



10.01.2023

Поиск аналогов, негатив и советы на форумах: как пользователи выбирают медицинские препараты 2023 году? И как об этом узнают фармкомпании?

Время прочтения: 7 минут

2. Барьеры и тенденции при выборе медицинских препаратов
3. Кто и где обсуждает медицинские препараты в Рунете?
4. По каким критериям происходит выбор лекарств?

С февраля 2022 года многие крупные фармацевтические компании свернули производство и поставки препаратов в Россию, а покупатели были вынуждены искать альтернативу привычным и знакомым препаратам среди аналогов. Это вызвало всплеск обсуждений в сети. Специалисты Topface Media решили проанализировать, как в текущих условиях пользователи обсуждают медицинские препараты и на что обращают внимание при выборе. Для максимально оперативного анализа пользовательских настроений Агентство воспользовалось системой мониторинга [Brand Analytics](#).

Как фармацевтическим компаниям анализировать мнение целевой аудитории?

Учитывая особенности продвижения на фармакологическом рынке, где многие рекламные инструменты недоступны, фармбрендам особенно важно достучаться до аудитории и сформировать лояльность и устойчивую репутацию. В первую очередь, необходимо проанализировать мнения аудитории с помощью маркетинговых исследований. Конечно, опросы, полевые исследования и другие методы маркетингового анализа также могут быть эффективны, но фактор ангажированности участников избежать крайне тяжело. К тому же, традиционные исследования, как правило, требуют больших затрат бюджета и времени.

В интернете же пользователи более открыто и свободно выражают свои мнения о брендах и отношении к продуктам или услугам в целом. Для максимально оперативного анализа пользовательских настроений оптимальным решением, на наш взгляд, является использование системы мониторинга, например, [Brand Analytics](#).

Барьеры и тенденции при выборе медицинских препаратов

Проанализировав упоминания более десятка фармбрендов за последний месяц, с помощью Brand Analytics мы смогли выявить основные темы для обсуждения в Рунете.

Основной тренд - переход на российского производителя не "добровольно" а из-за отсутствия выбора. Так как пользователи сталкиваются с дефицитом

Несмотря на разницу в анализируемых препаратах, мы смогли выявить схожие для всей категории типичные сложности в формировании репутации в сети — отсутствие или низкое количество упоминаний препарата. Другая распространенная проблема — в ТОПе выдачи присутствует лишь справочная информация о продукции, которая не содержит информации о преимуществах бренда.

Какие ещё барьеры возникают в отношении брендов лекарств?



Пользователи больше заинтересованы в конкурентах;



Низкая узнаваемость бренда;



Рейтинги бренда ниже, чем у его конкурентов;



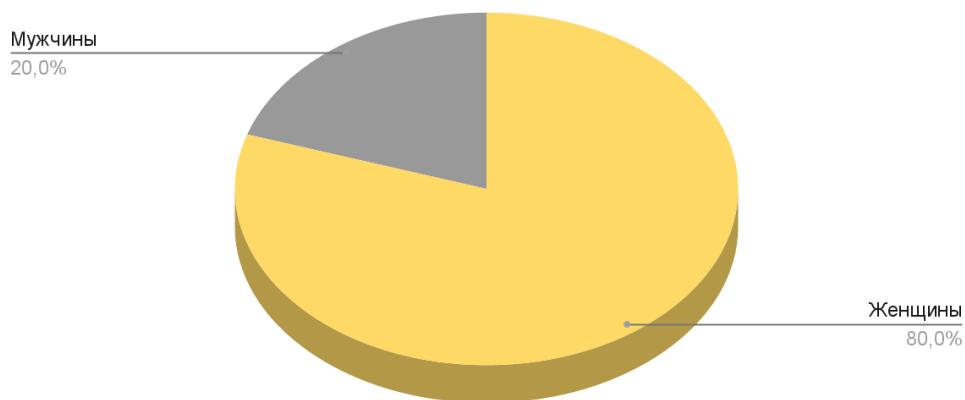
Наличие негатива в ТОПе выдачи по запросу о бренде;



Сезонность препарата.

