

**GEN A**





Привет! Спасибо, что не просто оплатили билет, но и пришли послушать вебинар :)

Хотелось бы узнать о классификации поколений



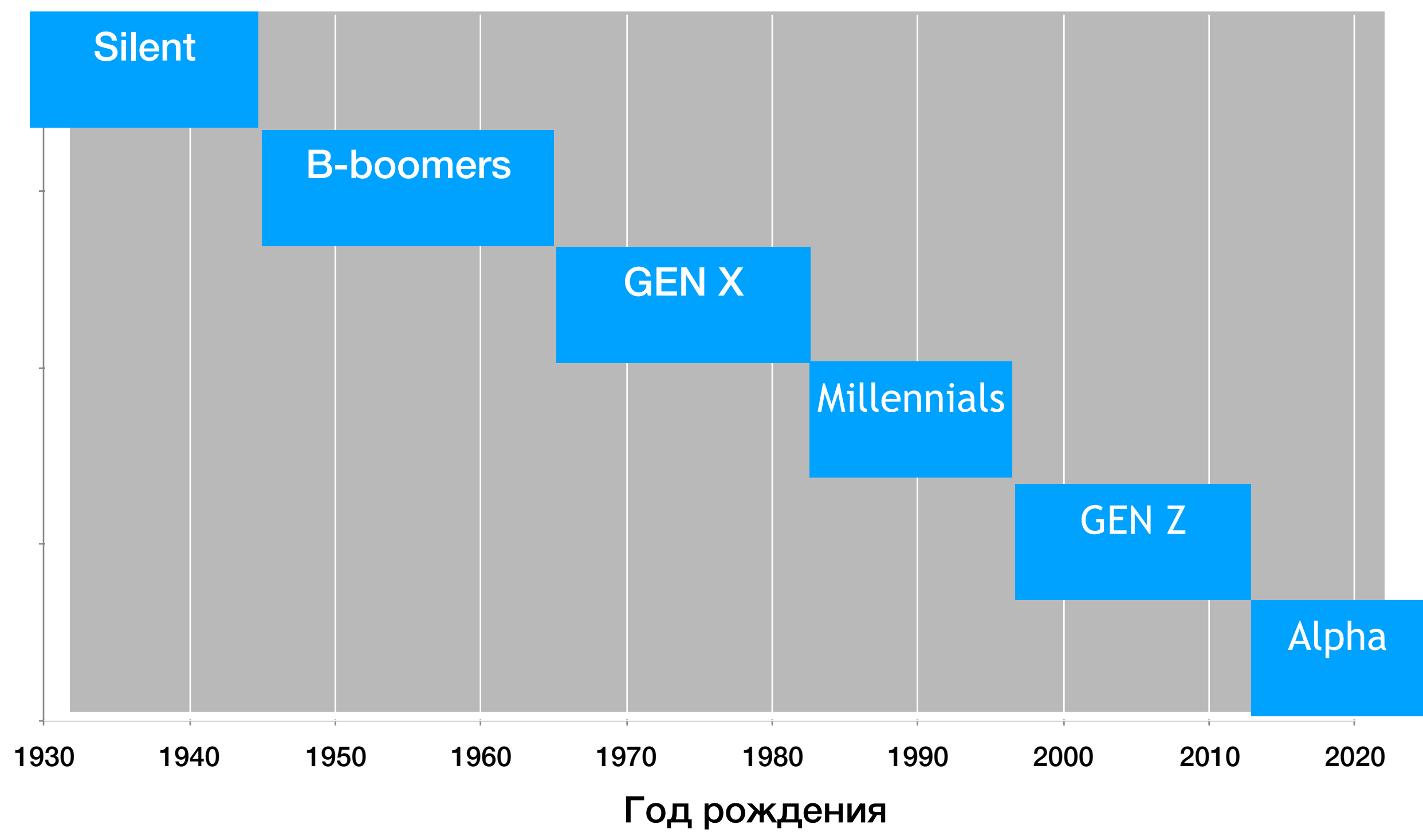
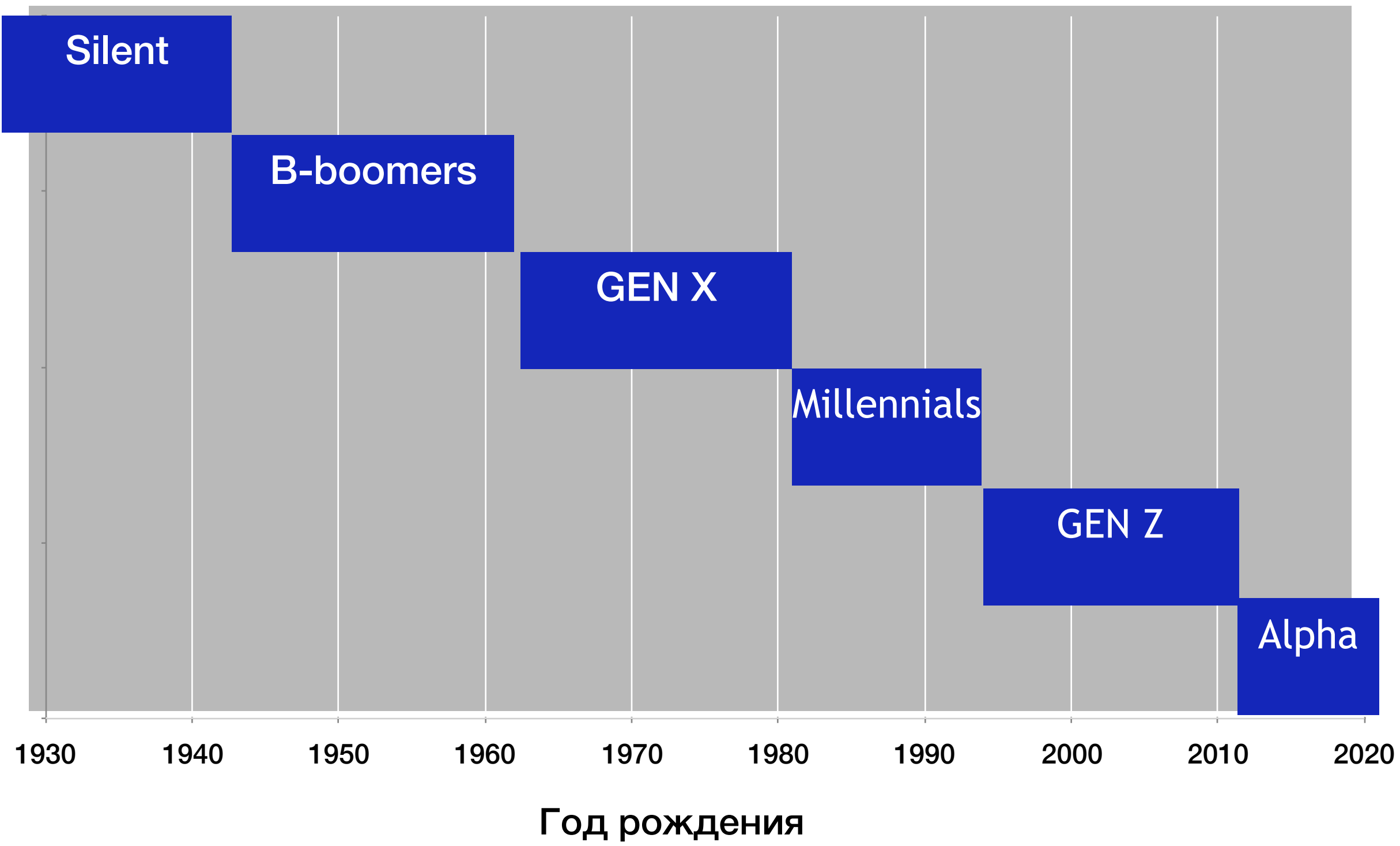
# Что за поколения?

Поколение — это группа людей, которых объединяют одни события, изменившие общество, в котором они выросли. Примерно так.

# Классификация поколений

США

Россия



# Краткая характеристика поколений

Бэби-бумеры	Поколение X	Миллениалы	Поколение Z	Поколение Альфа
1946-1964	1965-1981	1982-1995	1996-2010	2010-2025
Изобретено: свободная любовь	Изобретено: ирония, малооплачиваемая и малопрестижная работа	Изобретено: авокадо и культура пить кофе (на вынос, с прибабахами)	Изобретено: возможность вести разговор и одновременно прокручивать свои телефоны	
Реальность: бесплатное университетское образование, процветающий рынок труда и устойчивое экономический рост	Реальность: MTV, rave-культура и инди-фильмы.	Реальность: «Хипстер» как и «Селфи» сначала становятся трендом, а потом ругательными словами	Реальность: активисты в плане политики, связаны при помощи интернета со всем миром	
Привычно говорить друг другу, что, если вы помните 1960-е годы, вас там не было	Привычно вспоминать второе лето любви 1988 года	Привычно обвинять Бумеров в разрушении концепции бесплатного университетского образования, домовладения и рабочих мест на всю жизнь	Привычно экспериментировать с полом и сексуальным самоопределением	

