



Глобальный отчёт-исследование

Активность пользователей в социальных сетях

Исследование относительной активности
пользователей к разным форматам публикаций в
соц. сетях за 2020 год

Содержание

Активность аудитории по дням недели

4-16

Методика расчётов I	5
Методика расчётов II	6
Facebook	7
Instagram	8
Twitter	9
YouTube	10
Tumblr	11
TikTok	12
ВКонтакте	13
Одноклассники	14
Telegram	15
Среднее по всем сетям	16

Активность аудитории по времени суток

17-28

Методика расчётов I	18
Методика расчётов II	19
Facebook	20
Instagram	21
Twitter	22
YouTube	23
TikTok	24
ВКонтакте	25
Одноклассники	26
Telegram	27
Среднее по всем сетям	28

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

29-42

Методика расчётов	30
Методика расчётов II	31
Методика расчётов III	32
Facebook	33
Instagram	34
Twitter	35
YouTube	36
Tumblr	37
ВКонтакте	38
Одноклассники	39
Telegram	40
Coub	41
Среднее по всем сетям	42

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

43-52

Facebook	44
Instagram	45
Twitter	46
YouTube	47
Tumblr	48
ВКонтакте	49
Одноклассники	50
Telegram	51
Среднее по всем сетям	52

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени суток публикации

53-61

Facebook	54
Instagram	55
Twitter	56
YouTube	57
ВКонтакте	58
Одноклассники	59
Telegram	60
Среднее по всем сетям	61

Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

62-73

Методика расчётов I	63
Методика расчётов II	64
Методика расчётов III	65
Facebook	66
Instagram	67
Twitter	68
Tumblr	69
ВКонтакте	70
Одноклассники	71
Telegram	72
Среднее по всем сетям	73

Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории

74-84

Методика расчётов I	75
Методика расчётов II	76
Методика расчётов III	77
Facebook	78
Instagram	79
Twitter	80
YouTube	81
TikTok	82
ВКонтакте	83
Одноклассники	84

Источник данных

В основании исследования лежат данные о статистике активности **537 млн.** публикаций **1 млн. 106 тысяч** различных страниц, проанализированных пользователями **Popsters** в **10** социальных сетях за 2020 год:

Instagram, Facebook, Одноклассники, ВКонтакте, Twitter, Telegram, Coub, Tumblr, YouTube и TikTok.





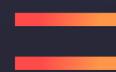
Активность аудитории по дням недели

§ 1

Активность аудитории по дням недели

Методика расчётов I

Средняя активность у постов определённого сообщества на каждый день недели



Сумма всех активностей (реакции, шеры, комментарии) на день недели

Число постов такого формата

Процент активности у средних постов, публикуемых в определённый день недели



Средняя активность на определённый день

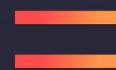
Сумма средних активностей по всем дням недели

x100%

Активность аудитории по дням недели

Методика расчётов II

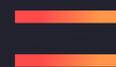
Агрегированные данные
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам для этого времени

Количество ненулевых значений

Выровненные процентные
соотношения в рамках
пересчёта из-за ненулевых
значений



Средний показатель по каждому дню недели

Сумма всех средних значений

Активность аудитории по дням недели



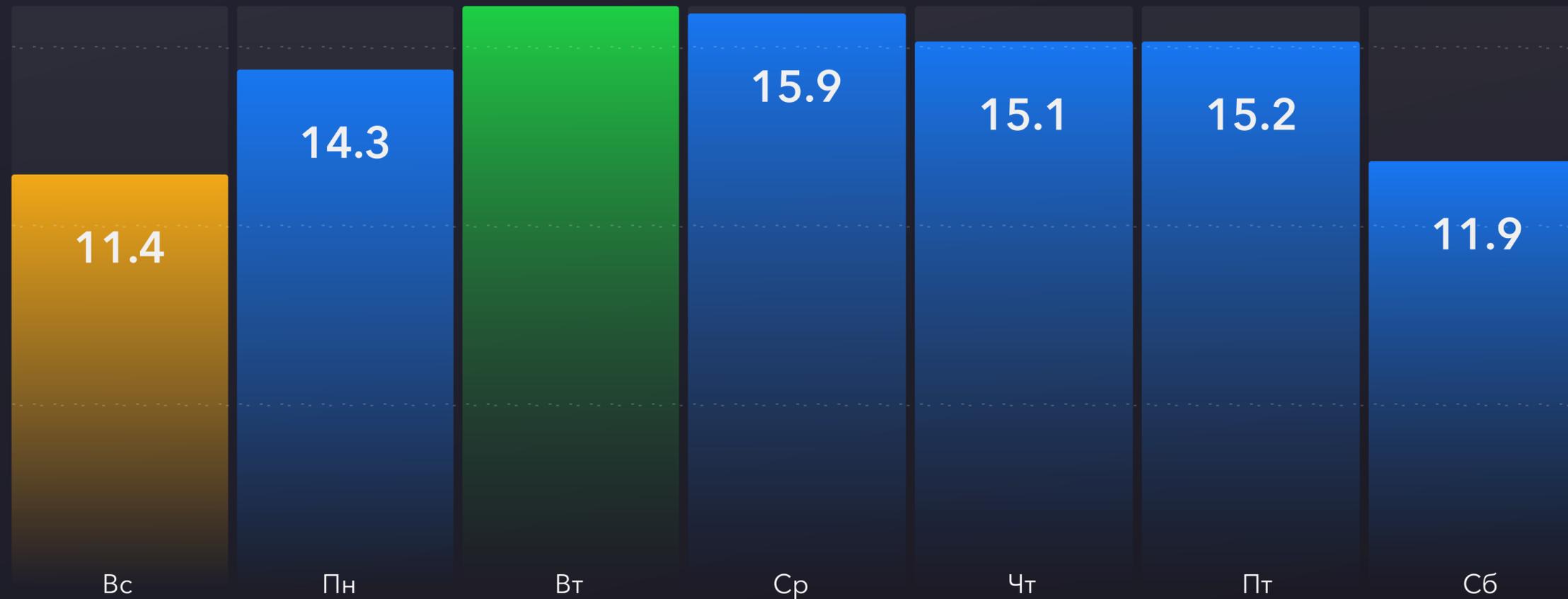
20%

15%

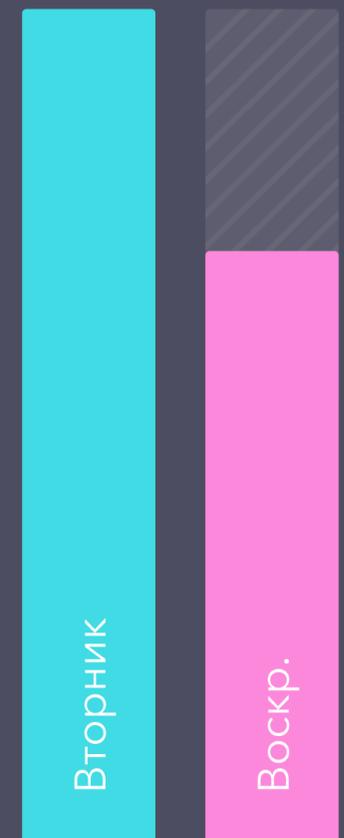
10%

5%

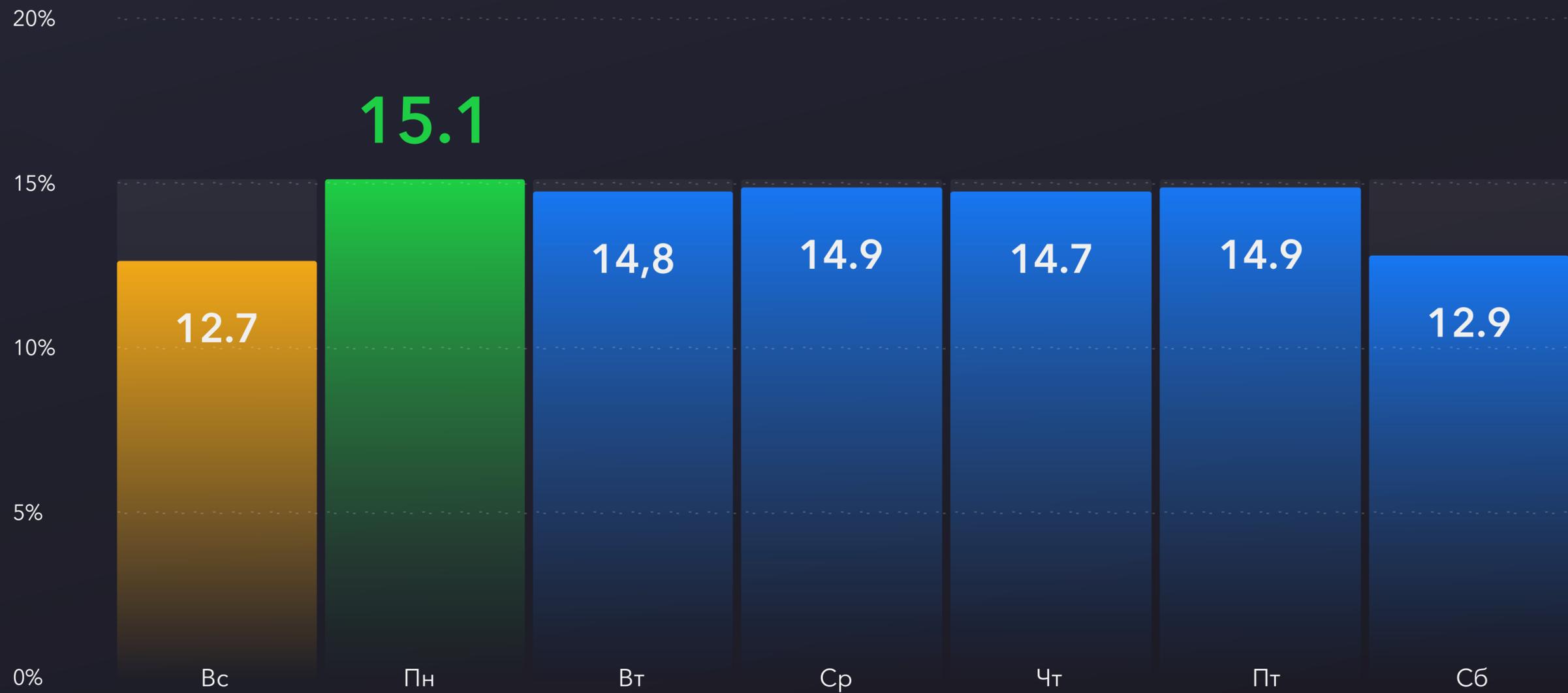
0%



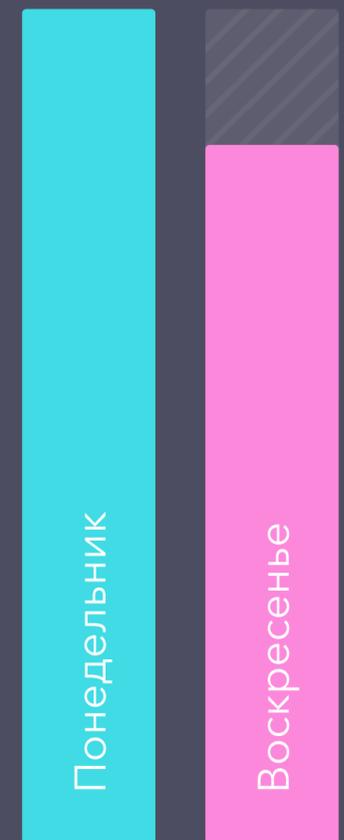
Активность во вторник на 41% выше чем в воскр.



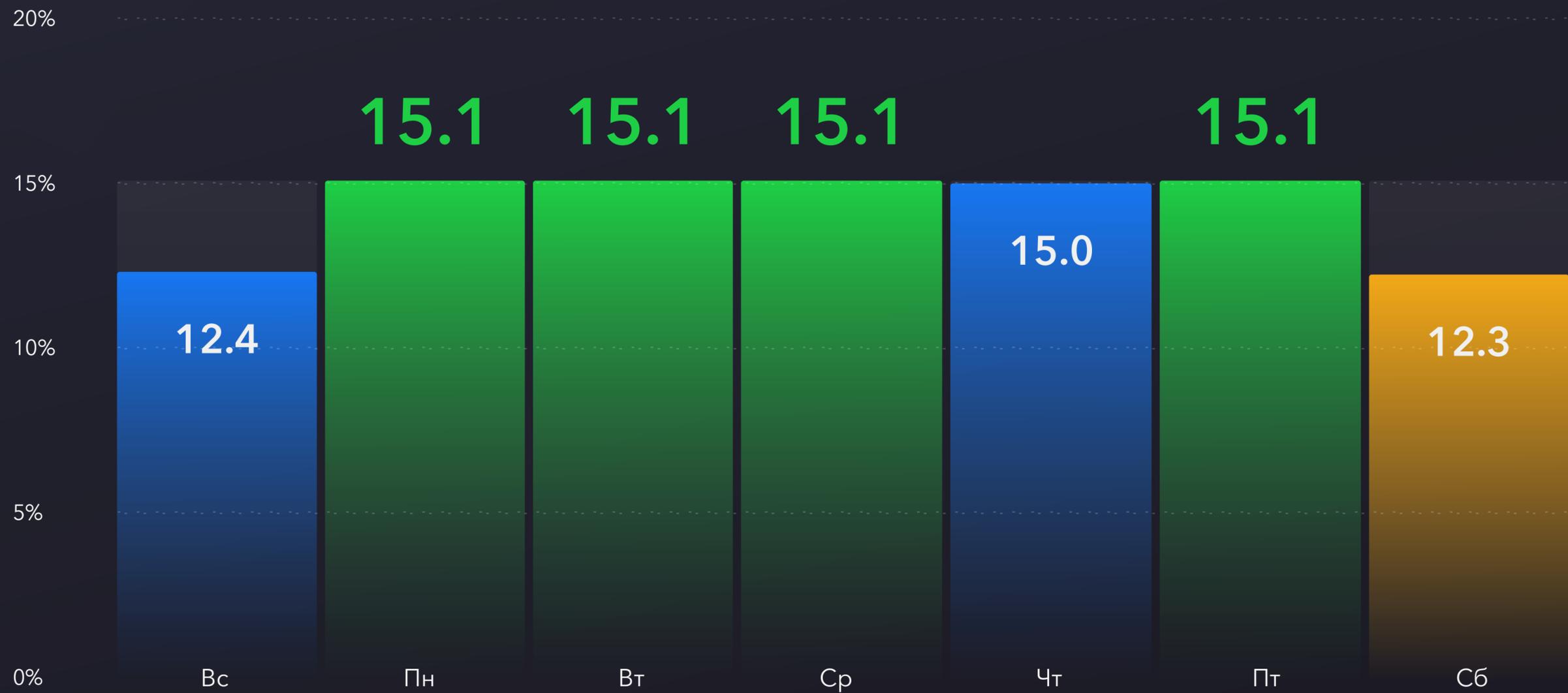
Активность аудитории по дням недели



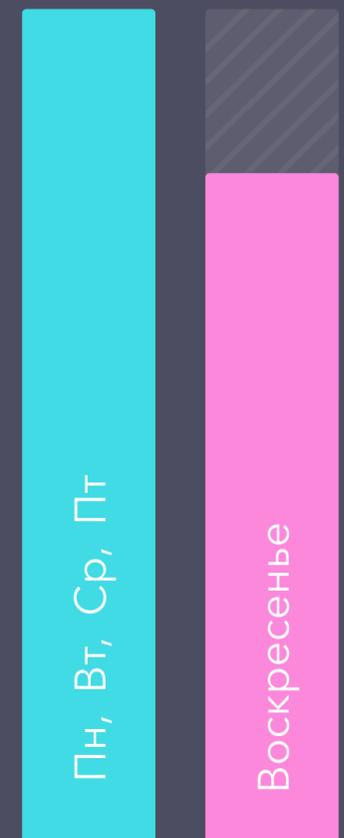
Активность в понедельник на 19% выше чем в воскр.