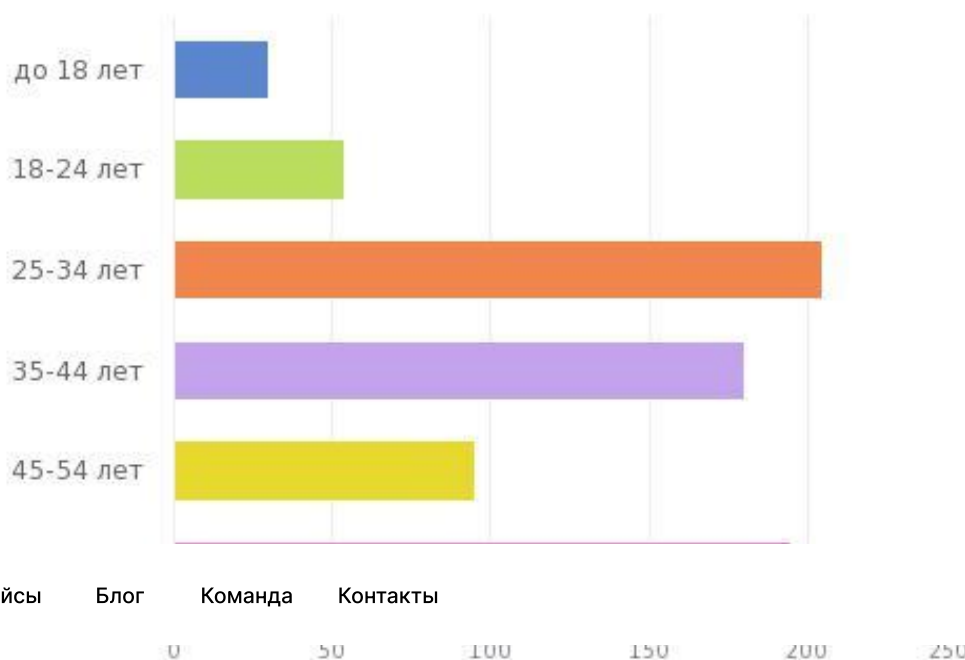
Кто и где обсуждает медицинские препараты в Рунете?

Чтобы начать разрабатывать репутационную стратегию, необходимо проанализировать саму аудиторию и её демографию. Автоматическое определение пола, возраста и других характеристик в Brand Analytics позволило быстро и качественно собрать необходимые статистические данные.



Аудиторию лекарств следует разделять в зависимости от типа заболевания — временное оно или хроническое. Затем авторы упоминаний делятся на характерные целевые группы:

- ✓ **Женщины от 25 до 54 лет с доходом выше среднего, которые внимательно следят за своим здоровьем;**
- ✓ **Мужчины, которые начали самостоятельно заниматься здоровьем**
- ✓ **Офисные работники, часто страдающие от разных типов заболеваний из-за малоподвижного образа жизни;**
- ✓ **Мамы, которые склонны искать информацию по детскому здоровью в интернете.**



Далее для выбора каналов коммуникации с аудиторией были проанализированы источники обсуждений.

Основной площадкой, где можно встретить упоминания и обсуждения препаратов, является социальная сеть **vk.com** и мессенджер **telegram**. Самыми популярными площадками для оставления отзывов являются отзывы и форумы — **sprosivvacha.com**, **baby.ru**, **otzovik.com**, **irecommend.ru**.

По каким критериям происходит выбор лекарств?

Изучив обсуждения пользователей, мы пришли к выводу, что многие потенциальные покупатели препаратов выбирают лекарства не только по назначению врачей, но и по рекомендациям пользователей в сети.

Особую популярность в данном случае имеют **форумы**, где пользователи могут обсуждать свои симптомы и лечение заболеваний с такими же гостями форума и врачами.













Согласно исследованию **более 60% потребителей выбирают лекарства по рекомендации врача**. Наиболее значимыми фактором при выборе препарата также являются предыдущий опыт (**60%**) и цена (**44%**). **33%** делают выбор на основе информации в интернете.