# Краткая характеристика поколений

## (на основе данных Левада Центра)

Поствоенное поколение (Бэби-бумеры)	Поколение эпохи застоя (X)	Перестроечное поколение (Миллениалы)	Цифровые аборигены (Z)	Поколение Альфа
1945-1964	1965-1985	1986-2000	2004- наст. вр.	Однажды
Изобретено: противозачаточные таблетки, единые стандарты обучения, рок-музыка	Изобретено: гранж, наркотики	Изобретено: авокадо и культура пить кофе (на вынос, с прибабахами)	Изобретено: возможность вести разговор и одновременно прокручивать свои телефоны	
<ul style="list-style-type: none"> <li> Советская идеология</li> <li> Коллективизм</li> <li> Надежда на мегапроекты</li> <li> Вера в счастливое будущее</li> <li> Крах советских ценностей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Разочарование в старых ценностях</li> <li> Вера в накопления</li> <li> Карьера  Стабильность</li> <li> Разочарование в современных ценностях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Глобальные ценности</li> <li> Саморазвитие  Новые впечатления  Отказ от владения  Нет желания планировать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Интернет</li> <li> Многозадачность</li> <li> Клиповость</li> <li> Онлайн-общение</li> <li> ? Еще не сформировалось</li> </ul>	
Привычка: получать все от государства, подпольно иметь то, что государство не одобряет	Привычка: много работать и не быть ни в чем уверенным	Привычно обвинять Бумеров в разрушении концепции бесплатного университетского образования, домовладения и рабочих мест на всю жизнь	Привычно экспериментировать с полом и сексуальным самоопределением	

# Поколение Альфа

Рождаются:

2010  
-  
2025

Сегодня в России проживают

18 МЛН

Детей от 0 до 10 лет



# Поколение digitally native

## Что дети делают в гаджетах?



**Asya Leus** 8 лет: мультики, домашка (органайзер), созвоны с родственниками и одноклассниками, 1 игра (создание мультфильмов), обучающие порталы

Нравится · Ответить · 1 дн.



**Inna Nikitina** Смотрит мультики (если предложить, сам не требует. Но чётко понимает, когда мультик надо поменять или выключить), делает селфи и смотрит фотографии)) Недавно пытался скроллить экран на ноуте и не понимал, почему ничего не происходит))

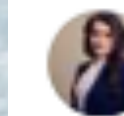
1,8л

Нравится · Ответить · 2 дн. · Отредактировано



**Марина Браш** Классно, учит английский, сам придумывает компьютерные игры. (4,5 года). Поэтому я лояльно отношусь. Сейчас скорее развивает, чем засоряет голову. Правда стараюсь по времени ограничивать, но у меня в выходные это плохо получается. А вообще его не сложно оторвать, главное предложить интересное дело, игру и т.п. Сейчас умеет читать, писать, считать, вычислять и я, думаю, в том числе благодаря играм и мультикам. Уверенный пользователь ПК и смартфона. Сам себе на ютубе найдёт всё что нужно ему или в игротке, включит, перезагрузит... Всё знает, что я в 20 лет только начала знать) И сам выбирает на английском ему смотреть или на русском

Нравится · Ответить · 2 дн. · Отредактировано



**Maria Rybakowa** Очень хорошо. В основном, снимает видеоролики и фото

Нравится · Ответить · 2 дн.



**Виктория Солодкова** "вкучить мутик", "мама, дать", "выкучить телефон", "незя работать" и другие увлекательные комментарии двухлетки. Если мультик не светит, а родители так и сидят в телефоне, вырывает из рук и швыряет на пол.

Пока действует правило "один мультик в день". Очень сказывается на нервной системе родителей, но глаза ребенка все еще жалко.

Нравится · Ответить · 2 дн.



# Портрет Поколения Альфа

## Признаки поколения:

- Самое образованное поколение
- Самое долгоживущее (до 100 лет средний возраст)
- Самые богатые
- Самые сильные ценности
- Потенциально самое-самое поколение, хотя так говорят про всех, начиная с X
- Насыщены технологиями

## Признаки жизненного этапа:

### Дети 0-13

- Любопытны
- Энергичны
- Прямолинейны

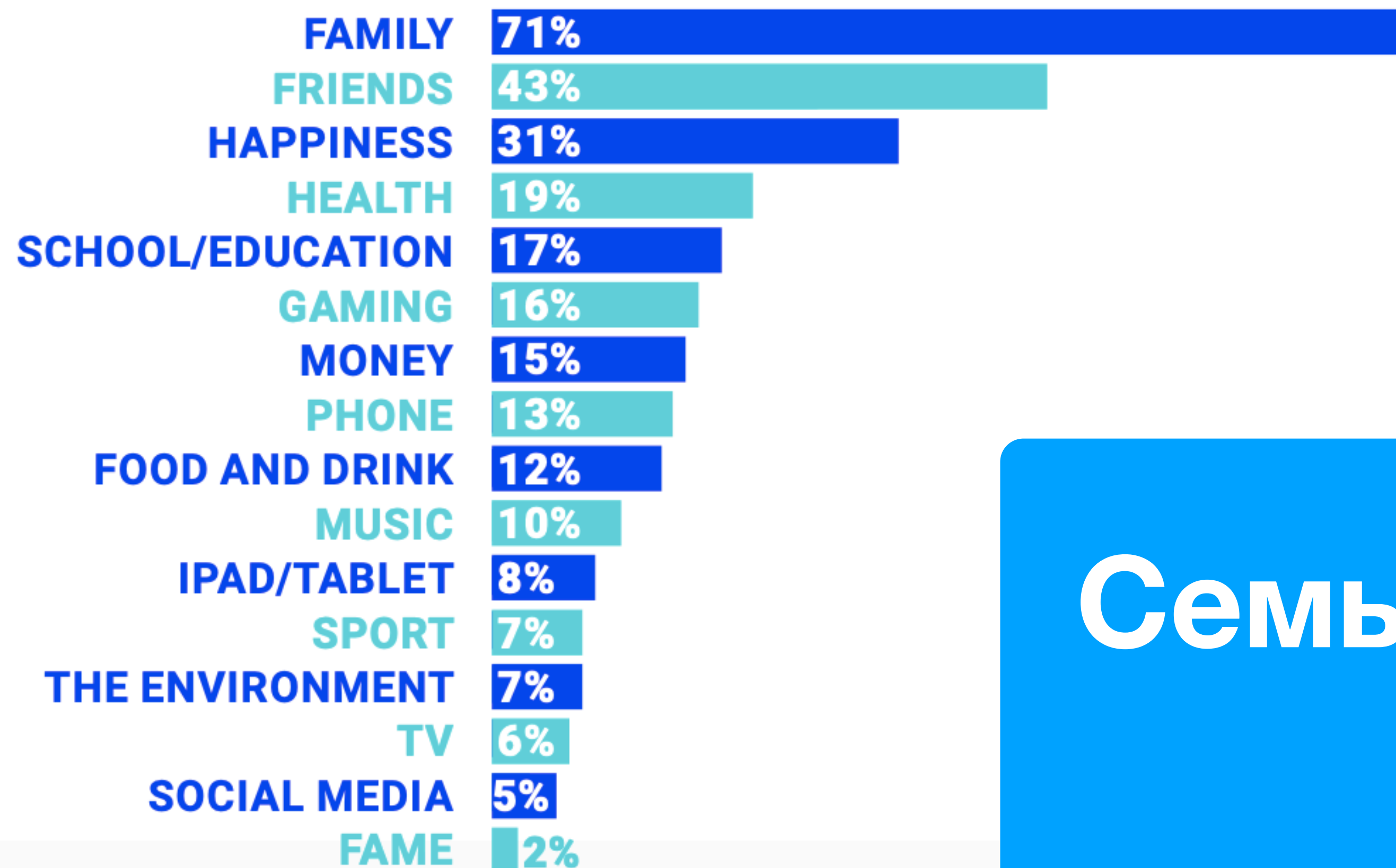
### Молодежь 14-25

- Верят, что могут изменить мир
- Стремятся к успеху
- Индивидуалисты
- Бунтари

# Гендерное различие исчезает



# Какие ценности сейчас?



**Семья и друзья выше  
гаджетов**

# Что влияет на поколение в бОльшей степени?

1

**Родители**

В основном, миллениалы и представители поколения Z

2

**События**

Что будет происходить в мире в следующие 40 лет?

# Какими родителями НЕ будут миллениалы?

Не буду осуждать/ставить под сомнение вопросы личной жизни, чтобы ребёнок начинал делать что-то тайком (ходить на свидания и проч). Буду стараться помогать/обсуждать/подсказывать.

Я не буду отговаривать детей стать ветеринарами/пожарными/режиссерами/уборщиками мусора/писателями/артистами и т.д.

