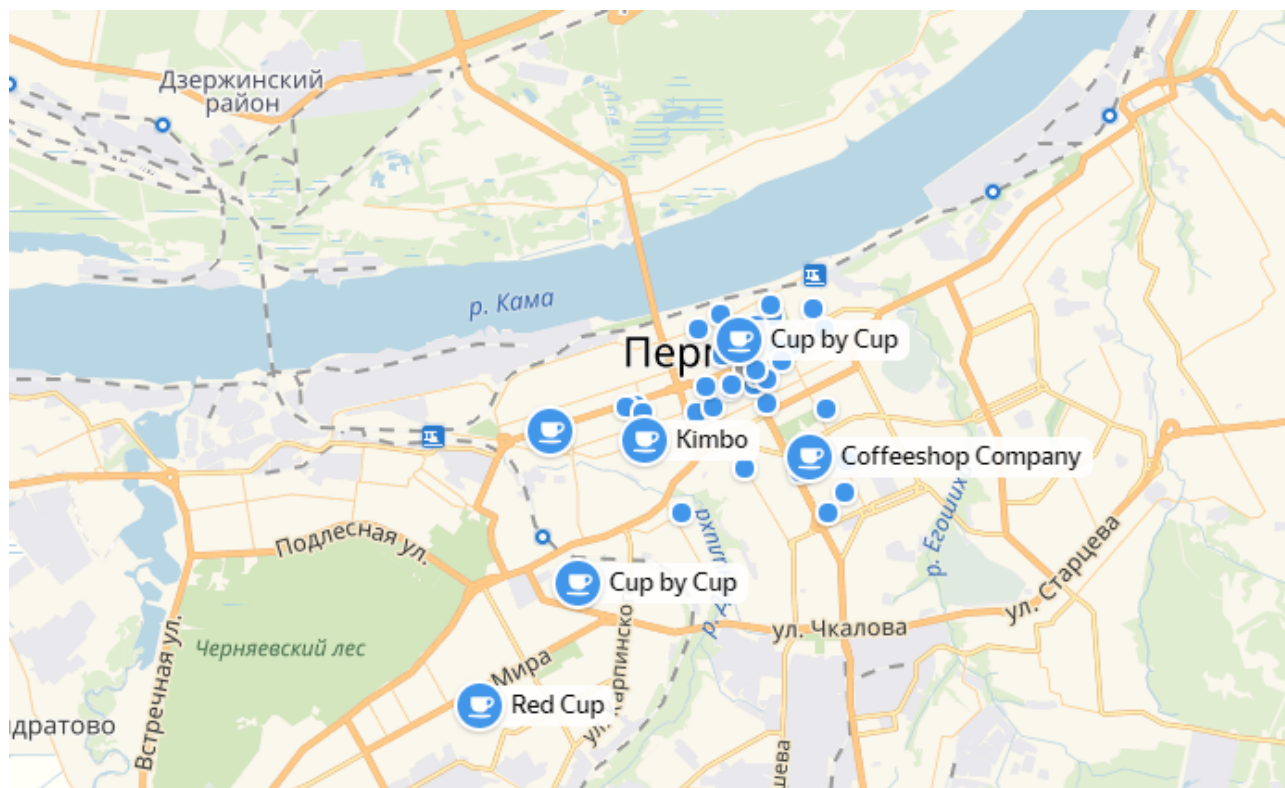


Рис. 26. Размещение кофеен, на карте г. Пермь

Исходя из карты видно, что наибольшее количество кофеен находится в центральной части города, в этом районе наибольший пешеходный трафик, это связано с наличием административных, учебных заведений, а также размещением торгово-развлекательных объектов, что обеспечивает большие пешеходные потоки.

Отходя от центра, количество кофеен снижается, а на окраинах и вовсе отсутствуют, так как там начинается зона частной жилой застройки, что не обеспечивает кофейням большого пешеходного трафика.

В денежном выражении объем рынка кофеен г. Пермь составляет 146,9 млн. руб.