Активность аудитории по дням недели



Понед., вторник, среда и пятница на **23%** активнее чем суббота



Активность аудитории по дням недели



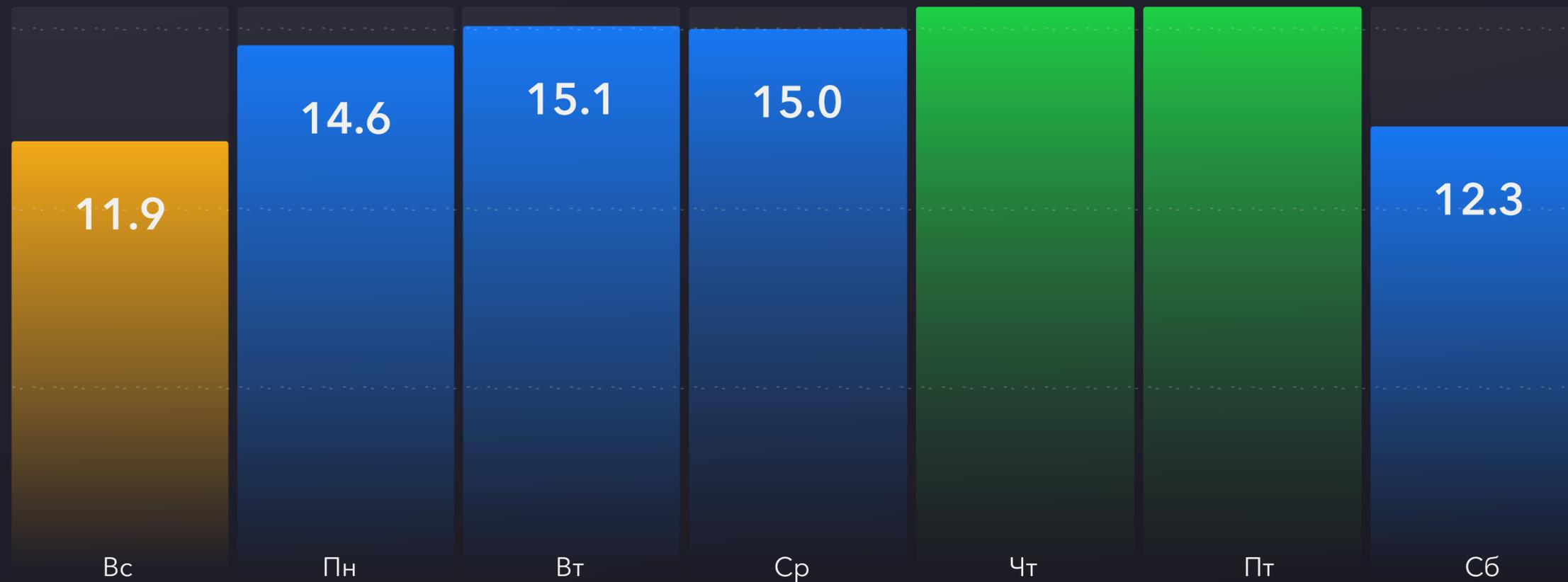
20%

15%

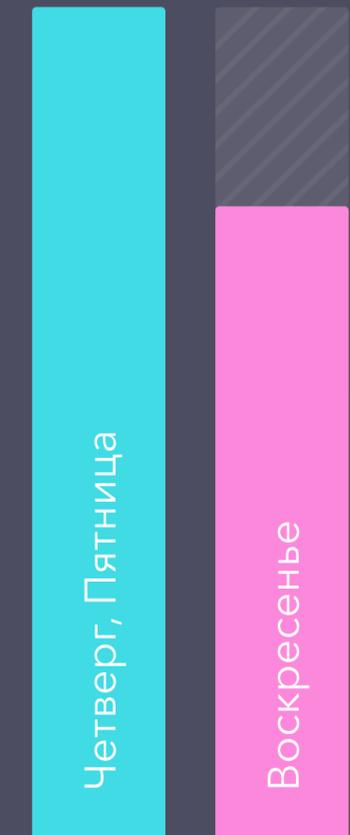
10%

5%

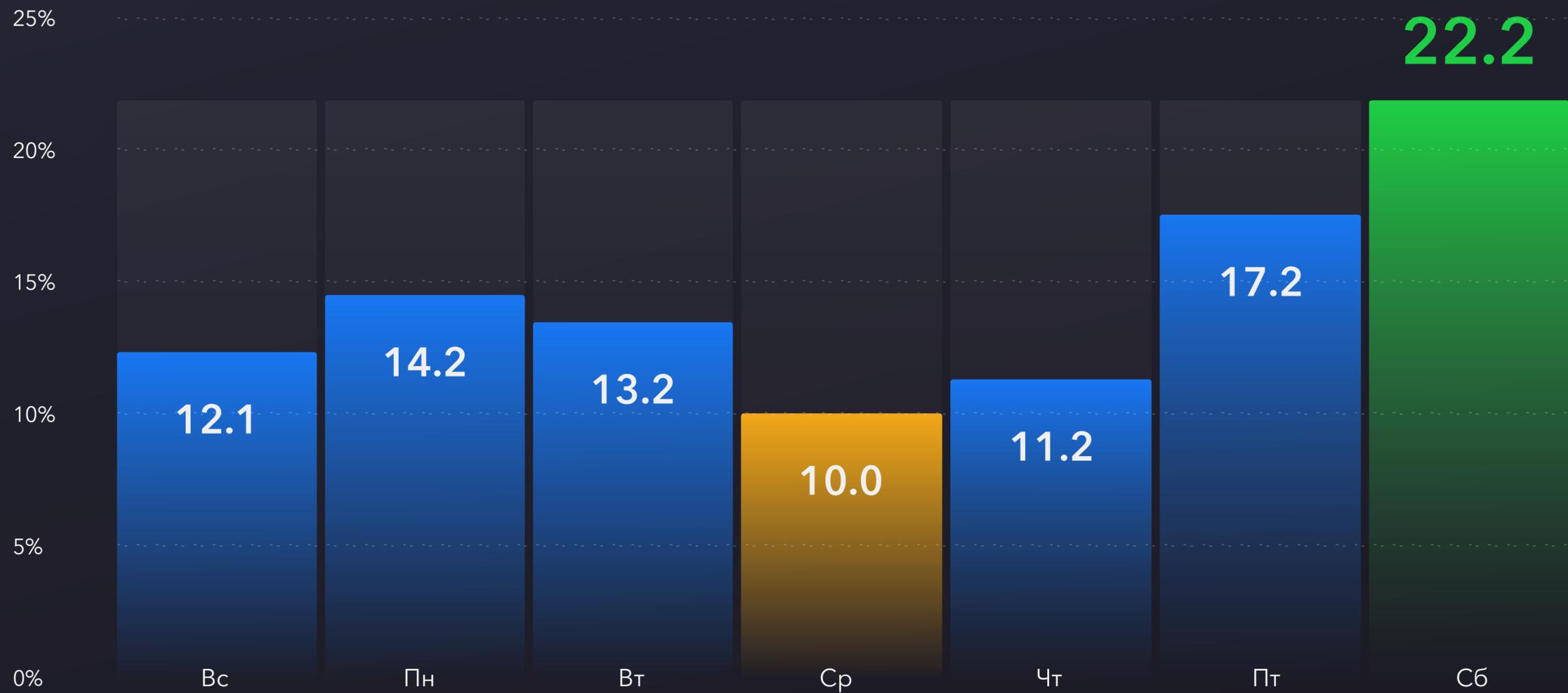
0%



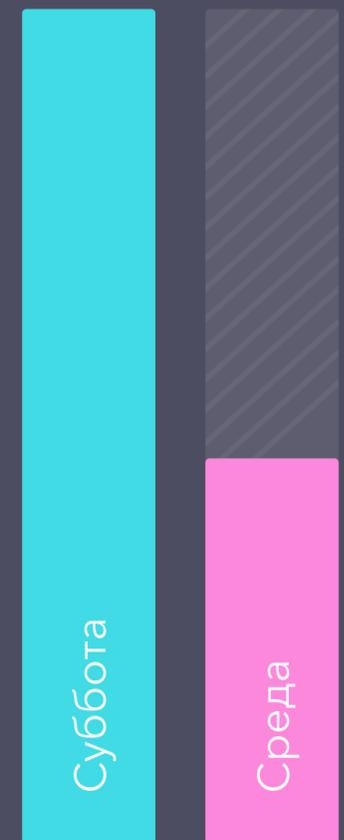
Активность в четверг и пятницу на **31%** выше чем в воскресенье