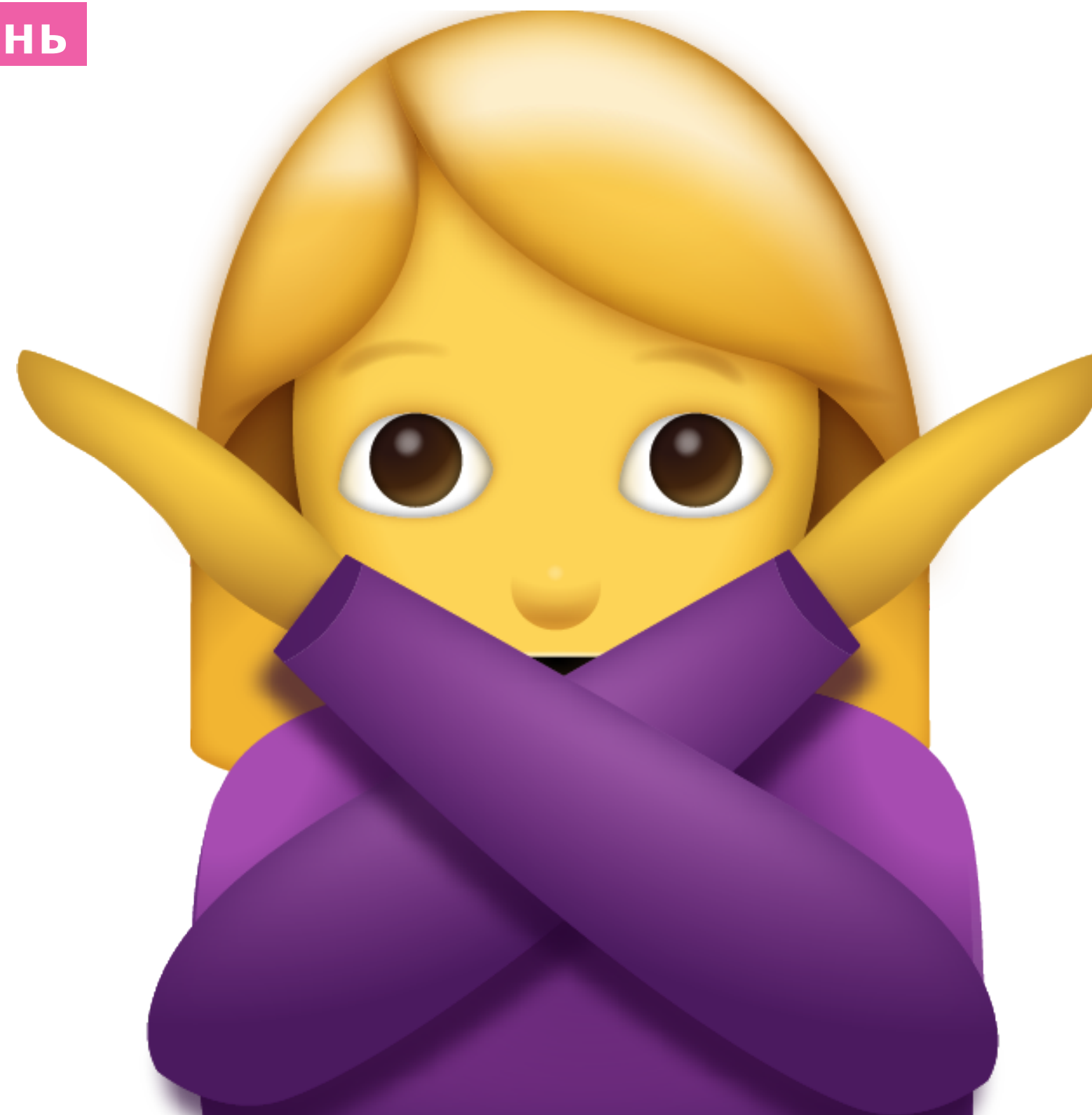
Лазить по карманам и в личную жизнь

Никогда не бить/кричать/ругать

Не буду сравнивать своего ребенка с другими

Не буду навязывать своё мнение, буду больше слушать и слышать своего ребёнка.

Я не буду жить ради детей



# Какими родителями будут миллениалы?

Вести себя на равных, учитывать мнение детей, поддерживать и говорить, что буду любить несмотря ни на что

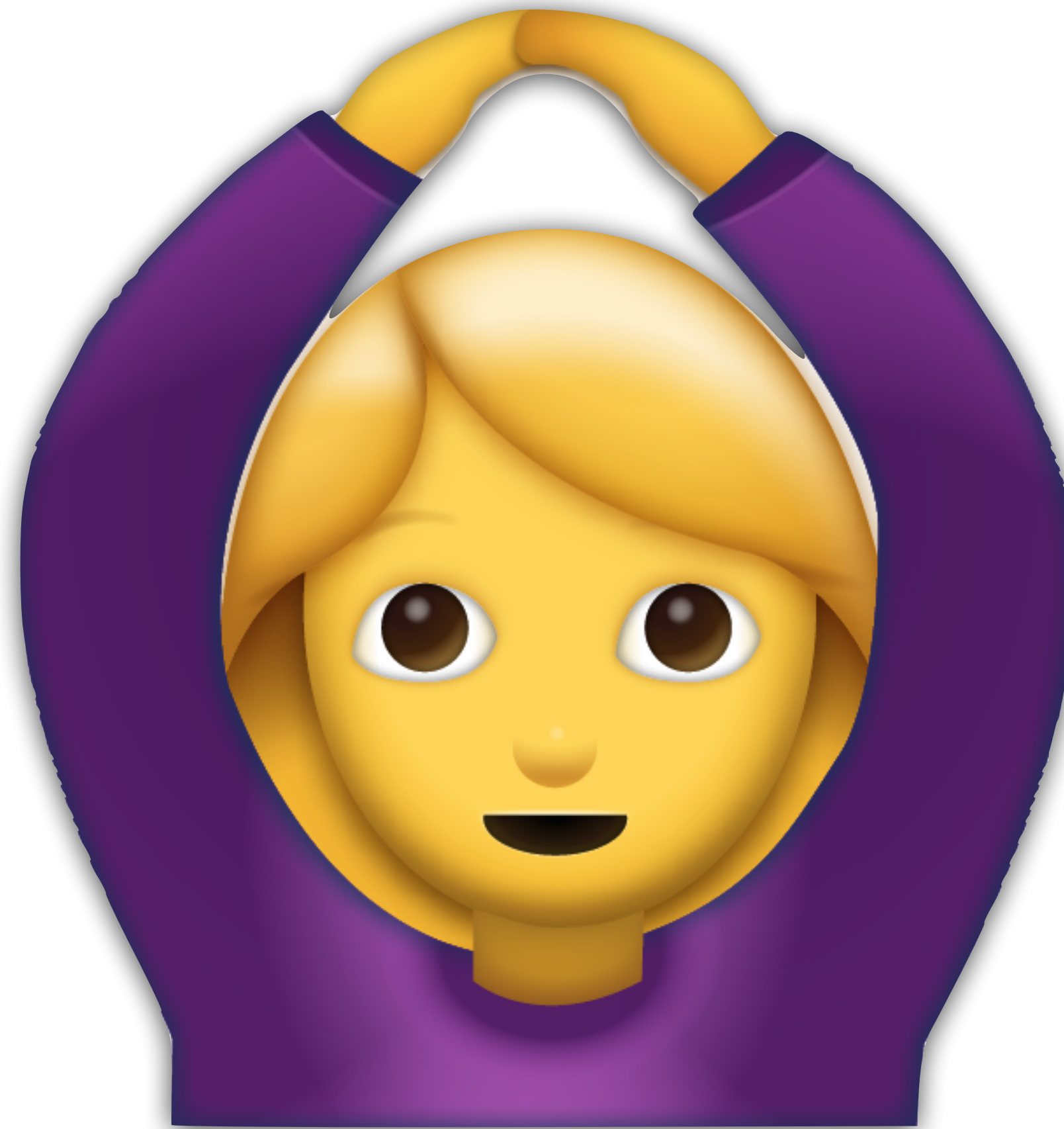
Буду стараться идти в ногу со временем, чтобы лучше понимать ребёнка и его окружение (технологии, мировоззрение, тенденции и тд). Не стать «ок, бумер» короче:) насколько это возможно.

Любить, несмотря ни на что

Верить в своих детей

Проводить время вместе

Обнимать



# Тренды родительства



## X-родители

1. Либерализм и псевдо-либерализм
2. Не запрещать, а обсуждать
3. Ребенок такой, какой он есть

## Y-родители

1. Уважение ребенка как личности
2. Осознанность себя как родителя
3. Открытый разговор
4. «Я»-поколение родителей

# События, которые могут повлиять на Альфа

## Но случатся ли они?

-Появление Instagram  
-Распространение персональных компьютеров и Интернета в России

Эра Apple и Илона Маска

Распространение «Умных домов»

Появление лекарства от всех болезней

Экологическая катастрофа

2010

2013

2016

2018

2025

2039

2050

2079

2099

Появление 3D-принтера

Tik-Tok

Одиночество людей достигает своего пика

Роботизация 99% промышленных компаний



# Доп.образование для детей и профессии

**67%** 6-9-летних говорят, что спасение планеты будет их работой (или около того).

**59%** хотят, чтобы работа имела положительное влияние на мир людей.

**51%** хотят работать там, где они могут использовать технологии, чтобы изменить ситуацию. Это высказывание чаще говорится мальчиками (**61%**), чем девочками (**43%**).