С точки зрения **каналов поиска информации о лекарствах** лидируют поисковые системы (**69%**) и сайты с отзывами (**59%**).

которым также пользователи приходят за советами и рекомендациями

Уже знакомые с брендом популярные каналы можно найти с помощью Brand Analytics, собрав упоминания бренда и проанализировав топ авторов:

#	Автор	Сообщений ↓	%	Аудитория
1	 U:	2 961	16,71%	1 697
2	 K	336	1,90%	0
3	 ~	163	0,92%	0
4	 Ar	106	0,60%	0
5	 Нс	101	0,57%	0
6	 Зс	98	0,55%	592
7	 ha	86	0,49%	0
8	 Ал	74	0,42%	316
9	 Вл	74	0,42%	328
10	 Д	73	0,41%	7

Далее можно отфильтровать топ только по позитивным упоминаниям бренда, чтобы отобрать самых лояльных инфлюенсеров.



Мамы выбирают лекарства по рекомендациям. При выборе лекарств мамы чаще ориентируются на рекомендации лечащего врача (**81%**). При этом одним из самых популярных источников информации о препаратах среди мам являются рекомендации других пользователей в сети (**57,5%**).

 Юлька в [Здоровье - от трех до шести лет](#) · 10 лет

Посоветуйте хорошие витамины для ребенка и для иммунитета

Вирусные инфекции

Дочке 3,8 ,скоро снова в сад. Первый год болела часто. Все лето не болела вообще,пока в сад не ходила,но скоро пойдем снова. А маленькому болеть вообще нельзя,у нас операция будет. что посоветуете? кроме мазать нос оксолиной или [вифероном](#). заранее спасибо)))

   33



→ [Посмотрите еще 20 записей на эту тему](#)

репутации бренда. Мы поможем услышать вашу аудиторию, а благодаря инструментам Brand Analytics мы можем отслеживать динамику и появление новых трендов, круглосуточно мониторить инфополе брендов и оперативно реагировать на появляющийся негатив.

Нужна разработка стратегии по управлению репутацией? Обратитесь за консультацией в [topfacemedia.com!](https://topfacemedia.com)

Ваш E-mail

Ваше имя

+7 (999) 999-99-9

Отправить заявку

Нажимая кнопку, я даю свое согласие на обработку моих персональных данных, в соответствии с №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 года, на условиях и для целей, определенных в Согласии на обработку персональных данных

Мы приглашаем к сотрудничеству авторов, специалистов, рекламные агентства, сервисы и предпринимателей. Темы статей или готовые материалы, а также предложения о сотрудничестве и вопросы о публикации присылайте на почту руководителя отдела маркетинга Topface Media mv@topfacemedia.com.

Другие статьи

Все

Комьюнити-менеджмент

SMM

Influencer Marketing

Мониторинг соцмедиа

Работа с негативом

SERM

Защита репутации

Управление репутацией

Работа с отзывами

Интернет-маркетинг

Репутационное агентство

Репутационный аудит

Удаление отзывов

HR-репутация

Инсайт-ресерч

Репутация мобильных приложений

ресурсов и продуктов брендов в поисковиках и облегчить труд SEO-специалистов, взяв на себя часть их рутинных задач.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

репутацию бренда электронных сигарет с нуля и продвигать его в Яндекс и Google в 2024 году

На какие площадки для коммуникации с аудиторией стоит делать ставки начинающему бренду электронных вейп-систем для продвижения в интернете.

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

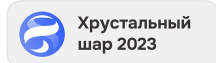
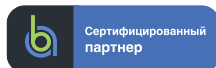
Разбираемся, почему дорожная карта проекта считается важным инструментом для развития бизнеса, и делимся подробным планом по ее составлению.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Все статьи



Агентство по управлению репутацией в интернете



КОМПАНИЯ

- Главная
- О компании
- Кейсы
- Команда
- Отзывы клиентов
- FAQ
- Блог
- Контакты

РЕПУТАЦИЯ

- SERM
- Управление репутации бренда
- Фармацевтическая компания
- Репутационный аудит компании
- Репутационный аудит приложения