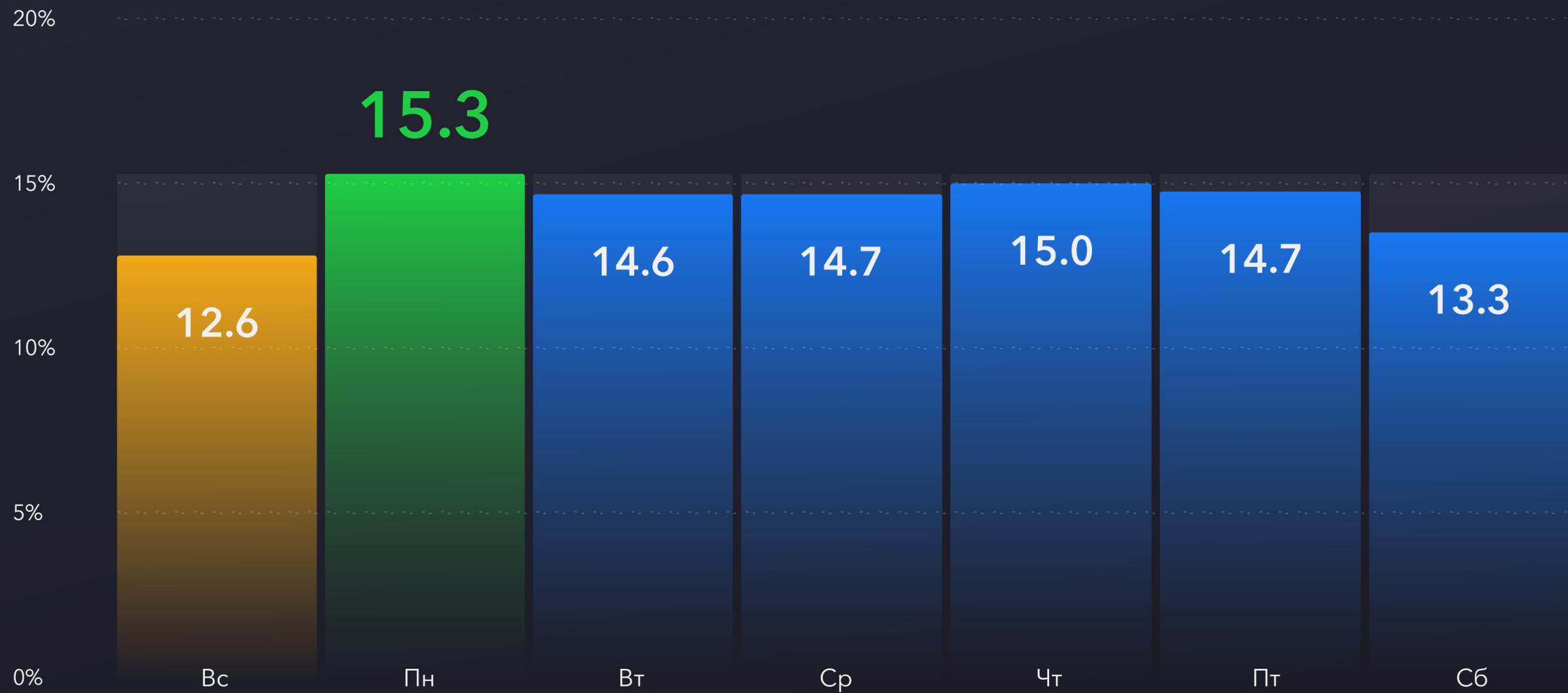
Активность аудитории по дням недели



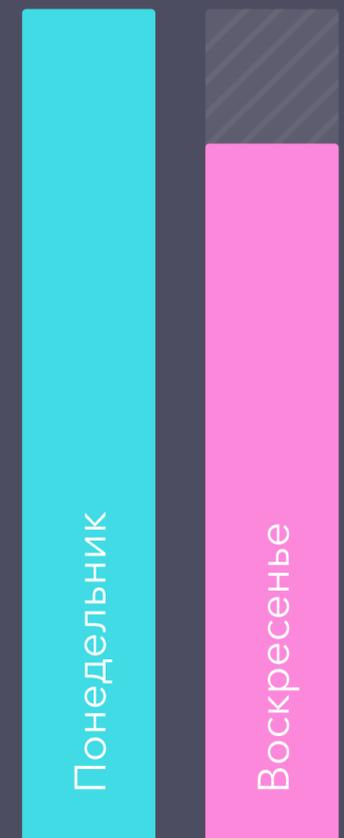
Суббота активнее на 123% чем среда



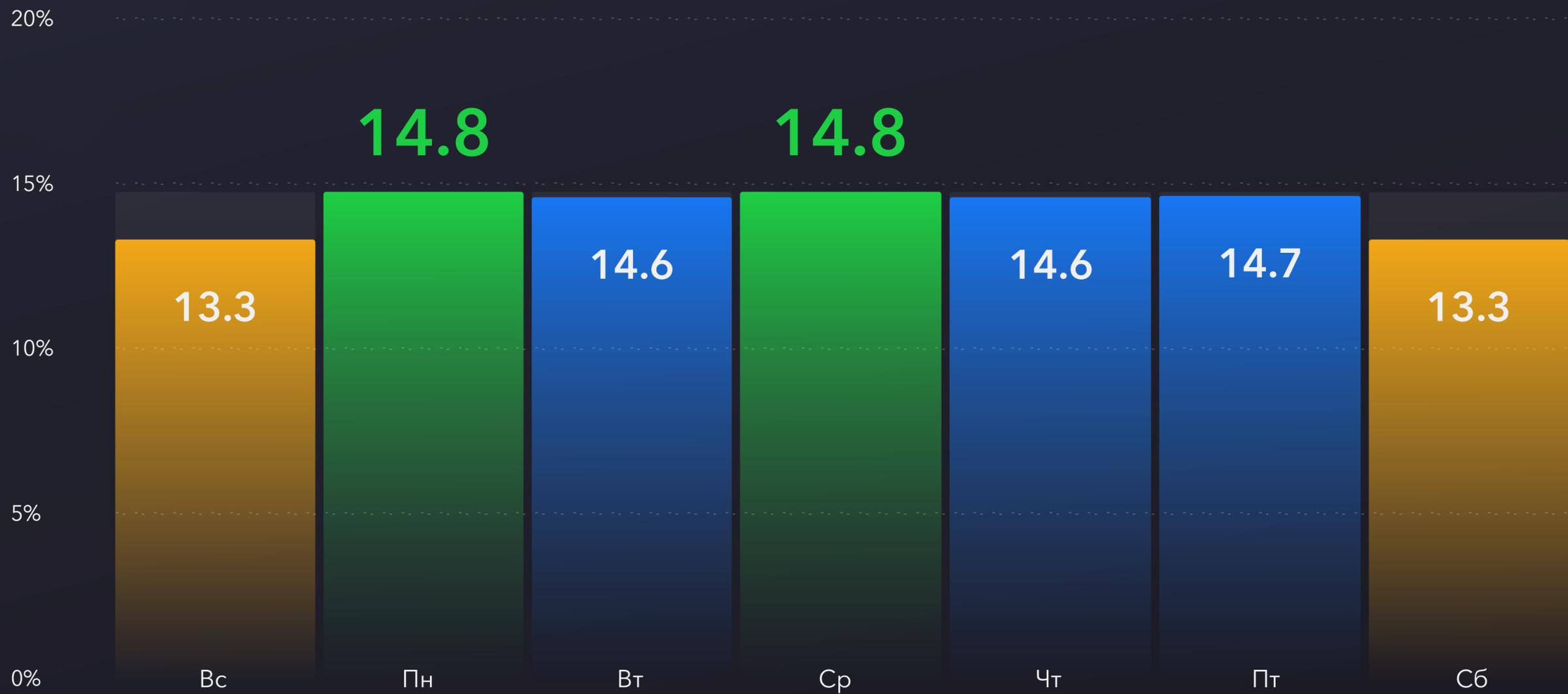
Активность аудитории по дням недели



Понедельник
на **21%** активнее
чем воскресенье



Активность аудитории по дням недели

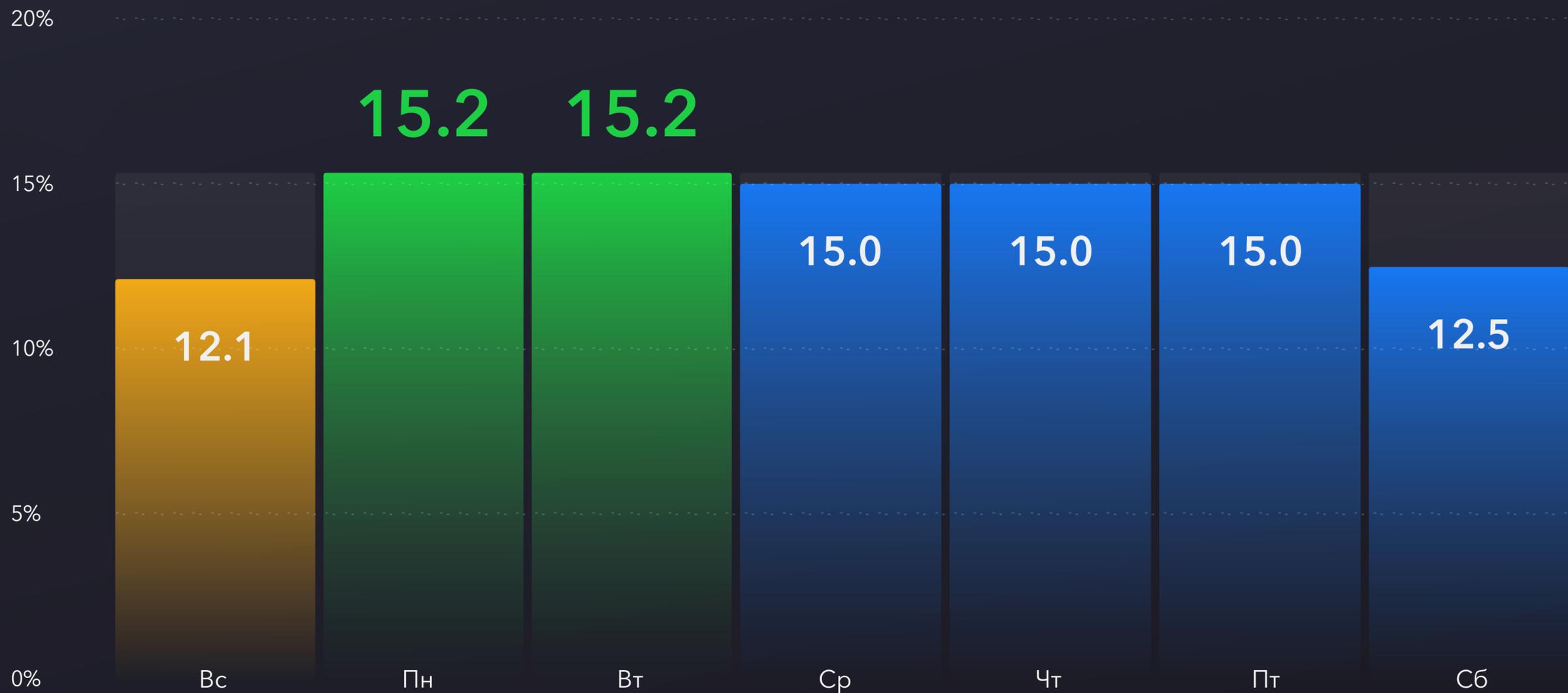


Понедельник и среда на **11%** активнее чем суббота и воскр.

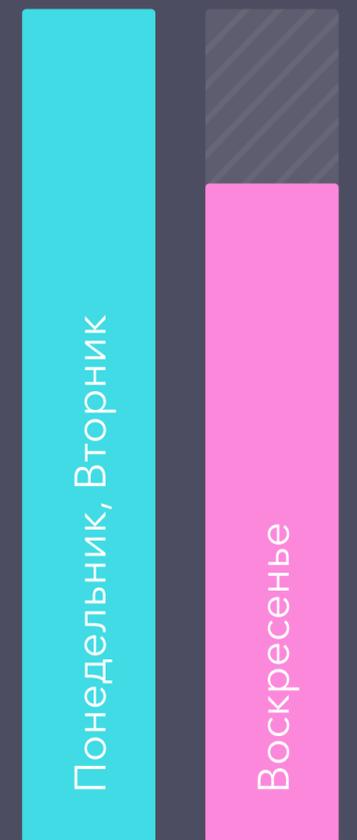


Активность аудитории по дням недели

Одноклассники



Активность в понедельник и вторник выше на **25%** чем в воскр.



Активность аудитории по дням недели



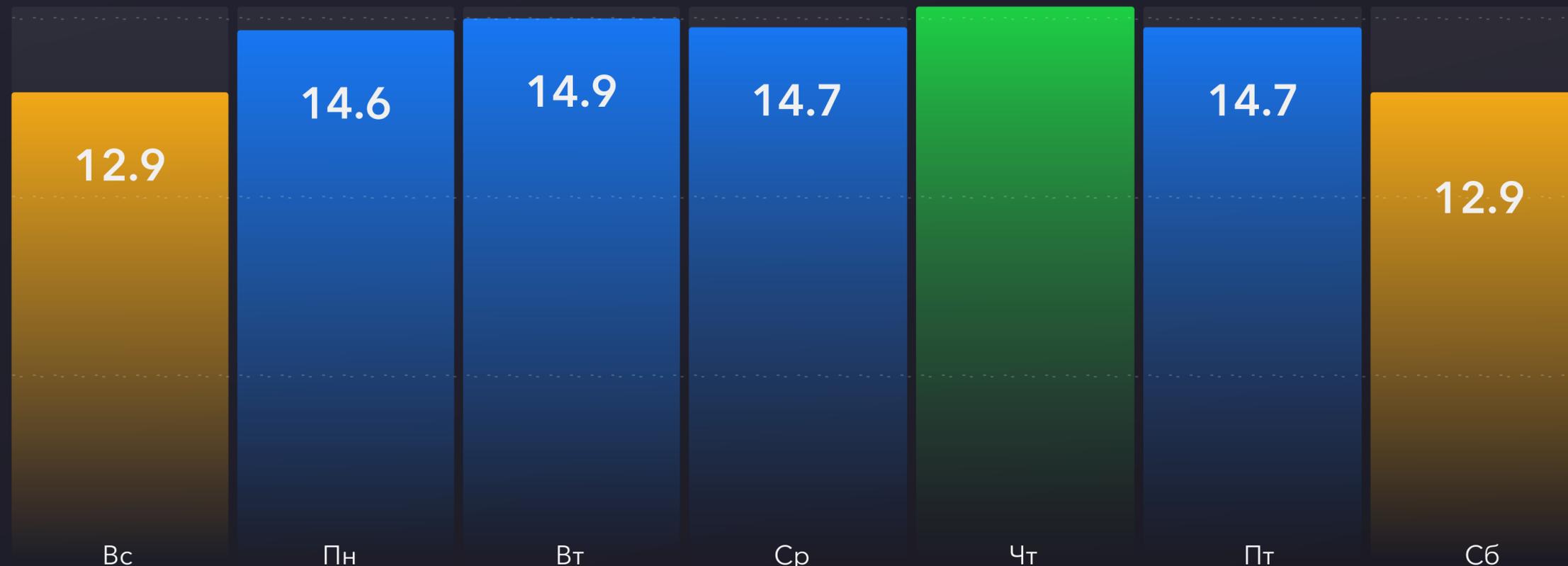
20%

15%

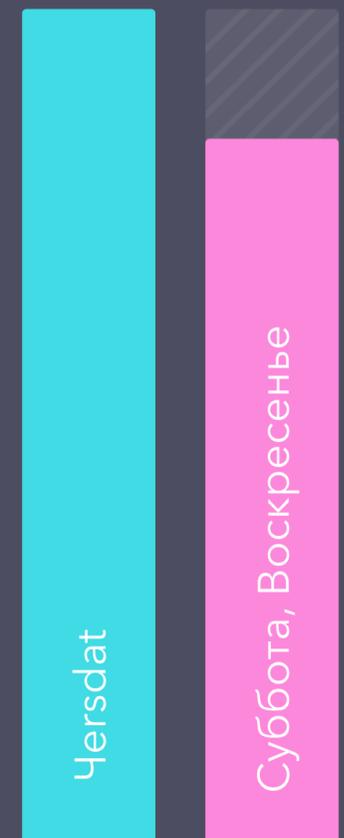
10%

5%

0%

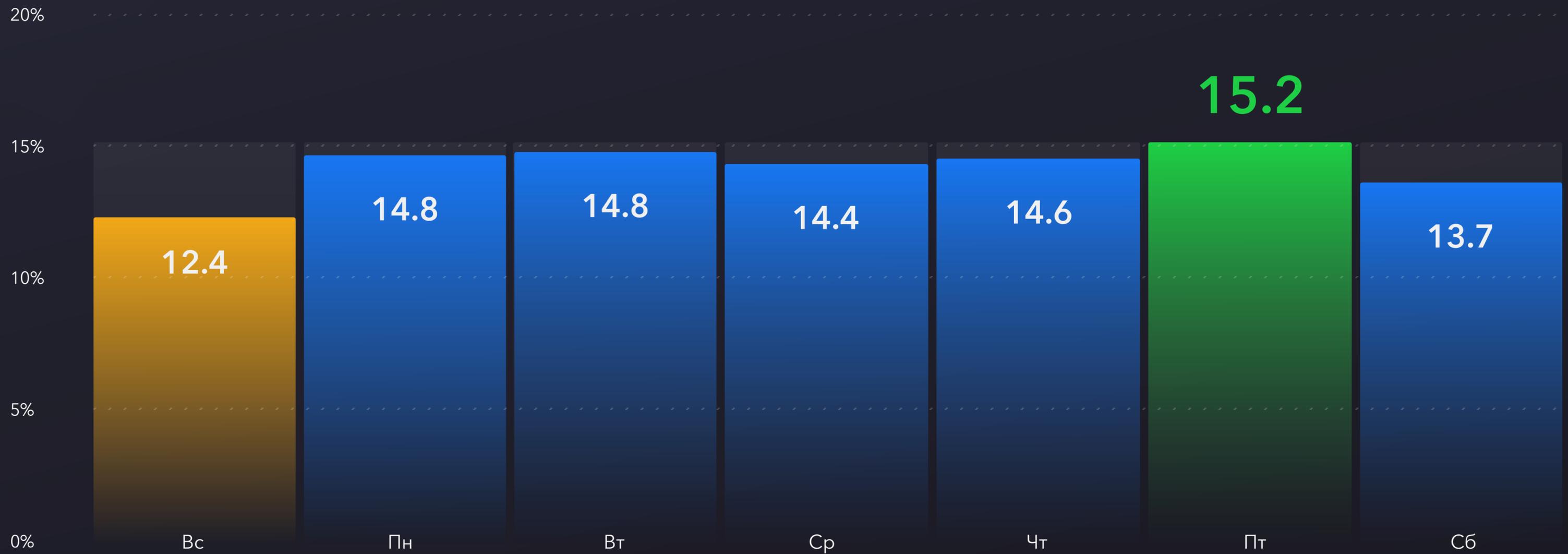


Активность в четверг на **18%** выше чем в субботу и воскр.