**46%** детей хотели бы работать на открытом воздухе, когда вырастут.

OVER

**HALF**

THINK THEY COULD  
MAKE A CAREER OUT OF  
THEIR HOBBY / TALENT

TRADITIONAL  
AND TECH  
CREATIVITY,  
ENTREPRENEURIAL

# Чем интересуется Поколение А?



## CREATIVE ENTREPRENEURS

**86%**

ENJOY MAKING THINGS

**4 in 5**

ENJOY MAKING SLIME

**2 in 3**

ENJOY CREATING THEIR OWN GAMES / WORLDS

**55%**

ENJOY CREATIVE VIDEO MAKING

**47%**

ENJOY TINKERING WITH ELECTRONICS

**20%**

ALREADY MAKING MONEY FROM HOBBY / TALENT



## NEW OLD FASHIONED

**42%**

OF GEN A LOVE HANDMAKING e.g. KNITTING & CROCHET

**NEARLY 1/2**

OF GEN A ACTIVELY SPEND TIME AWAY FROM DEVICES - ONLY ONE QUARTER OF GEN Z DO

**96%**

SPEND TIME AWAY FROM TECHNOLOGY (48% OFTEN)

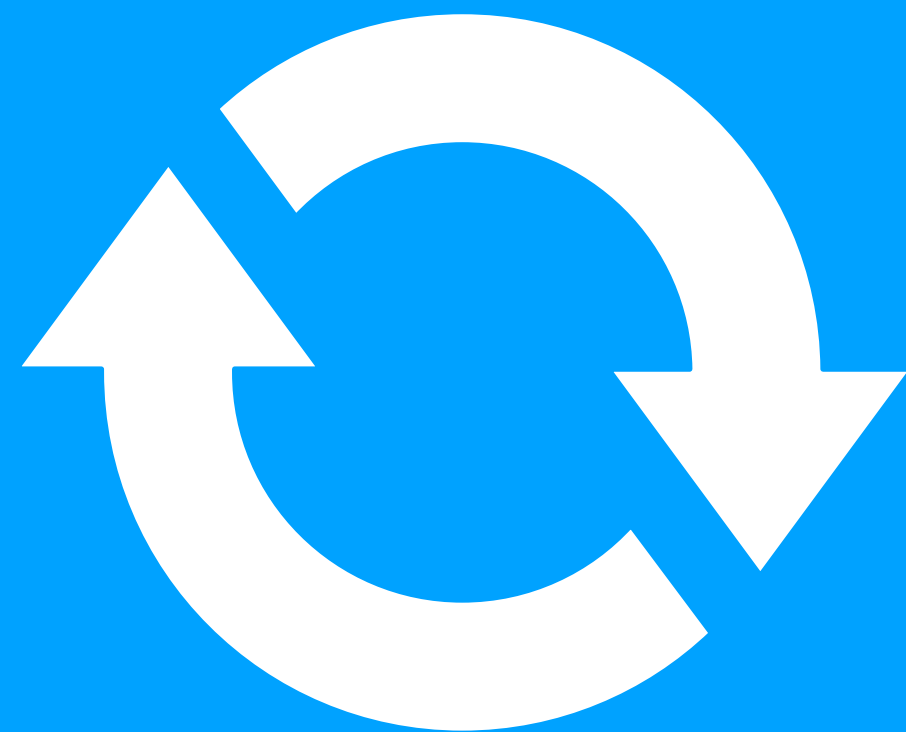
**96%**

FIND SOMETHING TO DO THEMSELVES WHEN THEY GET BORED (34% OFTEN)

**98%**

PLAY OUTSIDE (47% OFTEN)

**FREEDOM TO PLAY, TECH DOWNTIME, CREATIVE BOREDOM**



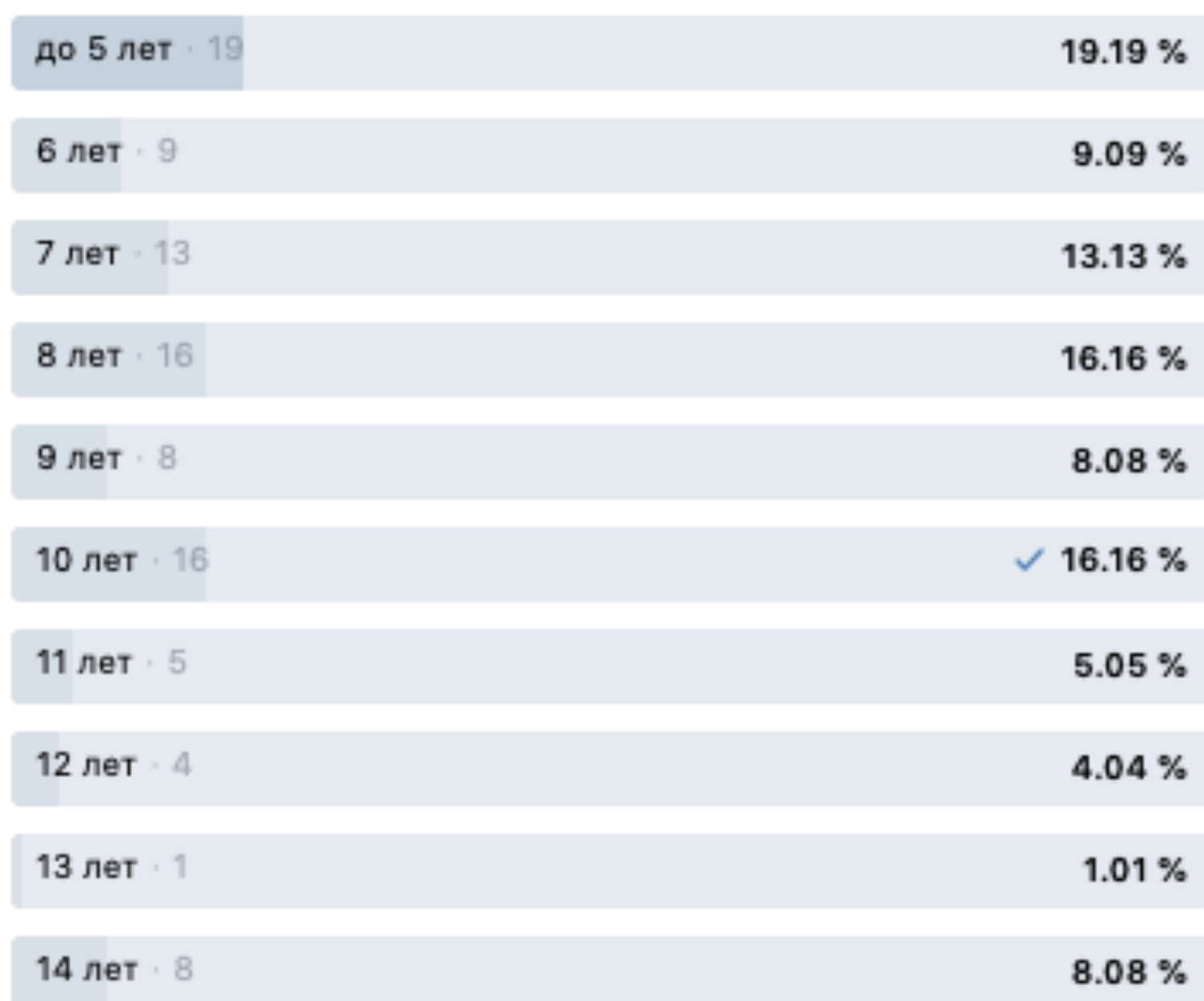
# ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ

Это подход к жизни, где онлайн и офлайн сочетаются органично

# В каком возрасте дети приходят в Интернет?

В каком возрасте ваш ребенок начал сам пользоваться соцсетями?