Табл. 4. Основные игроки

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
<i>Классическая</i>								
1	Кофе Сити	Классическая	5	Напитки, салаты, основные блюда, алкогольные напитки	550	70	Центр	http://xn---itbkagyxn--p1ai/adresa/
2	Суп by Суп	Классическая	4	напитки, десерты	300	63,33	Центр	http://cupbycup.ru/
3	Шоколадница	Классическая	4	Напитки, салаты, основные блюда, сэндвичи, десерты, алкогольные коктейли, алкогольные напитки	300	51,25	Центр, запад	http://shokoperm.ru/
4	Софья	Классическая	3	Напитки, салаты, основные блюда	150	36,66	Центр	-
5	Coffeeshop Company	Классическая	3	Напитки, десерты, салаты, сэндвичи, завтраки, обеды, супы, горячее	300	45	Север, центр	http://www.coffeeshopcompany.ru/
6	Поль Бейкери	Классическая	1	Напитки, салаты, основные блюда	220	-	Центр	http://www.paulbakery.ru/

№ п/п	Название компании	Тип кофейни	Количество точек	Ассортимент	Средний чек	Стоимость 100 мл капучино	Район	Сайт
7	Surf Coffee	Классическая	1	Напитки, салаты, основные блюда	240	-	Центр	http://surfcoffee.ru/
<i>Моно / кофе с собой</i>								
8	Gud Men	Моно / кофе с собой	17	Напитки	120	31,11	Центр, запад, восток, юг	-
9	Red Cup	Моно / кофе с собой	16	Напитки	150	33,33	Центр, запад, восток	http://perm.red-cup.ru/
10	Monkey Grinder	Моно / кофе с собой	9	Напитки десерты	80	31,11	Центр, юго-запад, северо-запад	http://monkeygrinder.ru/
11	Coffee Like	Моно / кофе с собой	6	Напитки десерты	120	40	Центр, юго-запад, запад	https://coffee-like.com/
12	America.no	Моно / кофе с собой	4	Напитки десерты	120	-	Центр, юго-запад, запад	-
13	coffee way	Моно / кофе с собой	2	Напитки десерты	120	31,11	Центр	-

Согласно выборке, в Перми преобладают формат монокофеен и кофе с собой.

В представленной выборке среди заведений монокофеен самая большая цена за 100 мл. капучино в максимальном объеме в представленных заведениях составляет 40 руб., а минимальная 31,1 руб., также в сегменте монокофеен средняя стоимость за 100 мл. капучино составляет 33,3 руб., а медианное значение 31,1 руб.

В сегменте кофеен классического формата минимальное значение стоимости составляет 37,8 руб., за 100 мл. капучино и доходит до максимального в 70,9 руб., среднее же составляет 54,6 руб., а медианное 54,8 руб.

Табл. 5. Данные о стоимости 100 мл. капучино у основных игроков

Тип кофеен	Минимальное значение стоимости	Максимальное значение стоимости	Среднее значение стоимости	Медианное значение стоимости
Монокофейня	31,1	40	33,3	31,1
Классическая кофейня	36,7	70	53,3	51,3

На рынке кофеен в Воронеже представлены федеральные и местные сети. Сетевые и «одиночные» кофейни занимают приблизительно равные доли рынка. Рынок кофеен в Воронеже не развит, хотя за последние три года количества кофеен и увеличилось в три раза, однако, их количество по-прежнему одно из наименьших кофеен среди крупнейших городов страны.

Далее в таблице представлены примеры предложений о продаже готовых кофеен в г. Воронеж.