Активность аудитории по дням недели

Среднее по всем сетям





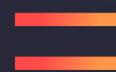
Активность аудитории по времени суток

SS22

Активность аудитории по времени суток

Методика расчётов I

Средняя активность у постов конкретного сообщества в это время



Сумма всех активностей (реакции, шеры, комментарии) по времени суток

Количество постов этого формата

Процент активности у средних постов, публикуемых в определённое время суток



Средняя активность на определённое время суток

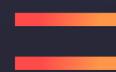
Сумма средних активностей по всем часам за сутки

x100%

Активность аудитории по времени суток

Методика расчётов II

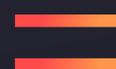
Агрегированные данные по загрузкам разных страниц



Сумма данных по всем выгрузкам для этого времени

Количество ненулевых значений

Выровненные процентные соотношения в рамках пересчёта из-за ненулевых значений



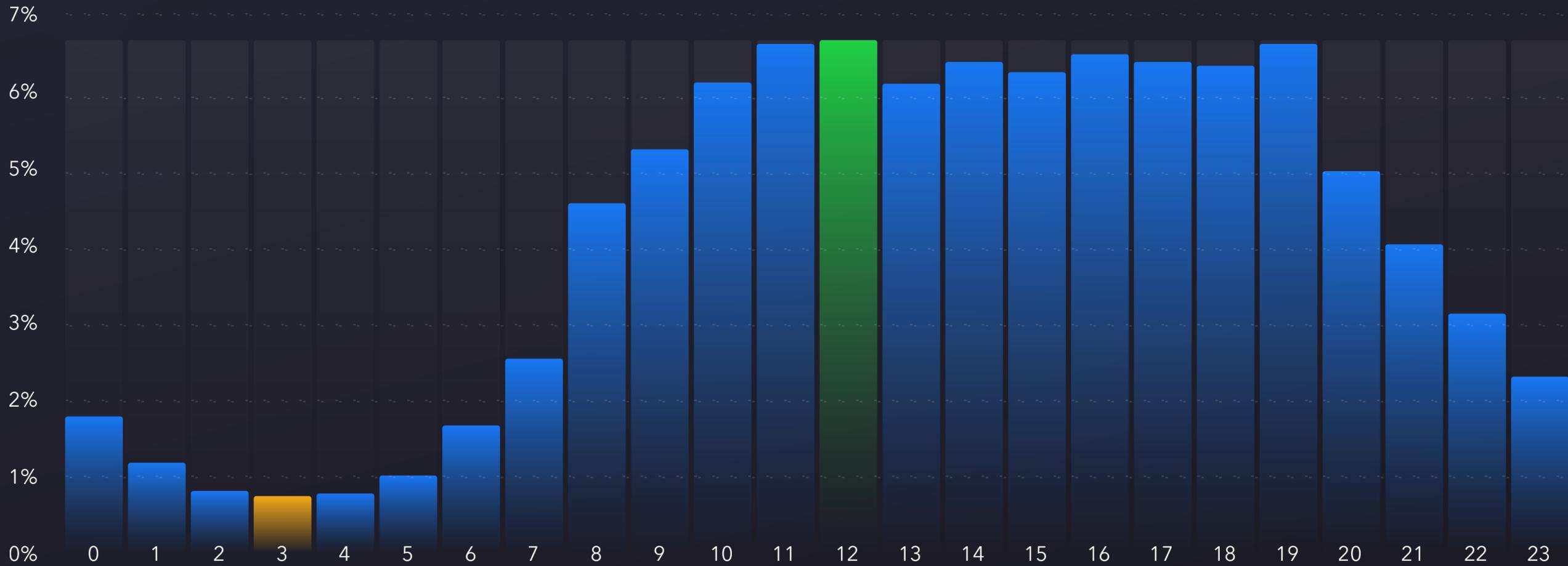
Среднее значение по каждому промежутку времени

Сумма всех средних значений

Активность аудитории по времени суток



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
1.9	1.3	0.9	0.9	0.9	1.1	1.8	2.6	4.6	5.3	6.1	6.6	6.7	6.1	6.4	6.3	6.5	6.4	6.4	6.6	5.0	4.1	3.2	2.4



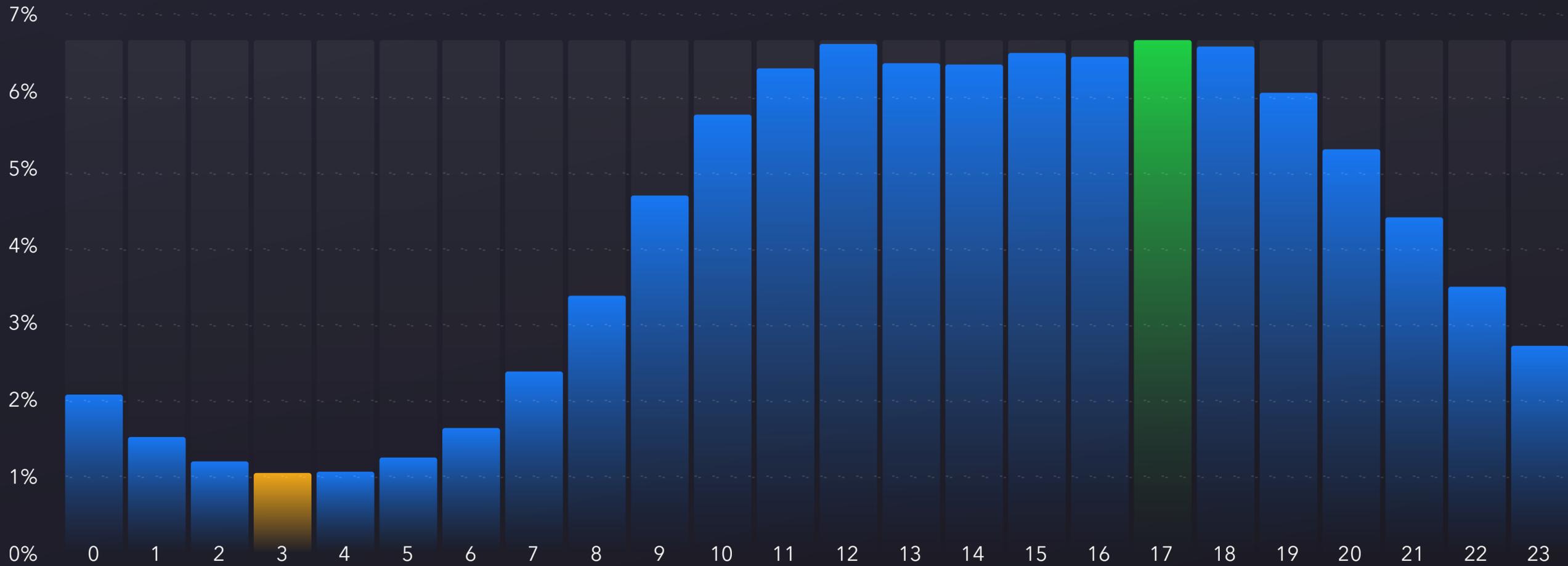
Активность в 12:00
на **687%** выше
чем в 3:00



Активность аудитории по времени суток



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
2.1	1.5	1.2	1.0	1.1	1.2	1.6	2.4	3.4	4.7	5.7	6.3	6.7	6.4	6.4	6.5	6.5	6.7	6.6	6.0	5.3	4.4	3.5	2.7



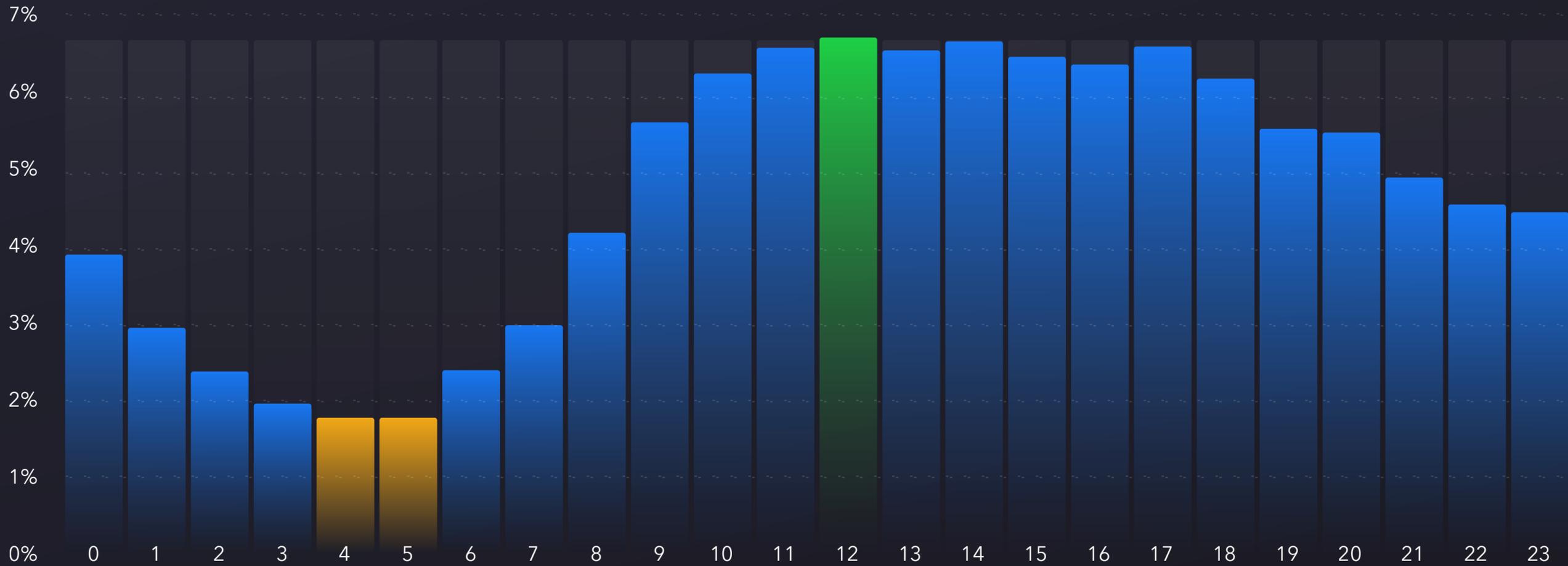
Активность в 17:00
на **544%** выше
чем в 3:00

Time	Activity (%)
17:00	6.7
3:00	1.0

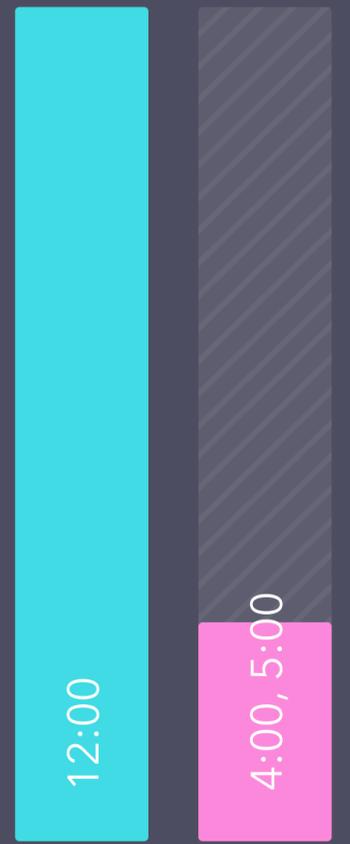
Активность аудитории по времени суток



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
3.4	2.6	2.1	1.7	1.6	1.6	2.1	2.6	3.7	5.0	5.5	5.8	5.9	5.8	5.9	5.7	5.6	5.8	5.5	4.9	4.8	4.3	4.0	3.9



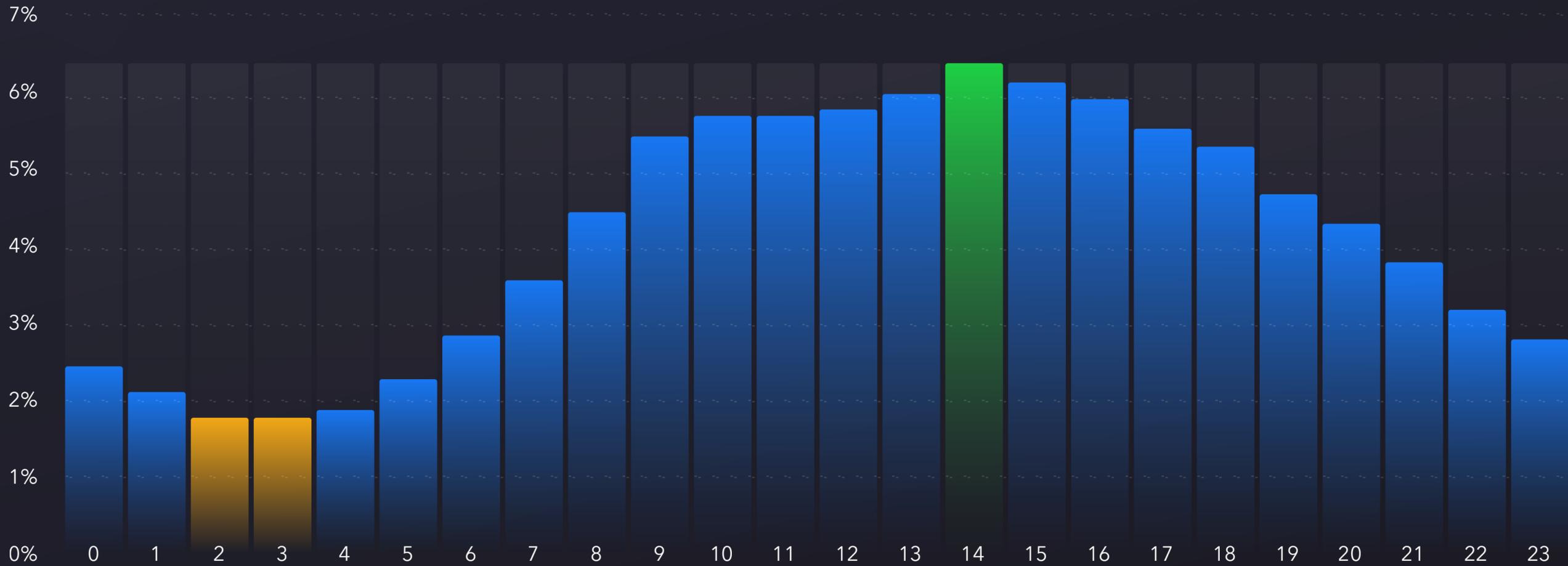
Активность в 12:00
на **282%** выше
чем в 4:00 и 5:00



Активность аудитории по времени суток



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
2.5	2.1	1.8	1.8	1.9	2.3	2.8	3.6	4.4	5.5	5.7	5.7	5.8	6.0	6.4	6.2	6.0	5.6	5.3	4.7	4.3	3.8	3.2	2.8



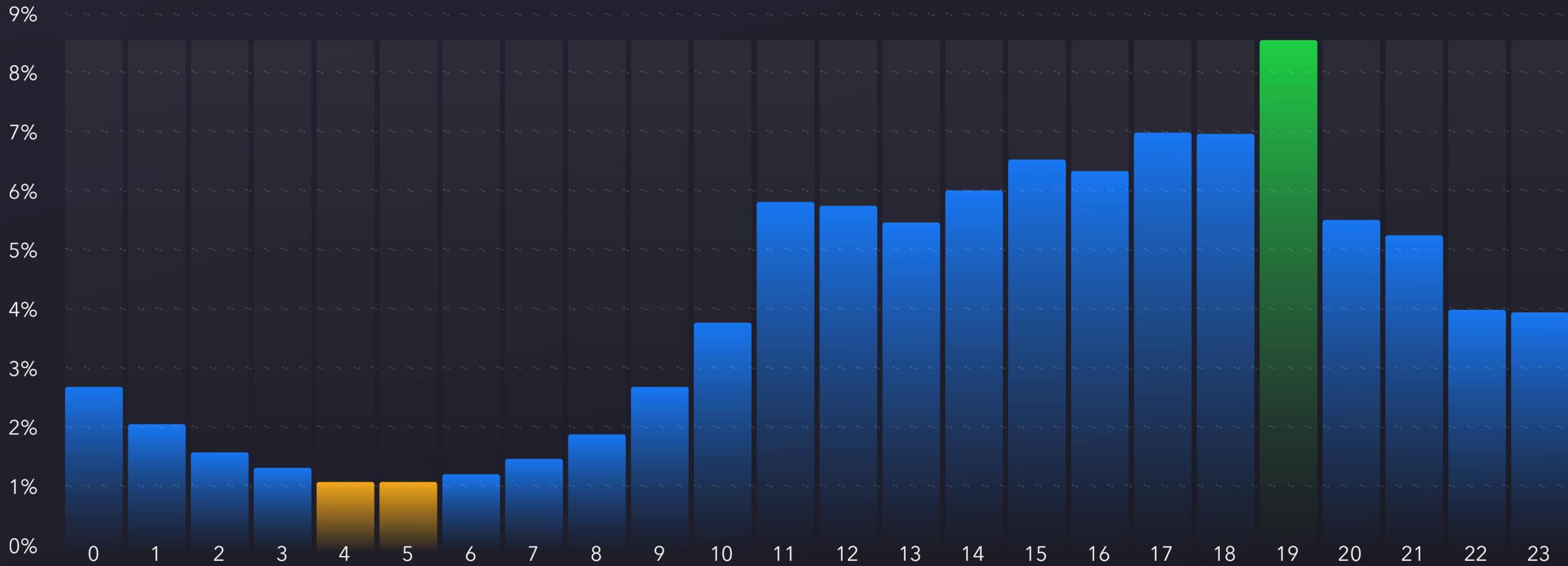
Активность в 14:00
на 265% выше
чем в 2:00 и 3:00