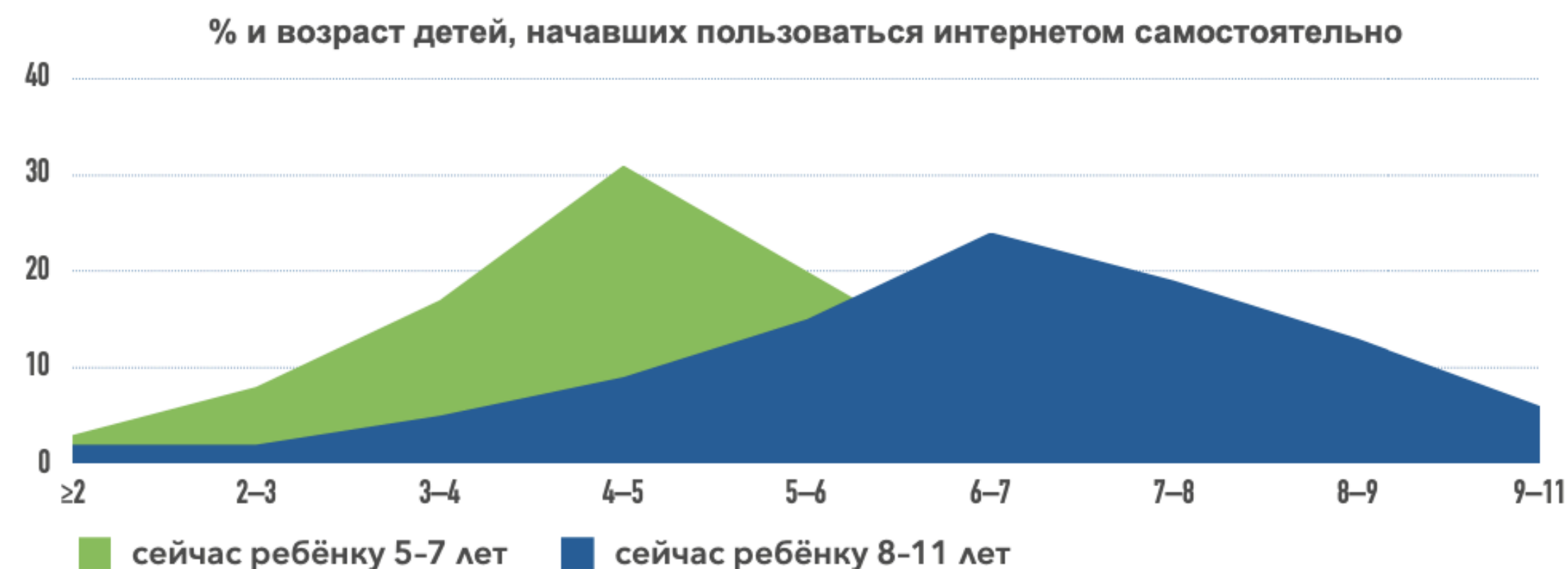
Дети и плети  
Анонимный опрос



Проголосовали 99 человек

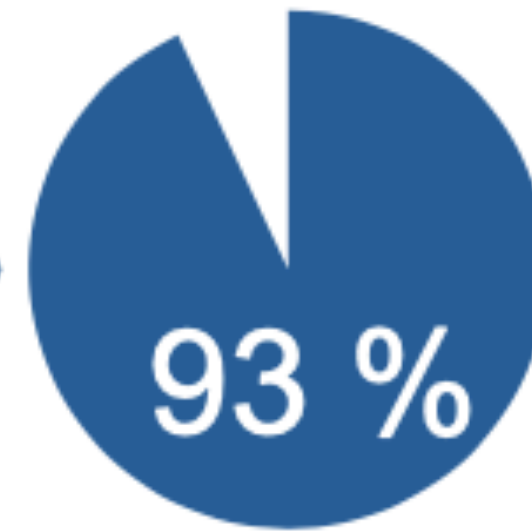
**3 из 4** детей уверены, что используют интернет самостоятельно, в то время как только **2/3** их родителей считают также.

Современные дети всё раньше начинают пользоваться интернетом. Дети, которым сейчас 8–11 лет, стали интернет-пользователям в 6–7 лет. Малыши, которым сейчас 5–7 лет, стали пользователями в 4–5 лет.

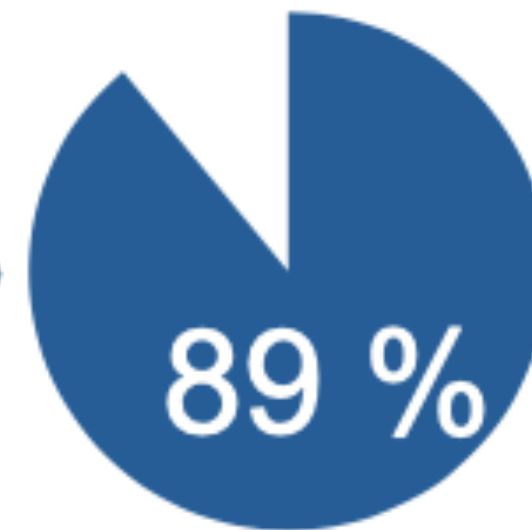


# Аудитория детского рунета

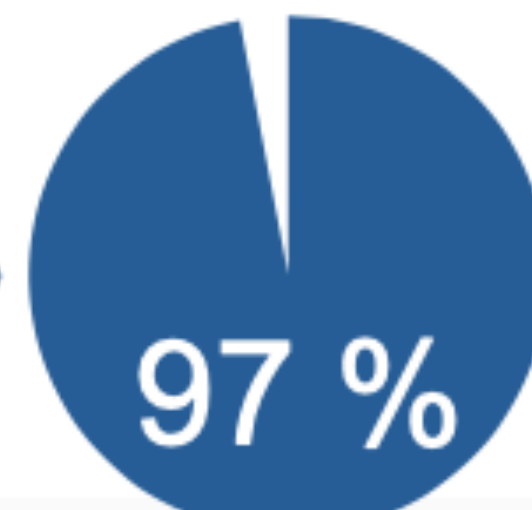
детей в возрасте 5-11 лет  
пользуются интернетом  
≈ 4 881 700 человек



в возрасте 5-7 лет  
≈ 2 152 540 человек



в возрасте 8-11 лет  
≈ 2 745 638 человек

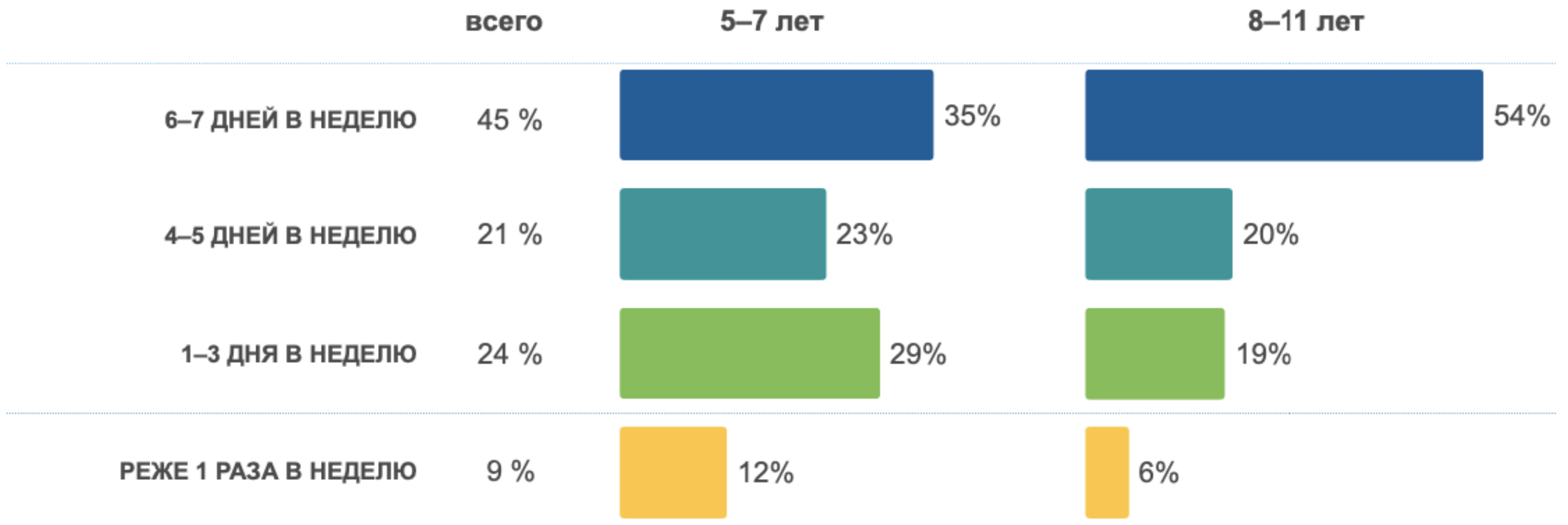


- Уже в возрасте 5–7 лет 39% времени дети проводят в интернете самостоятельно;
- К 8–11 годам этот показатель возрастает до 55%.

Для выхода в интернет 67% детей используют смартфон. Для детей 8–11 лет — это преобладающий вид устройства, среди малышей также популярен планшет.

# К чему приведет?

Почти каждый день (6–7 дней в неделю) интернетом пользуются 45% детей. Чем старше ребёнок, тем чаще пользуется.

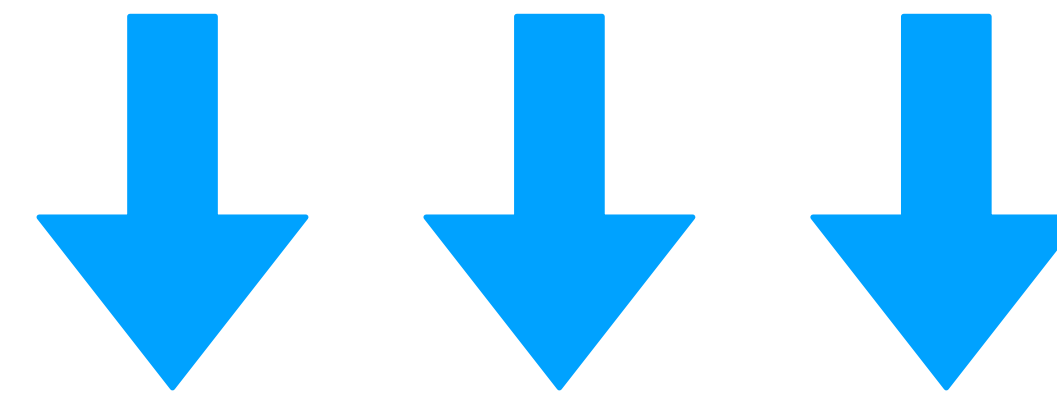


# Социальные сети старших из Альфа



## НАЧИНАЮТ С ВИДЕО И ИГР

5-7 летние смотрят видео **95%** и играют в игры **60%**.

