




Главная / Новости / Половина агентств сталкивалась с фейковыми тендера.....

Половина агентств сталкивалась с фейковыми тендерами в 2022 году и потеряла из-за них деньги — исследование АКАР

28.06.2023  306 

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) провела исследование неэтичных тендеров на рынке РФ, чтобы оценить их влияние на рекламную индустрию в 2022 году. Выяснилось, что за прошедший год половина агентств и рекламодателей сталкивалась с фейковыми тендерами. При этом 38% опрошенных смогли компенсировать ущерб и наказать неэтичных участников за проведение фейковых конкурсов, сообщается в пресс-релизе АКАР.

Тема исследования	Как влияют на рекламную индустрию неэтичные тендеры
Объем изученных данных	Опрос 125 рекламных и коммуникационных агентств, групп и рекламодателей



<p>ВЫВОДЫ</p>	<p>Больше всего фейковых тендеров проводится в медиа;</p> <p>почти половина участников рынка потеряла деньги из-за нечестных тендеров в 2022 году (48%);</p> <p>38% опрошенных смогли компенсировать ущерб и наказать неэтичных участников за проведение фейковых конкурсов.</p>
<p>Предыдущая новость</p>	<p>В Госдуме предложили ужесточить ответственность рекламодателей за спам-звонки</p>

Больше всего фейковых тендеров проводится в следующих отраслях:

- медиа (52%);
- креатив (33%);
- digital-медиа (33%);
- маркетинговые услуги (31%);
- digital-креатив (31%).

Стоит отметить, что число нечестных тендеров в сфере маркетинговых услуг сократилось по сравнению с 2021 годом – тогда этот показатель составлял 47%. Меньше всего фейковых конкурсов проводится в сфере PR – 19%.

По сравнению с 2021 годом, агентства и бренды стали на 10% реже сталкиваться с фейковыми тендерами. Их число заметно сократилось в сфере маркетинговых услуг – с 47% до 31%.

В чем респонденты видят цель проведения фейковых тендеров:



скрытая монополизация рынка: 36% против 26%;

сбор креативных идей, концепций и стратегий: 41% против 50%;

получение медиаданных: 29% против 43%



получение информации без ее законной покупки: 21% против 24%.

4 из 10 опрошенных считают, что за неэтичными тендерами скрывается желание получить незаконные финансовые доходы (38%).

Почти половина участников рынка потеряла деньги из-за неэтичных тендеров в 2022 году (48%). По сравнению с 2021 годом этот показатель снизился – тогда он составлял 61%. Однако объемы денежных потерь увеличились:

46% потеряли до 5 млн рублей;

44% – от 5 до 20 млн рублей (раньше эта доля составляла 33%).

Также четверть компаний понесла репутационные потери, из них 27% называют их «критическими», а 18% – «очень критическими».

Главный признак неэтичности тендера – непрозрачная система выбора победителя. В 2022 году с этим сталкивались 79% участников, в 2020–2021 годы – 67%. Также в 2022 году стало больше тендеров, которые отменялись без объяснения причин – 46% против 40%.

Как компании борются с неэтичными тендерами:

составляют «черные списки» – 68%;

требуют возместить ущерб без привлечения третьих лиц – 34%;

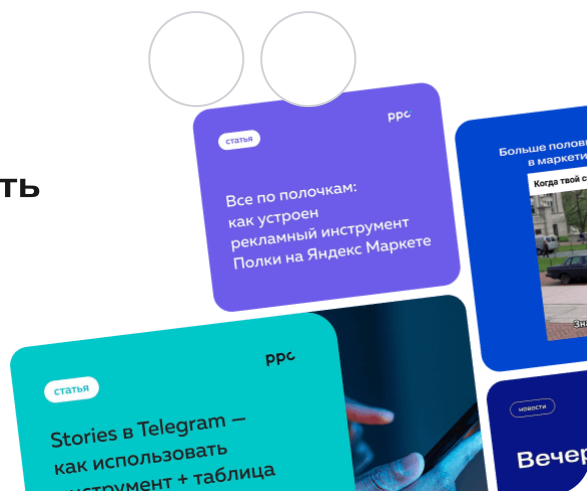
настаивают на получении части рекламного заказа в виде компенсации – 32%;

обращаются в суд – 9%.



Подпишитесь на наш
Telegram-канал, чтобы следить
за последними новостями

Подписаться



ЕЩЁ НОВОСТИ

MyTracker представил инструмент продуктовой аналитики
«Пути»

29.11.23  21

7 из 10 сформированных заказов остаются неоплаченными —
исследование

29.11.23  52

Wildberries будет автоматически скрывать негативные отзывы,
которые не относятся к товару

29.11.23  35

Ко всем новостям



Комментариев пока нет

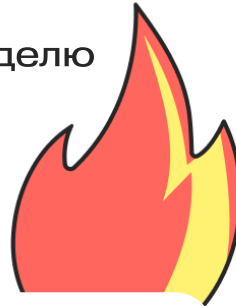
Авторизуйтесь, чтобы оставить комментарий.



Войти

Ваша реклама на rrc.world

от 10 000 ₺ в неделю



[Узнать подробнее](#)



Наш Telegram канал со свежими новостями из мира digital





1-2 декабря. Презентация недвижимости ОАЭ от Whitewill



Приглашаем инвесторов
на презентацию недвижимости ОАЭ
от Whitewill и Aldar.

1-2 декабря >

С 10:00 до 18:00 >

[Узнать больше](#)



Нашли ошибку в тексте?
Выделите ее и нажмите CTRL + ENTER

[Конфиденциальность](#)

[Правила сайта](#)

Команда курсов

edu@ppc.world

Команда редакции

media@ppc.world

Команда маркетинга

reklama@ppc.world

4.1

14 отзывов

tutortop

[Медиа](#)

[Статьи](#)

[Информация](#)

[О проекте](#)



Глоссарии

Стать автором

Афиша

Требования к материалам

Обучени



Курсы