Активность аудитории по времени суток



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
2.8	2.2	1.7	1.4	1.2	1.2	1.3	1.6	2.0	2.8	3.9	5.9	5.8	5.6	6.1	6.6	6.4	7.0	7.0	8.6	5.6	5.3	4.1	4.0



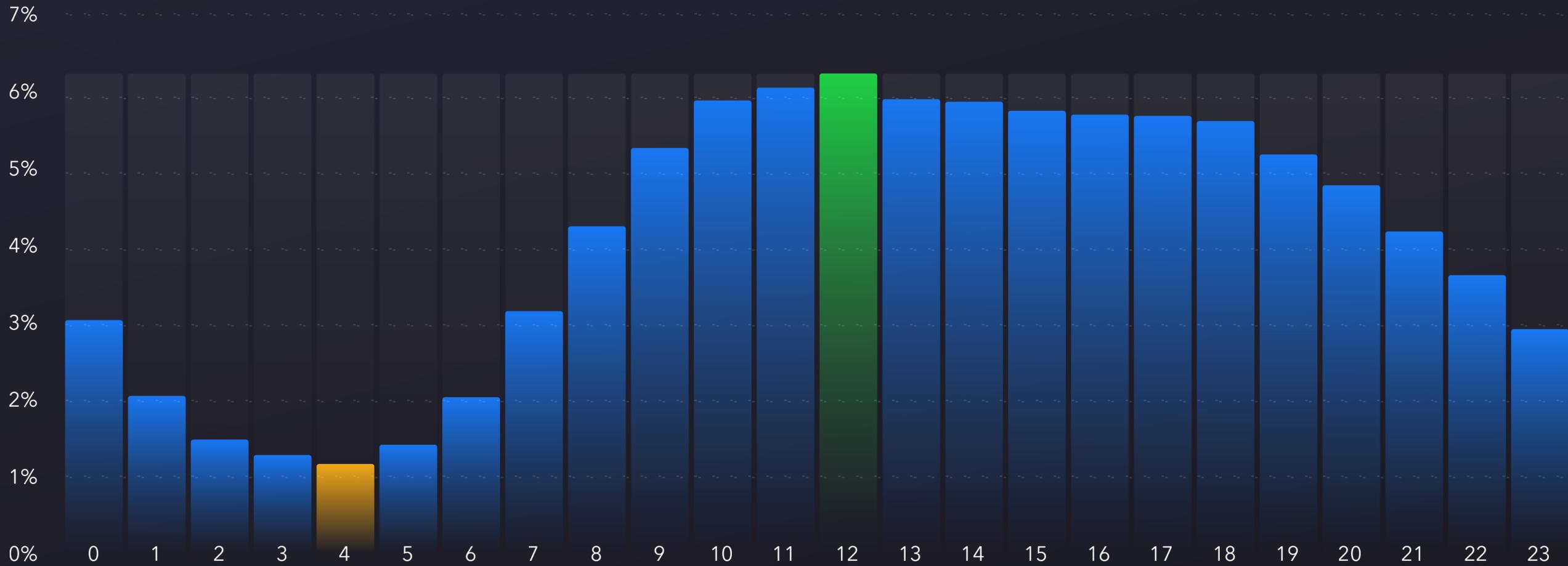
Активность в 19:00
на **627%** выше
чем в 4:00 и 5:00



Активность аудитории по времени суток



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
3.1	2.1	1.5	1.3	1.2	1.4	2.0	3.2	4.3	5.3	6.0	6.2	6.3	6.0	6.0	5.8	5.8	5.8	5.7	5.3	4.9	4.3	3.7	3.0



Активность в 12:00
на 436% выше
чем в 4:00

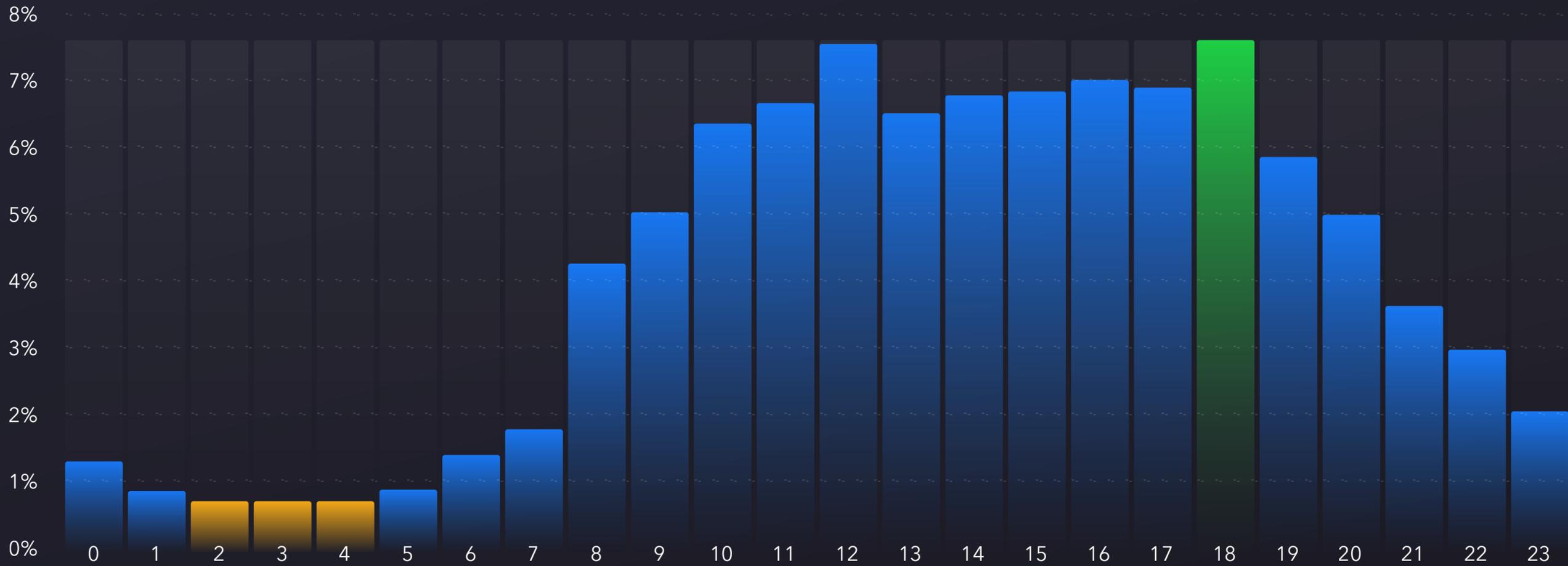


Активность аудитории по времени суток

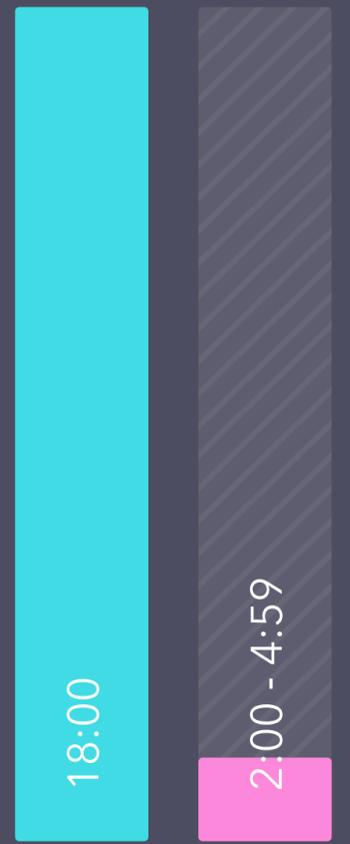
Одноклассники



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
1.4	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	1.5	1.8	4.3	5.1	6.4	6.7	7.5	6.5	6.8	6.8	7.0	6.9	7.6	5.9	5.0	3.7	3.0	2.1



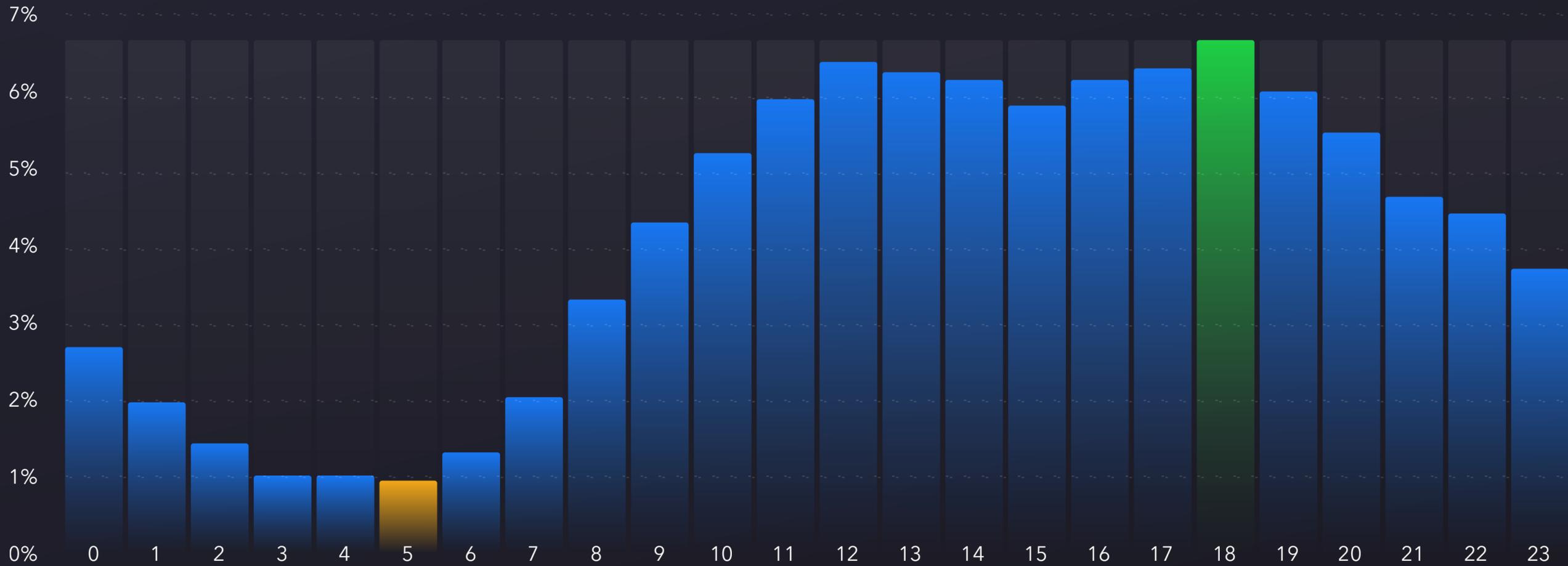
Активность в 18:00
на **903%** выше чем
в 2:00, 3:00 и 4:00



Активность аудитории по времени суток



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
2,7	2,0	1,4	1,0	1,0	0,9	1,3	2,0	3,3	4,3	5,3	6,0	6,5	6,3	6,2	5,9	6,2	6,4	6,7	6,1	5,5	4,7	4,5	3,7



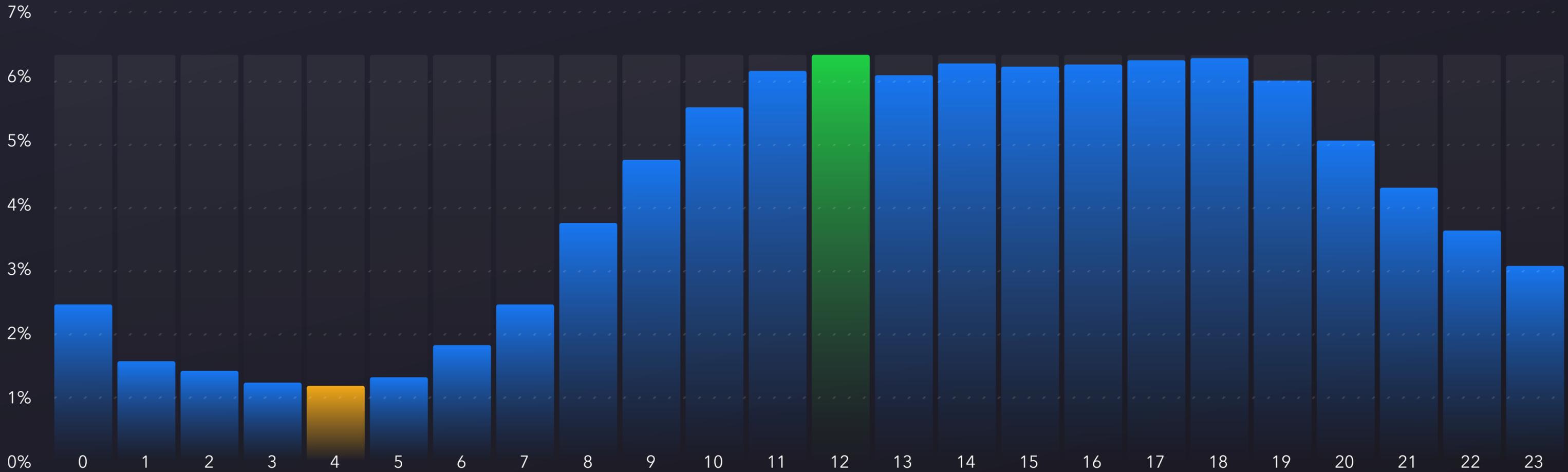
Активность в 18:00
на **622%** выше
чем в 5:00



Среднее по всем сетям



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
2.5	1.8	1.4	1.2	1.2	1.3	1.8	2.5	3.7	4.7	5.6	6.2	6.4	6.1	6.3	6.2	6.2	6.3	6.4	6.0	5.1	4.3	3.6	3.1





**Активность аудитории
в зависимости от объёма
текста в публикации**

§§

Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

Методика расчётов I

Сервис автоматически разбивает все публикации на 3 категории:

Длинный

От 1 000 символов

Средний

160...1 000 символов

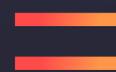
Короткий

до 160 символов

Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

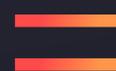
Методика расчётов II

Средняя активность у постов
конкретного сообщества
у текстов определённой длины



Сумма всех активностей у постов этой длины
Число постов такого формата

Относительная средняя
активность у постов такой
длины



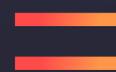
Средняя активность постов такого формата
Сумма всех средних значений по всем форматам

x100%

Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

Методика расчётов III

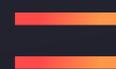
Агрегированные данные
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам с текстом такой длины