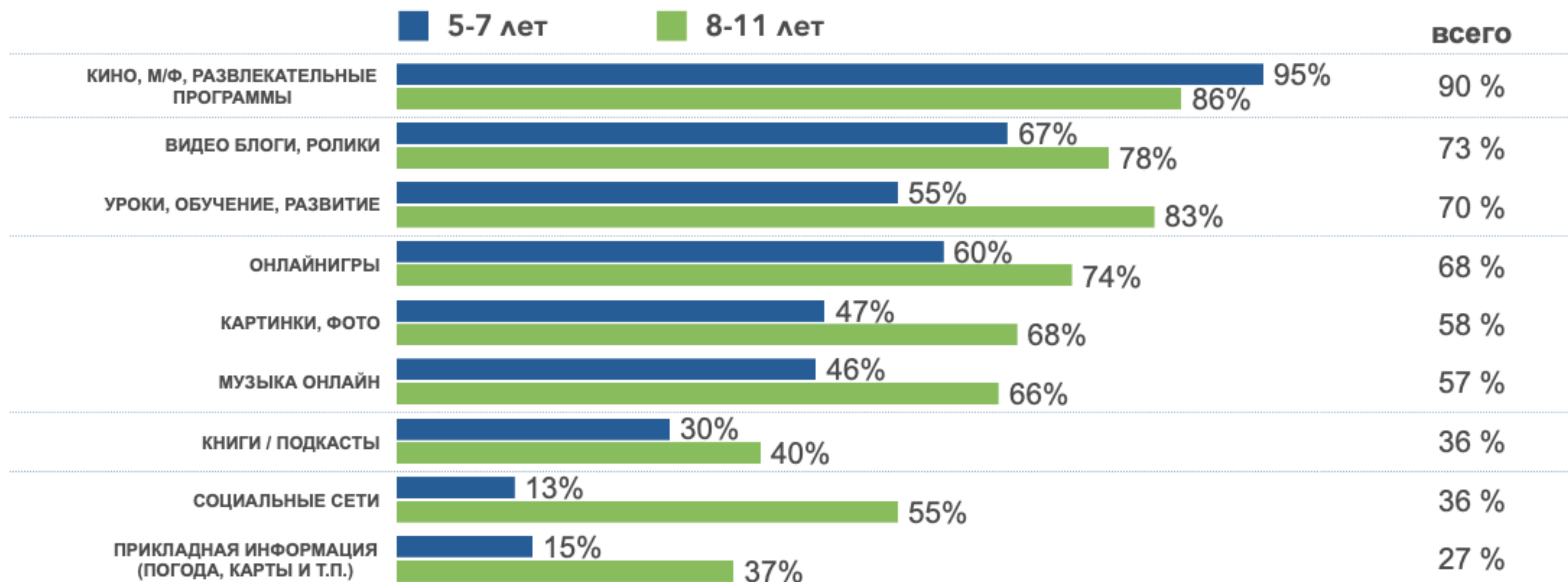


## ПРОДОЛЖАЮТ ОБУЧЕНИЕМ И ПРОКРАСТИНАЦИЕЙ

8-11 летние больше времени уделяют учёбе и развивающему контенту **83%**, социальным сетям **55%**, видео **86%**, онлайн-играм **74%**, на картинки и музыку приходится **68%** и **66%** соответственно.

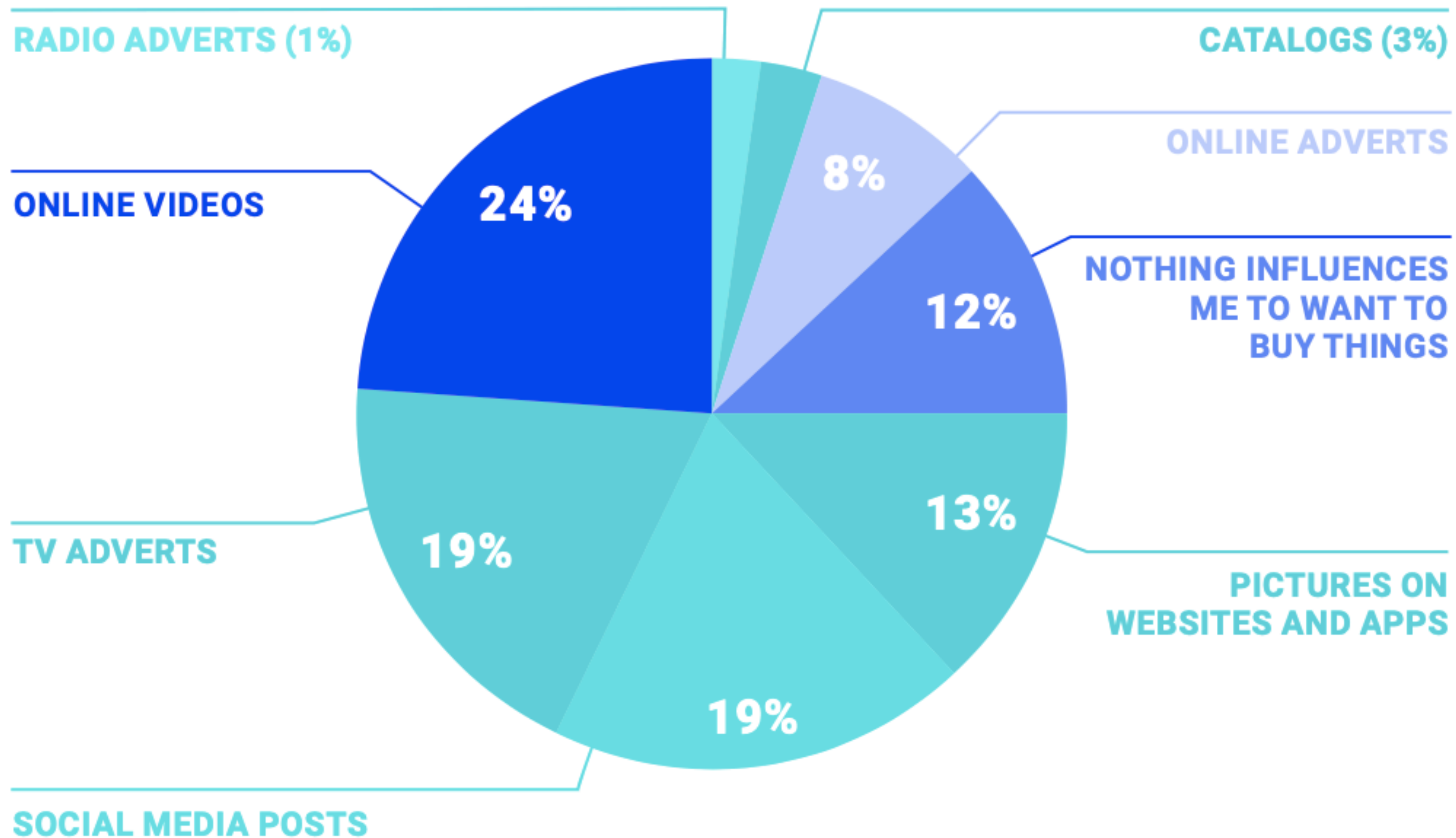
# Что они там делают?

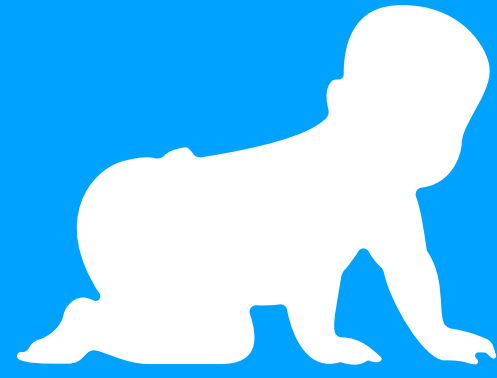
Потребление контента в Сети меняется с возрастом: малыши в основном смотрят видео, дети 8–11 больше времени уделяют учёбе и социальным сетям.





# Онлайн-видео — самый влиятельный тип контента





**Они маленькие,  
но уже имеют  
свое мнение в  
вопросах  
ПОЛЬЗОВАНИЯ  
ИНТЕРНЕТОМ**

**45%** считают, что "мои родители не должны публиковать мои фотографии в интернете", но **60%** их родителей будут публиковать фото без разрешения.