Табл. 6. Предложения о продаже бизнеса

№ п/п	Тип заведения	Тип помещения	Дополнительная информация	Организационно-правовая форма	Расположение	Стоимость, руб.	Условия аренды используемого помещения	Источник информации
<i>Встроенные помещения</i>								
1	кофейня	помещение	Располагается в проходном месте рядом с общежитием ПГУ, в помещении 68 кв. м. современный ремонт под общепит (стоимость ремонта 3 млн), 27 посадочных мест Работает посменно 4 сотрудника, коллектив сплочен и обучен, есть как матер. так и не матер. мотивация.	н/д	г. Пермь, Дзержинский район	826 000	68 кв. м.	https://perm.cian.ru/sale/commercial/156542475/
<i>Павильон</i>								
2	Кофе с собой	Павильон	Свежий ремонт. Полностью функционирующая. Есть сотрудники.	н/д	г. Пермь, Свердловский район	160 000	-	https://www.avito.ru/perm/gotoviy_biznes/kofe_s_soboy_1295889644
3	Кофе с собой	Павильон	Полностью укомплектована. Рядом фитнес клуб. Передам всех поставщиков. Предлагаю 2 варианта покупки: •150 тыс - все оборудование, кофемашинка кофемолка в аренде •220 тыс - оставляю вместе с кофемашинкой и кофемолкой. Кофемашинка в августе прошла полное ТО с заменой помпы, кофемолка б/у год (электронная).	н/д	г. Пермь, Дзержинский район	150 000	-	https://www.avito.ru/perm/gotoviy_biznes/kofe_s_soboy_1081829143

Выводы по предложениям кофеен как бизнеса:

- рынок кофеен г. в Воронеже слабо развит, предложения о продаже кофеен в Воронеже практически отсутствуют;
- минимальная цена составляет 150 000 руб., за эти деньги можно получить павильон на окраине города, с договором аренды и готовым ремонтом и оборудованием для работы кофейни, а также действующий бренд;
- цена кофейни зависит от местоположения, типа помещения, а также срока, на который заключен действующий договор аренды, узнаваемости бренда, уровня оборудования и ремонта;
- средний уровень зарплаты баристы в г. Перми составляет 20 800 руб. / в мес.

Так как в предложениях кофеен как бизнеса, основная масса предложений приходится на кофейни, которые размещены в помещениях, взятых в аренду, были проанализированы цены предложений на продажу помещений под размещение кофеен

- предложений по продаже подготовленных помещений под размещение кофеен площадью до 100 кв. м. на рынке встроенных помещений г. перми ограничено, диапазон стоимости за 1 кв. м. составляет от 30 тыс., до 90 тыс., руб.

- стоимость 1 кв. м. зависит от следующих факторов: расположение вблизи административных и учебных заведений, торговых комплексов и других проходных мест обеспечивает большой поток потенциальных клиентов, состояние отделки, этаж расположения также существенно влияют на стоимость 1 кв. м.

Источники информации

<http://atlas.cid.harvard.edu/explore/feasibility/?country=186&partner=undefined&product=undefined&productClass=HS&startYear=undefined&target=Product&year=2008>

<https://restorator.chef.ru/kofe>

<https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/news/press-releases/2017/russian-press-release-6-15-17/>

<https://www.npd.com/wps/portal/npd/us/worldwide/russia/russian-language/foodservice-russia-3-2018/>

<https://www.statista.com/outlook/30010000/102/coffee/europe#market-onlineRevenueShare>

https://koloro.ru/blog/issledovaniya/analiz_rynka_kofe_rossii_2015-2016.html

<http://www.indexbox.ru/news/obem-potrebleniya-rossijskogo-rynka-kofe-dostig-pokazatelej-v-59-4-tys-t/>

<https://www.econdude.pw/2017/08/coffee-report.html>

<https://www.econdude.pw/2017/08/coffee-report.html>

<https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-obshchepita-2018/>

<https://marketing.rbc.ru/research/27665/>

<http://rusfranch.ru/presscenter/publications/3155/>

<https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-obshchepita-2018/>

http://expert.ru/ratings/rejting-gorodov-millionnikov-rf-po-kolichestvu-kofeen_kafe-konditerskih/

<https://ru.indeed.com/salaries/%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0-Salaries,-%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B1%D1%83%D1%80%D0%B3-SVE>

<https://ksonline.ru/282224/peredel-kofejnogo-rynka/>

<https://www.business-gazeta.ru/article/356722>

<http://spb.rbcplus.ru/news/5abbc0237a8aa9078e687ab2?ruid=uUjIA1ubaw5E+MSzAxSnAg==>