Количество ненулевых значений

Выровненные процентные
соотношения в рамках
пересчёта из-за ненулевых
значений

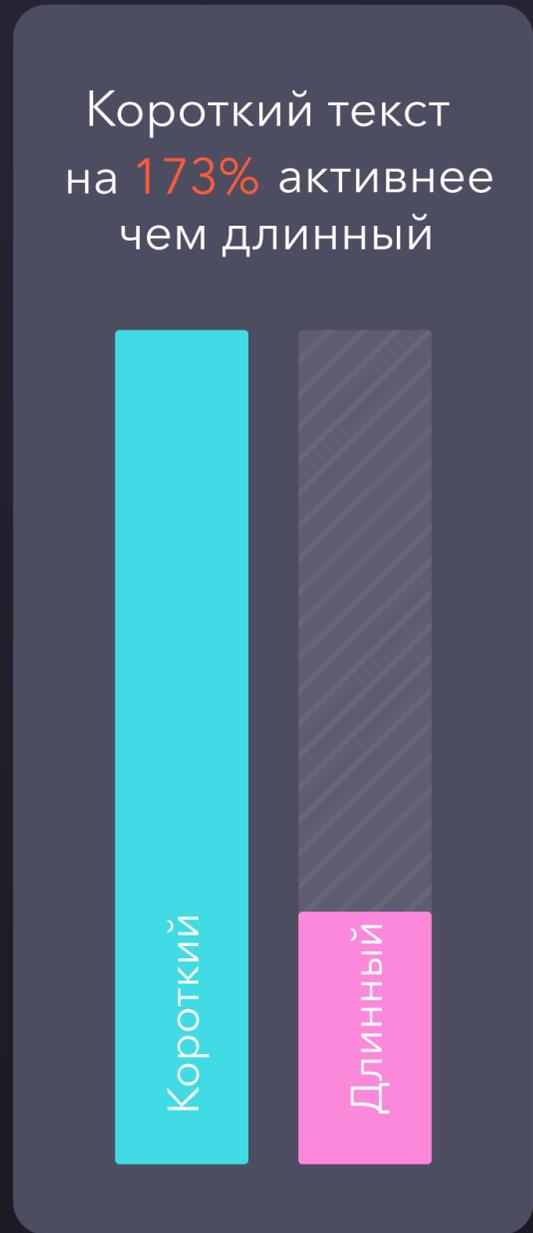


Средний показатель по каждому формату

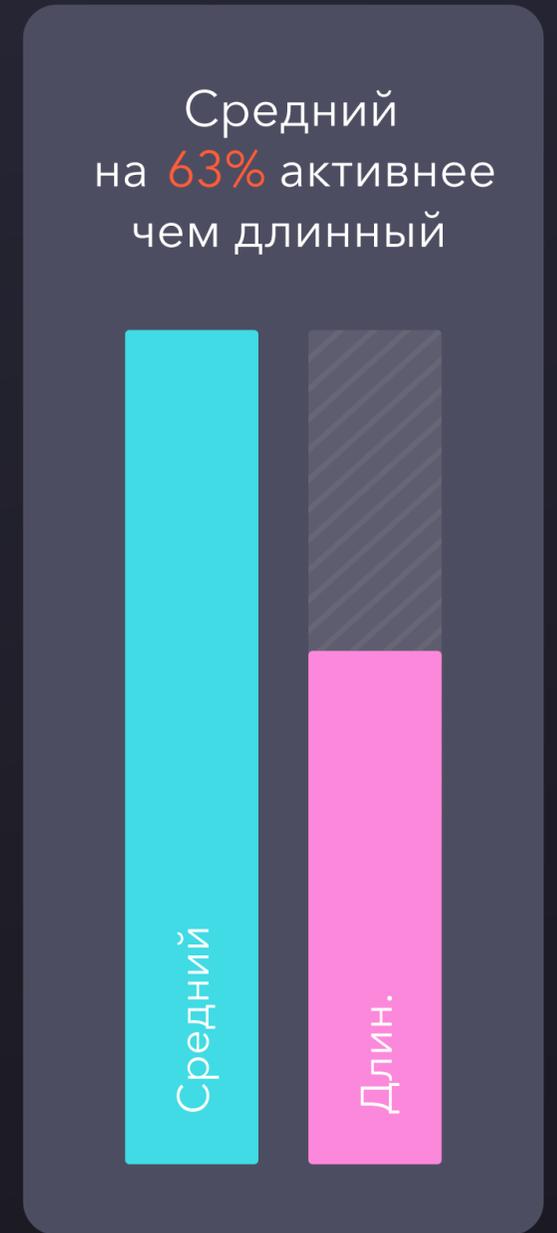
Сумма всех средних значений

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

 Facebook



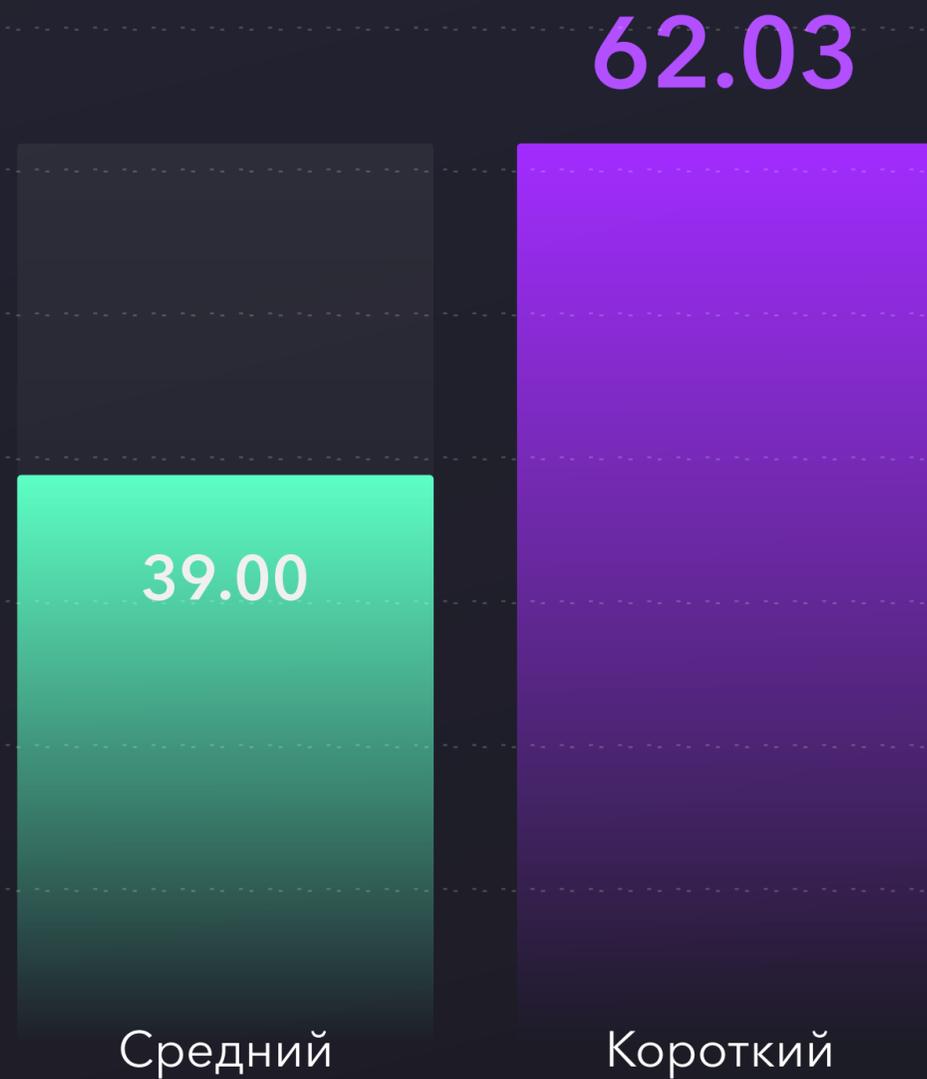
Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации



Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации



70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

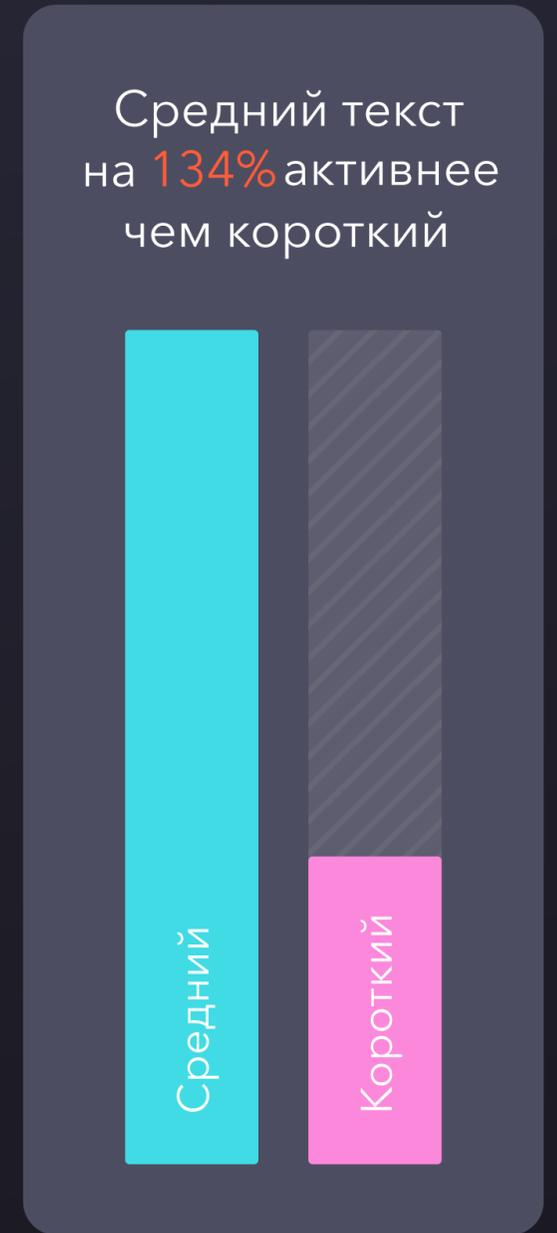


Короткий текст на 59% активнее чем средний

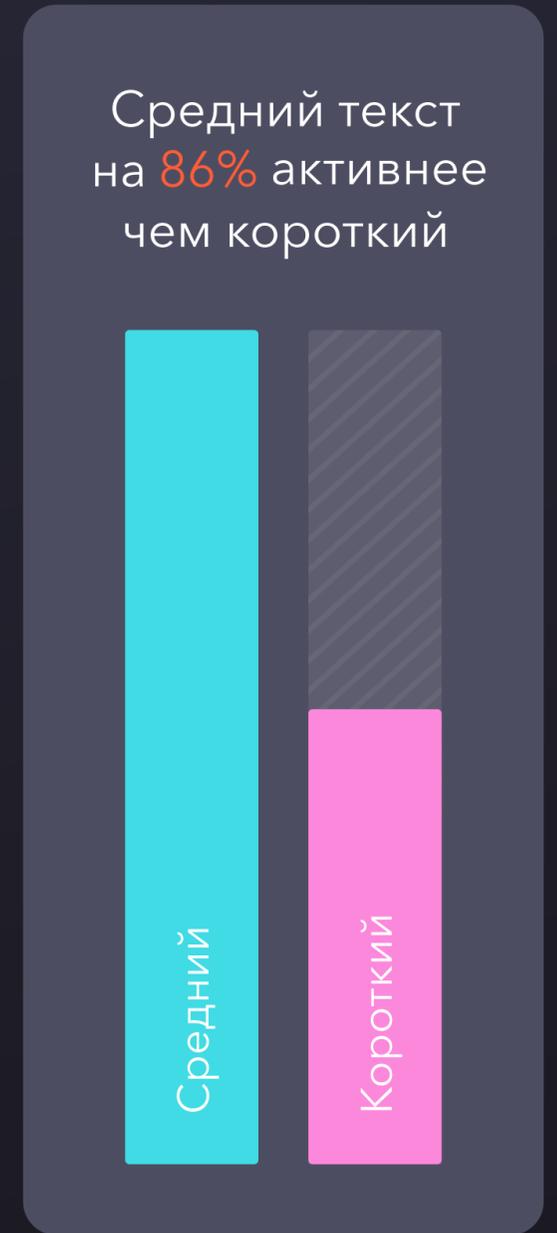


■ ДЛИН. ■ СРЕДНИЙ ■ КОРОТ.

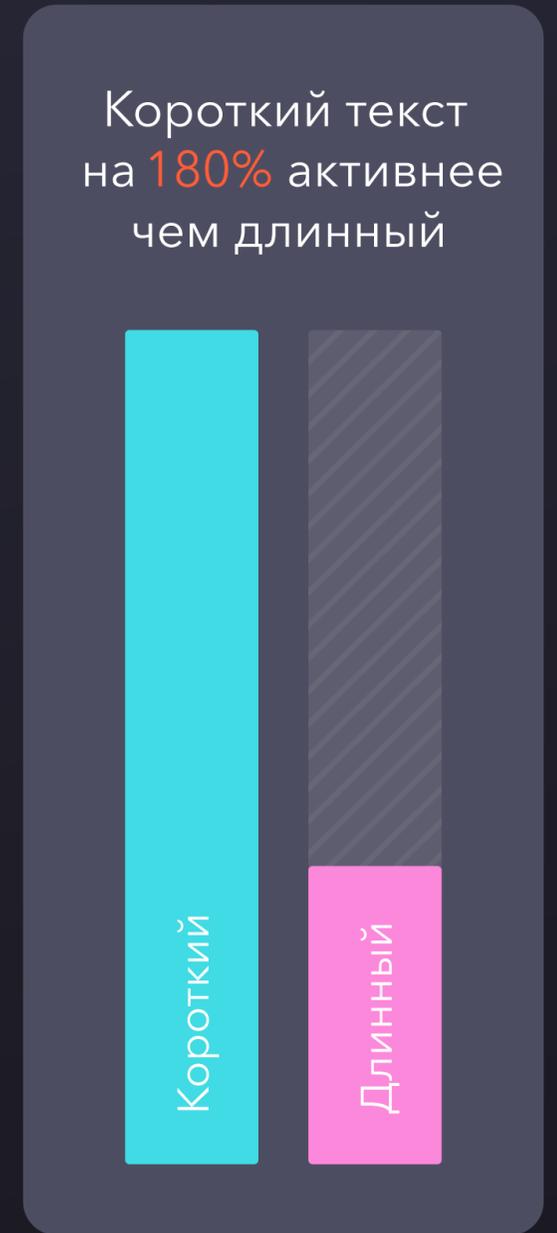
Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации



Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации



Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

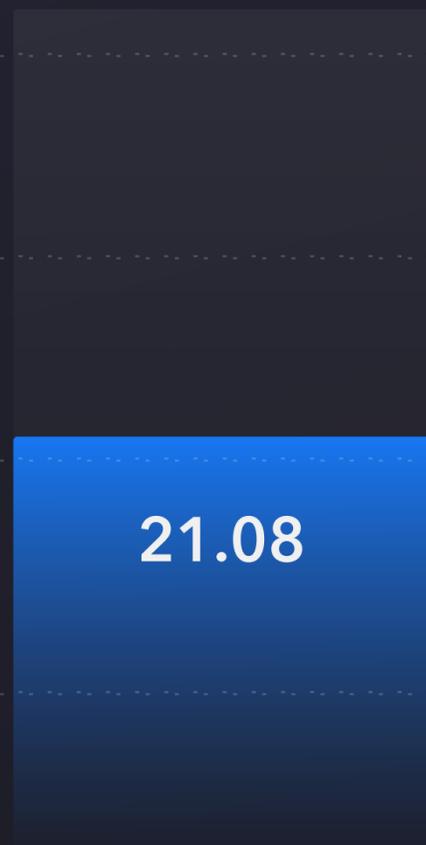


Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

Одноклассники

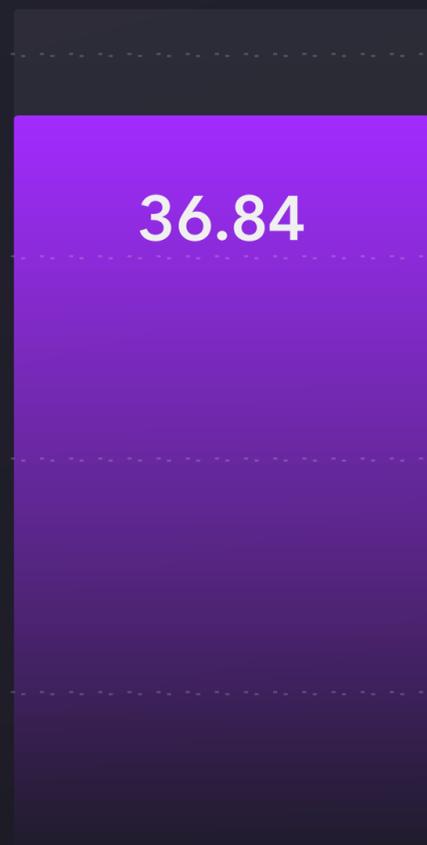


50%
40%
30%
20%
10%
0%



42.08

Средний

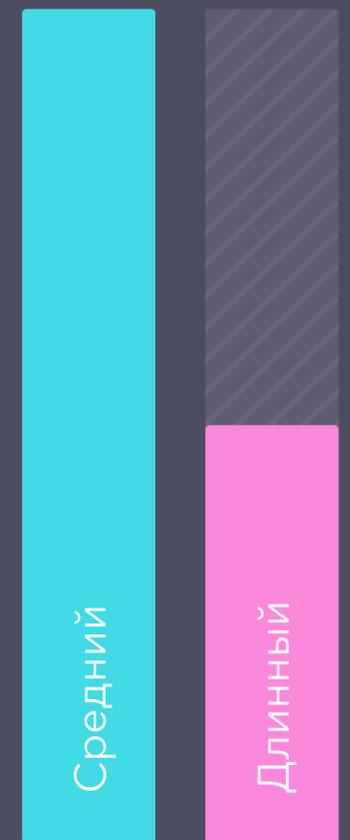


36.84

Короткий

 ДЛИН.  СРЕДНИЙ  КОРОТ.

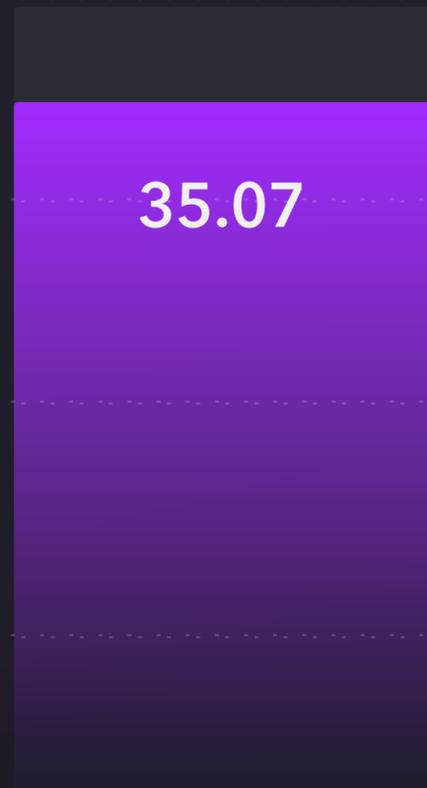
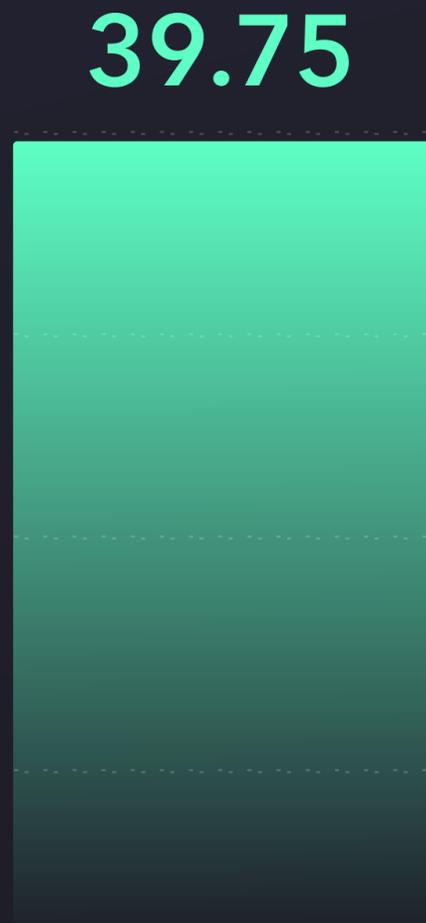
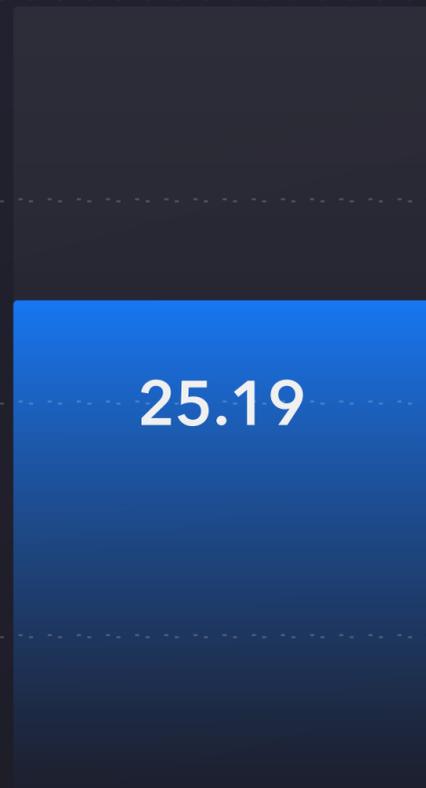
Средний текст на **100%** активнее чем длинный



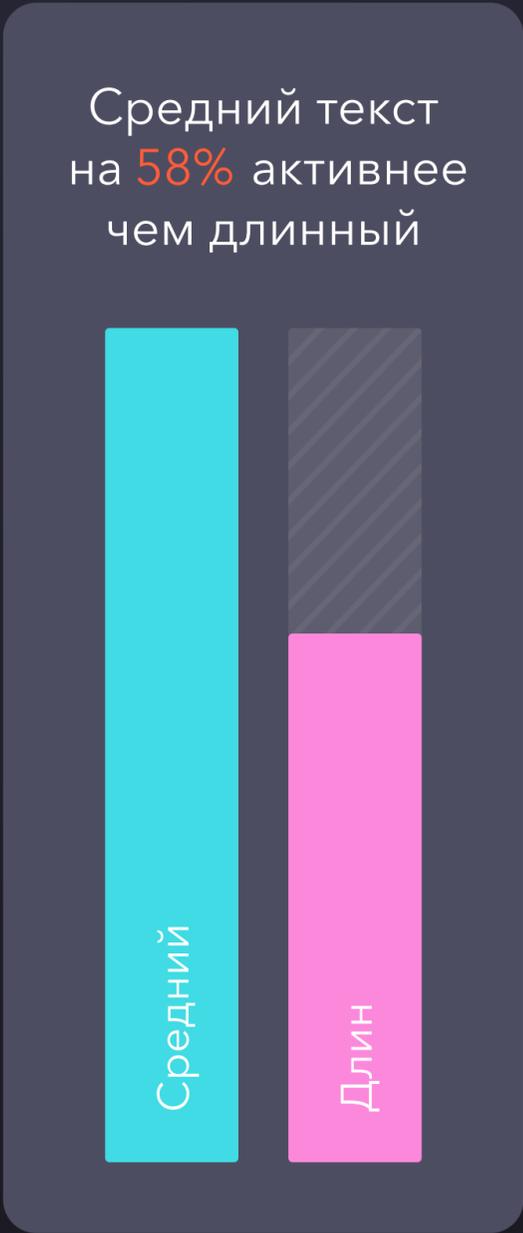
Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации



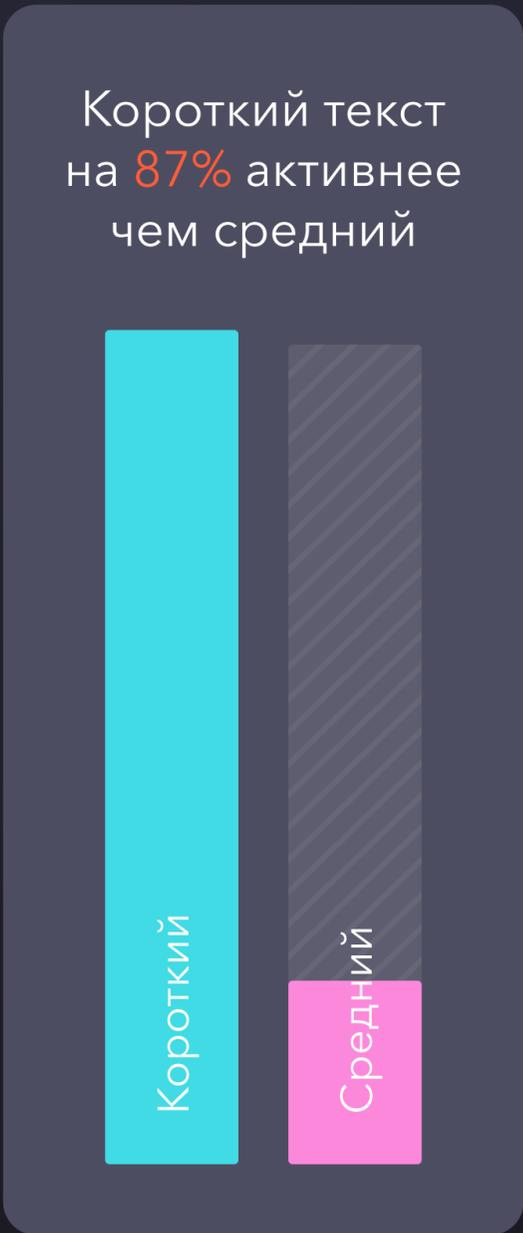
50%
40%
30%
20%
10%
0%



■ ДЛИН. ■ СРЕДНИЙ ■ КОРОТ.



Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации



Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации



Среднее по всем сетям



■ ДЛИН. ■ СРЕДНИЙ ■ КОРОТ.



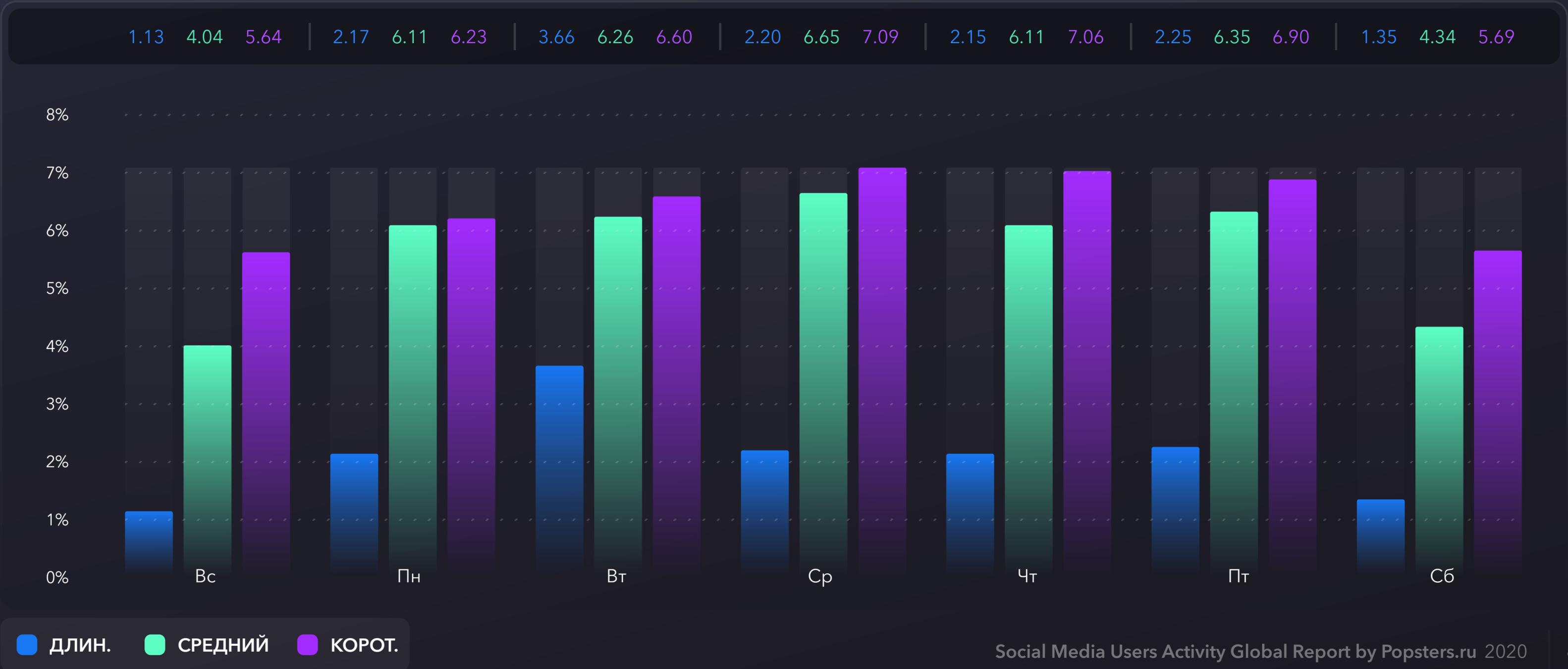
**Активность аудитории
в зависимости от объёма
текста в публикации
по дням недели**