**73%** сомневаются в том, что они видят и читают в интернете.

**2 из 3** думают, что YouTube-блогеры делают вещи, с которыми они не согласны.

# Платежеспособность

62%

детей 5-15 лет  
распоряжаются  
карманными деньгами

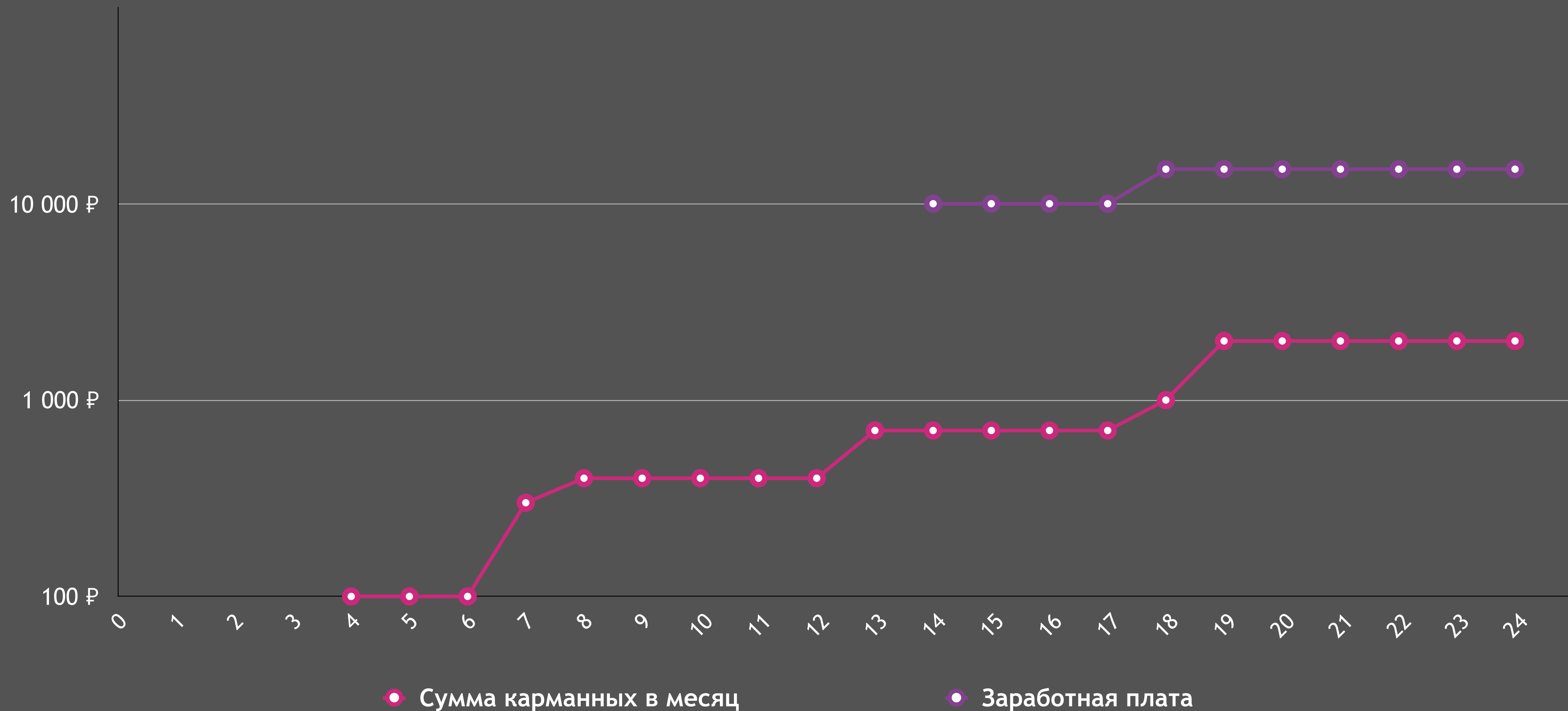
82%

школьников  
копят деньги

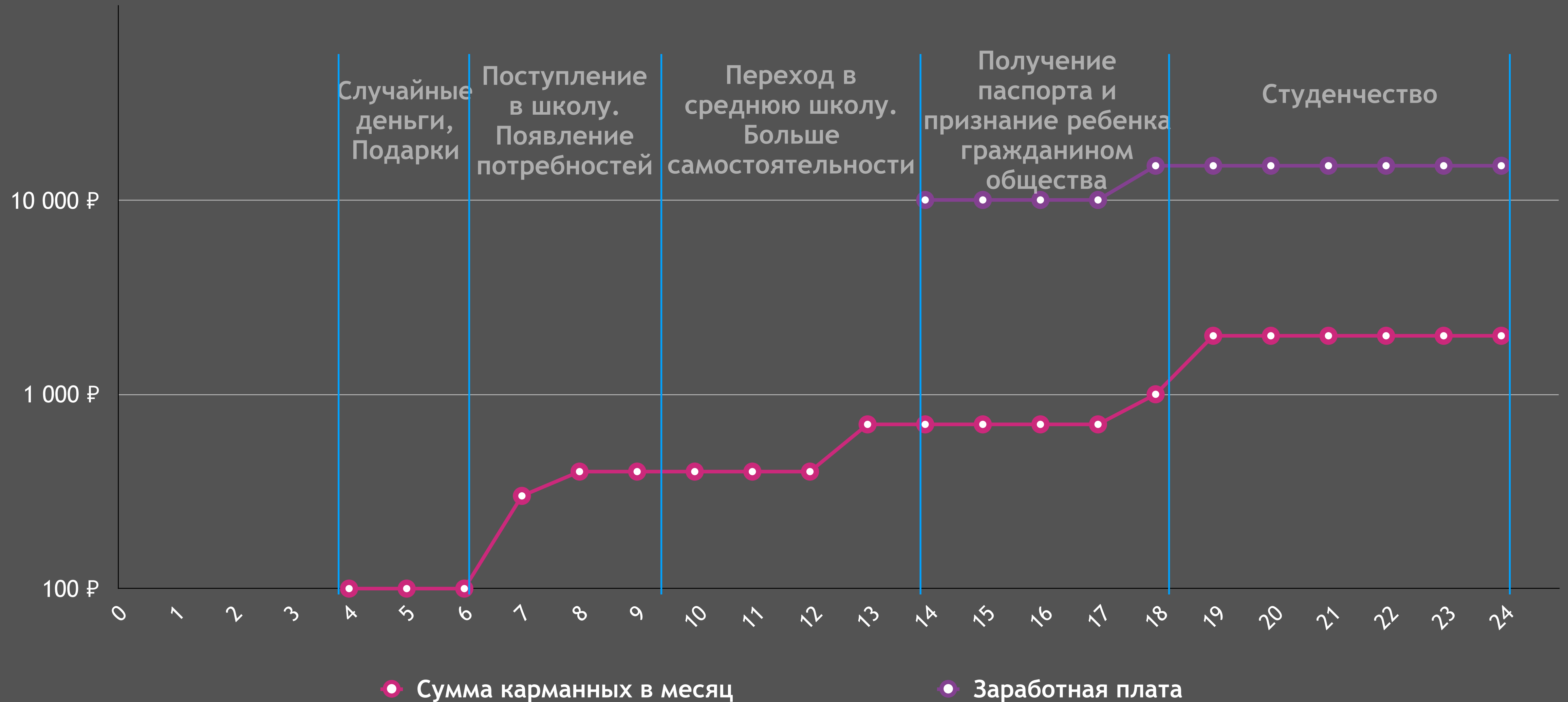
344р

в среднем тратят школьники на  
карманные расходы в неделю

# Платежеспособность и жизненные этапы человека 0-25 лет



# Платежеспособность и жизненные этапы человека 0-25 лет



# Как принимаются решения о покупке

**82%**

не могут дождаться, чтобы иметь свои собственные деньги и покупать вещи, не спрашивая своих родителей.

**18%**

Альф говорят, что они предпочли бы покупать продукты без пластиковой упаковки

**53%**

скорее всего, будут делать покупки так же, как и их родители: например, если их мама и папа покупают онлайн, то и они будут покупать так же.

## ЧТО ВАМ НУЖНО ЗНАТЬ:

- Более половины Альф хотят купить что-то, что использует их любимая звезда YouTube или Instagram.

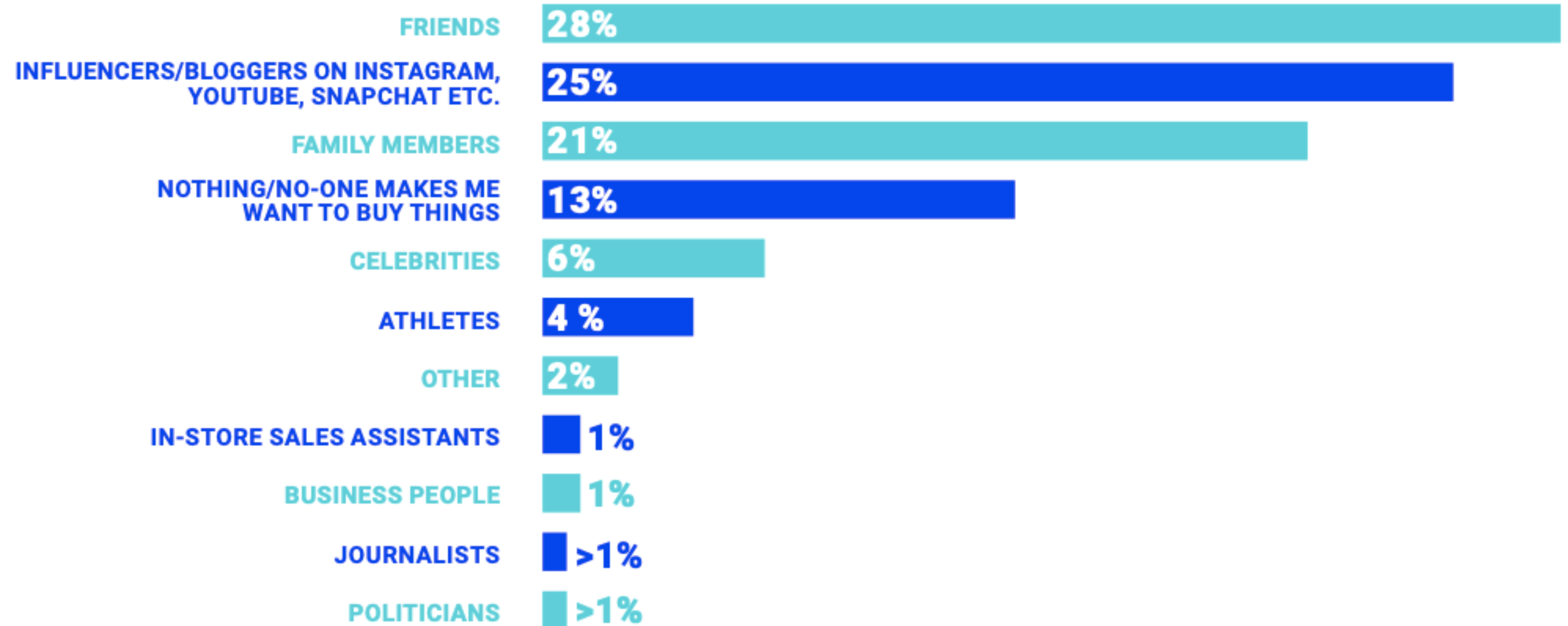
# 66%

ХОЧУ ПОКУПАТЬ У  
КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ  
ПЫТАЮТСЯ ДЕЛАТЬ  
ДОБРО В МИРЕ



# Кто влияет на их решения о покупке

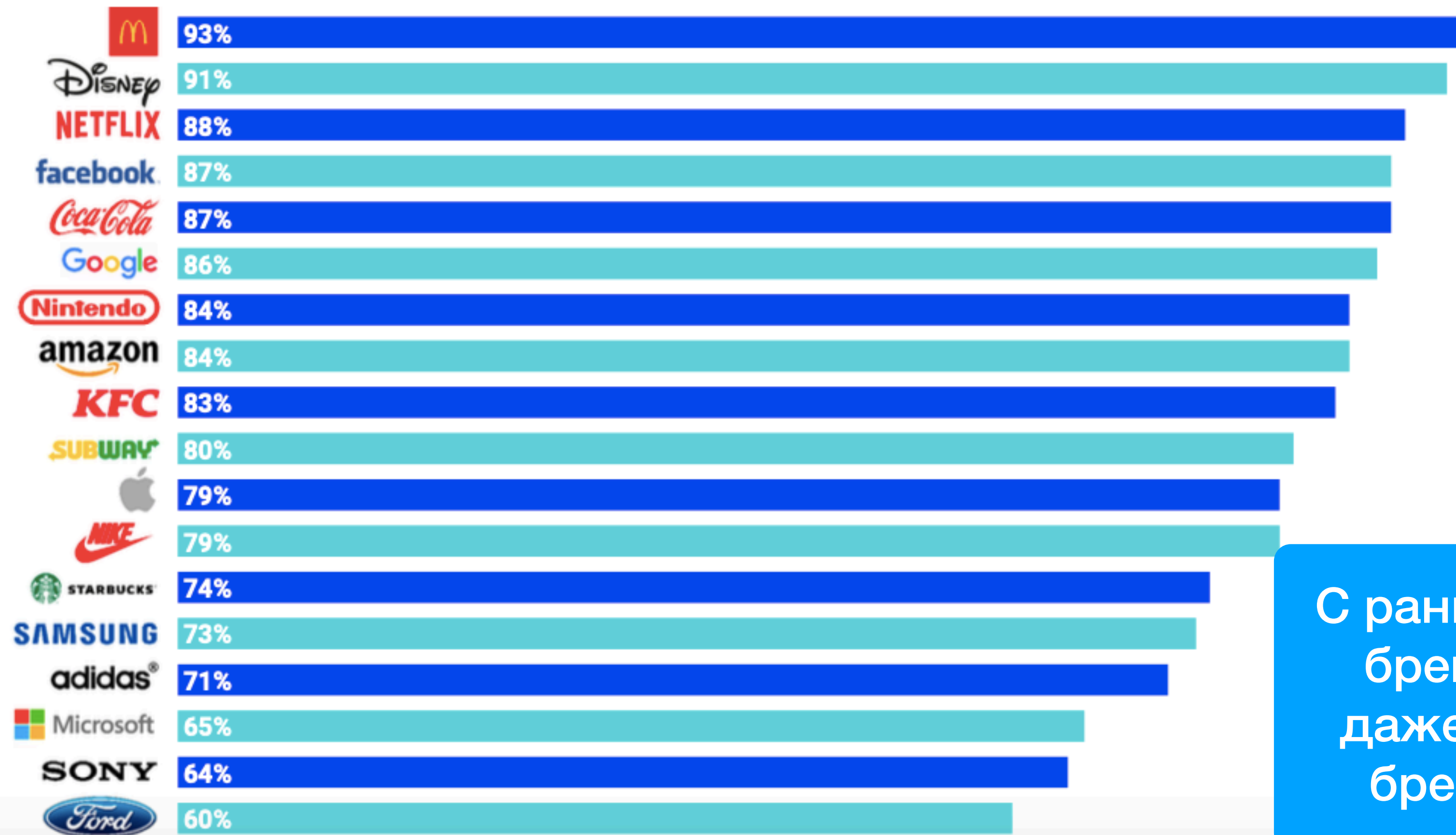
What you'd like to buy; who most influences you?





# Любимые бренды

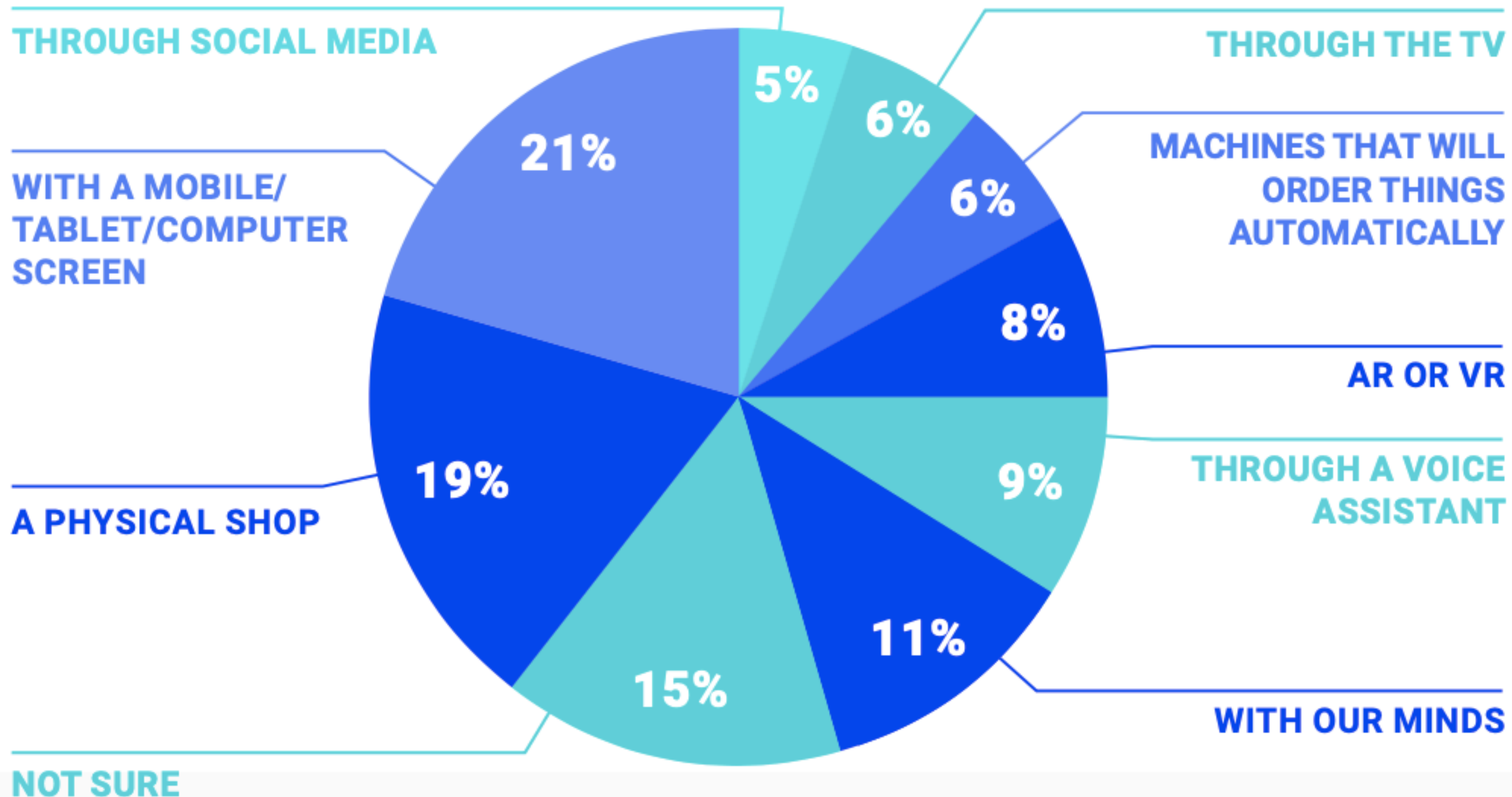
Which of the following companies have you heard of?



С раннего возраста дети осознают бренды и начинают узнавать и даже формировать отношения с брендами, которых они видят.

# Пробуем заглянуть в будущее

How would you most like to shop in 10-20 years' time?



# Рекомендации для маркетинга

1

Поддерживать ценности  
своего будущего  
покупателя

2

Показывать видео

3

Повышать свой UX. Эти  
потребители будут очень  
требовательны, так как будут  
иметь больше опыта интернет-  
покупок, чем кто либо

4

Разработать и внедрять  
стратегию работы с  
инфлюенсерами

5

Быть и офлайн, и онлайн  
одновременно. Кросс-  
канальный контент является  
ключевым

# Рекомендации для родителя

1

Постоянная работа над собой, чтобы успеть за взрослеющими детьми

2

Честность и открытость. У них гораздо больше источников информации, чем нам кажется.

3

Разговор, а не ультиматум. Да, часовые просмотры видео могут быть полезными. Кстати, можно вместе найти познавательные и интересные блоги :)

4

Разделение ценностей или признание того, что их ценности могут не совпадать с вашими

5

Принятие: онлайн-мир для них такой же реальный, как офлайн. Лучше научить жить офлайн, но без упреков и навязывания

6

Обсуждение вопросов безопасности не только офлайн, но и онлайн