§4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

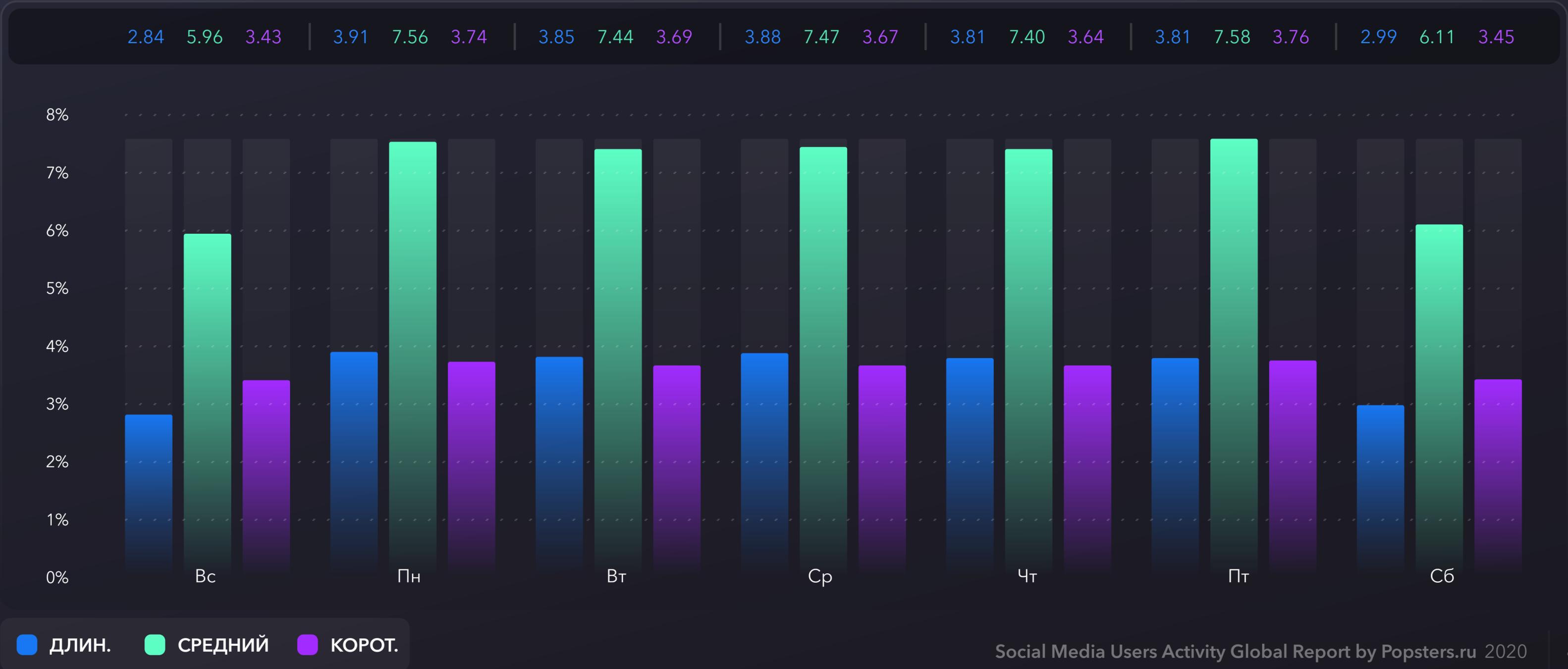


Facebook

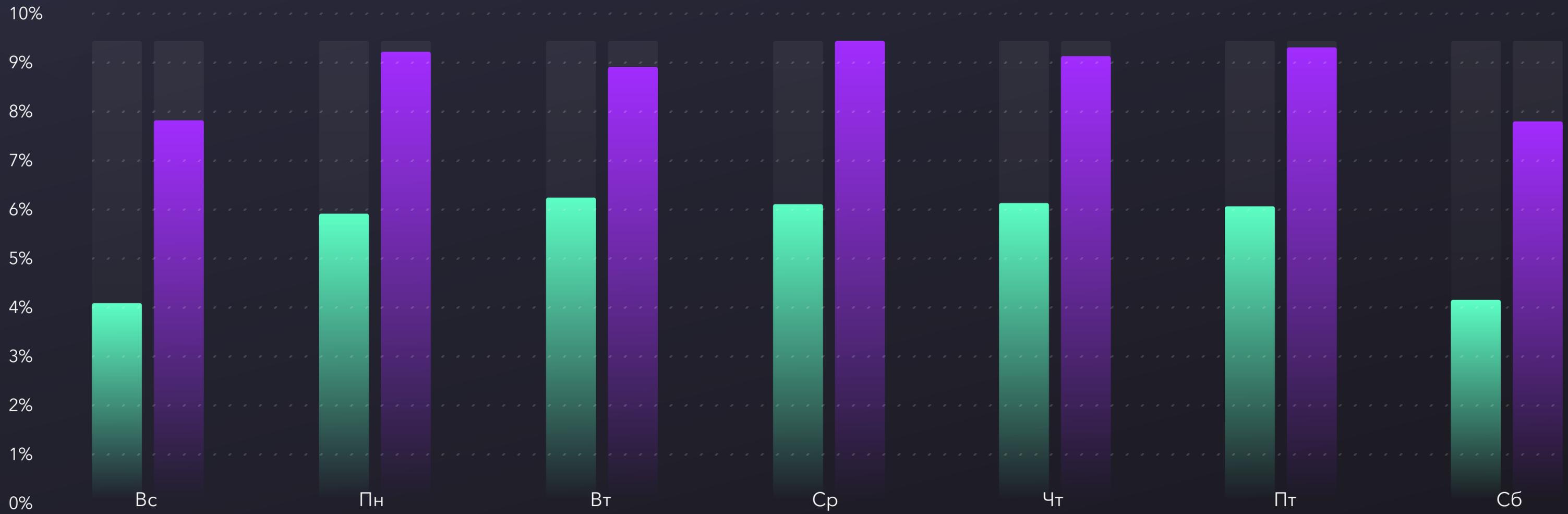


■ ДЛИН. ■ СРЕДНИЙ ■ КОРОТ.

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

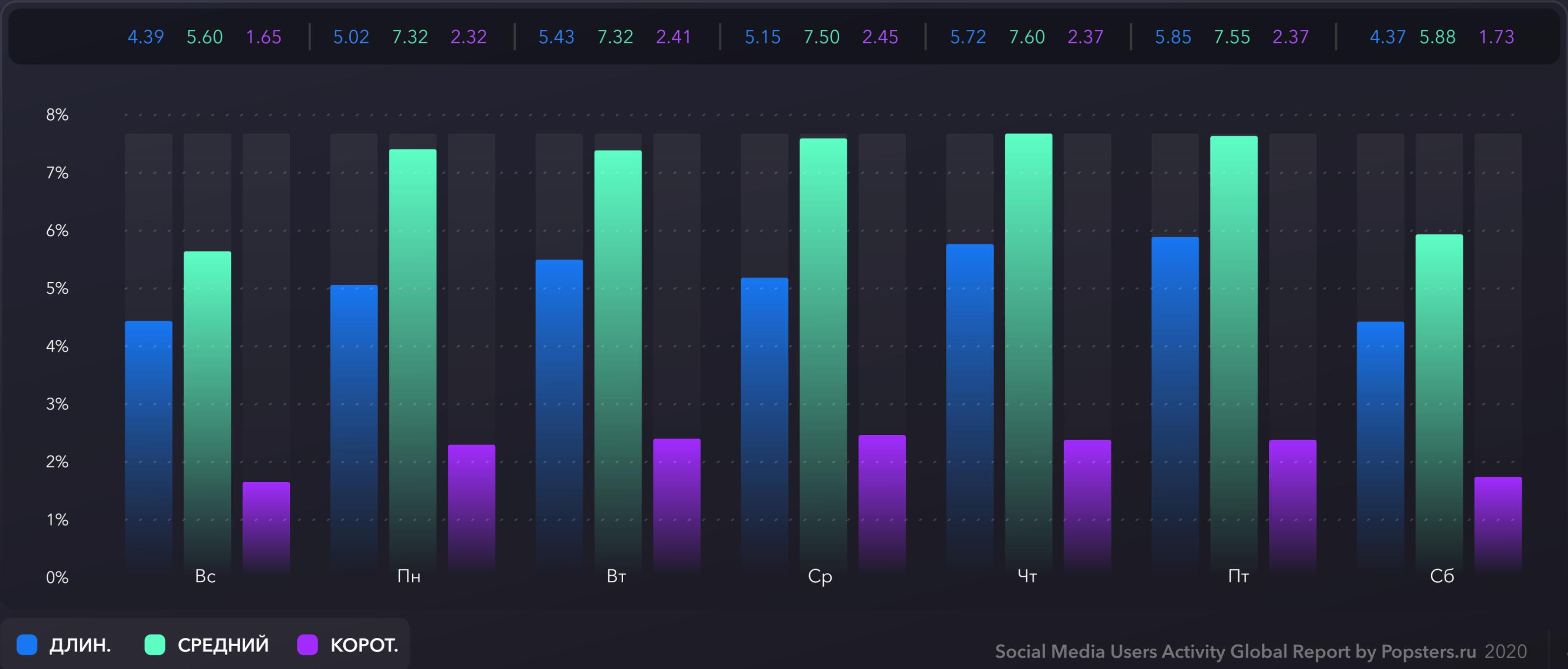


Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

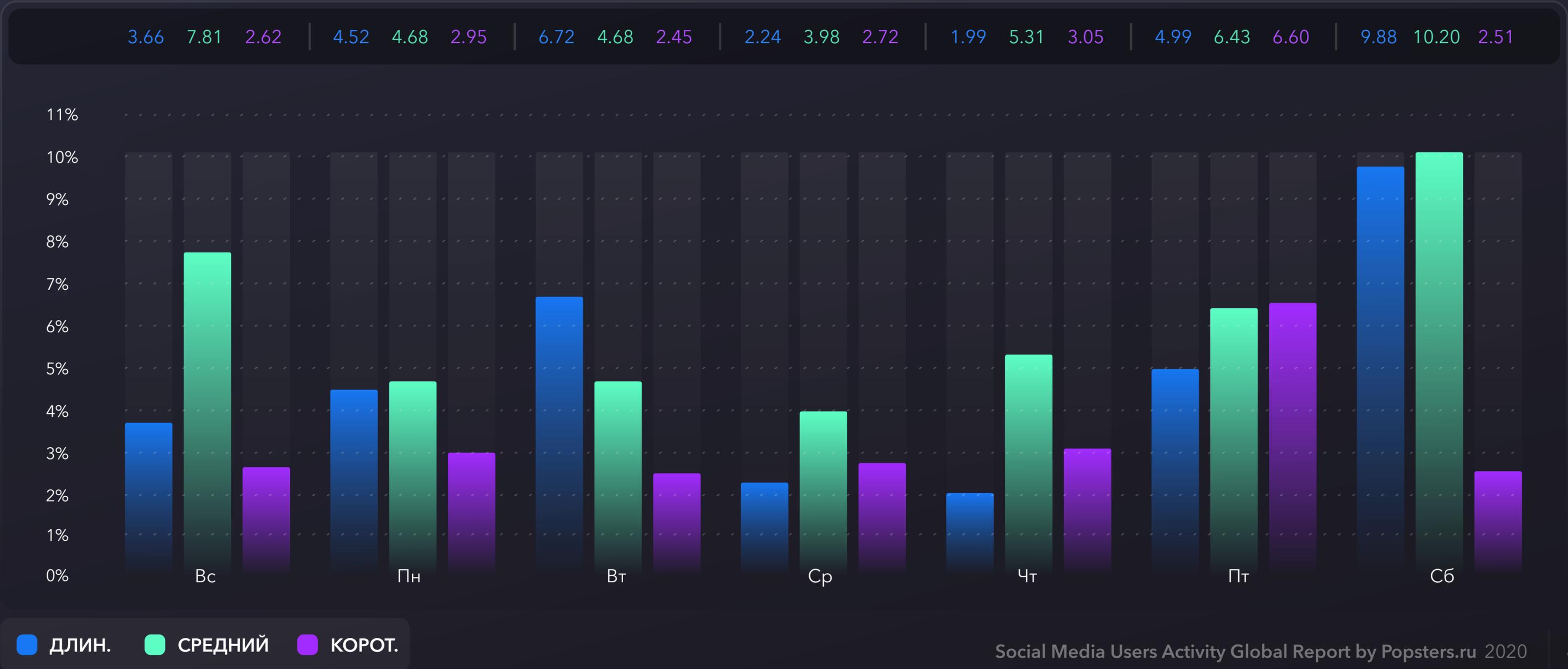


■ ДЛИН. ■ СРЕДНИЙ ■ КОРОТ.

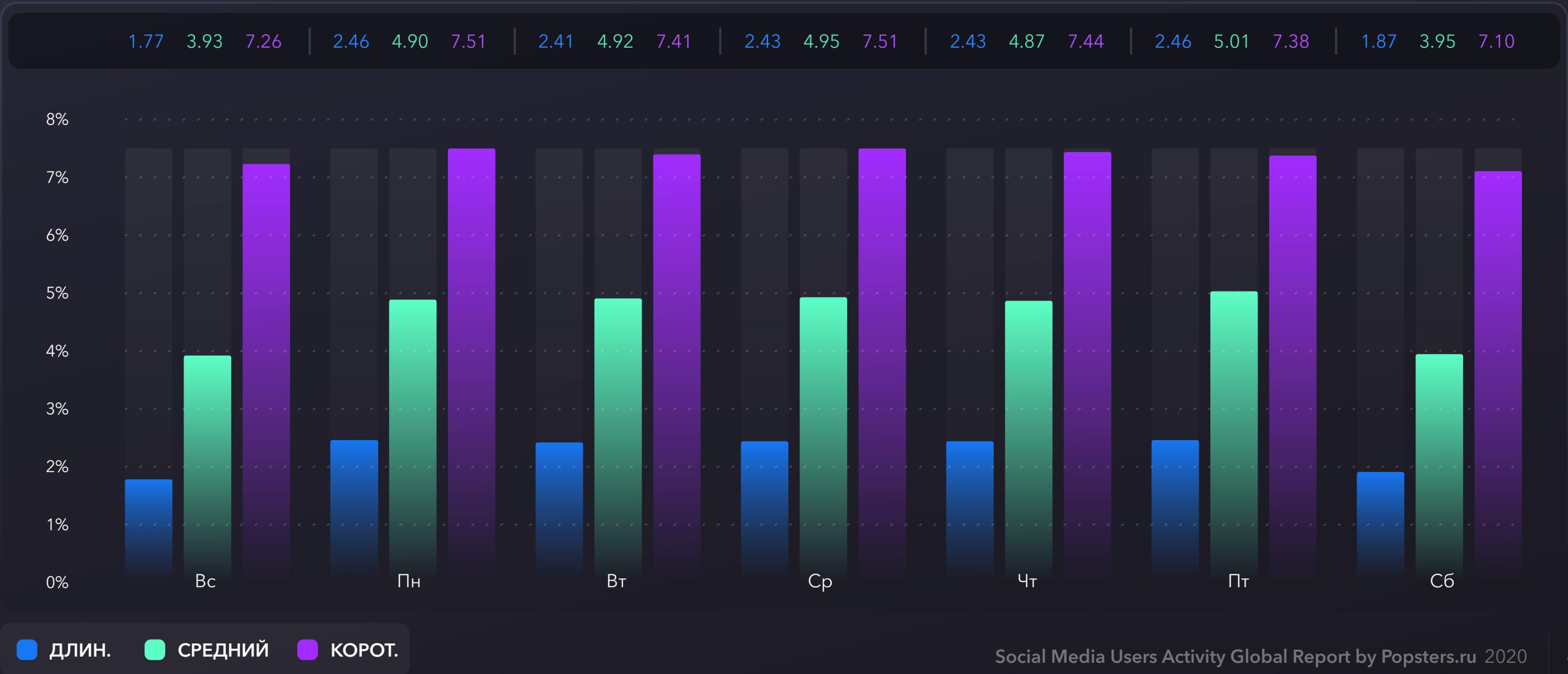
Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели



Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели



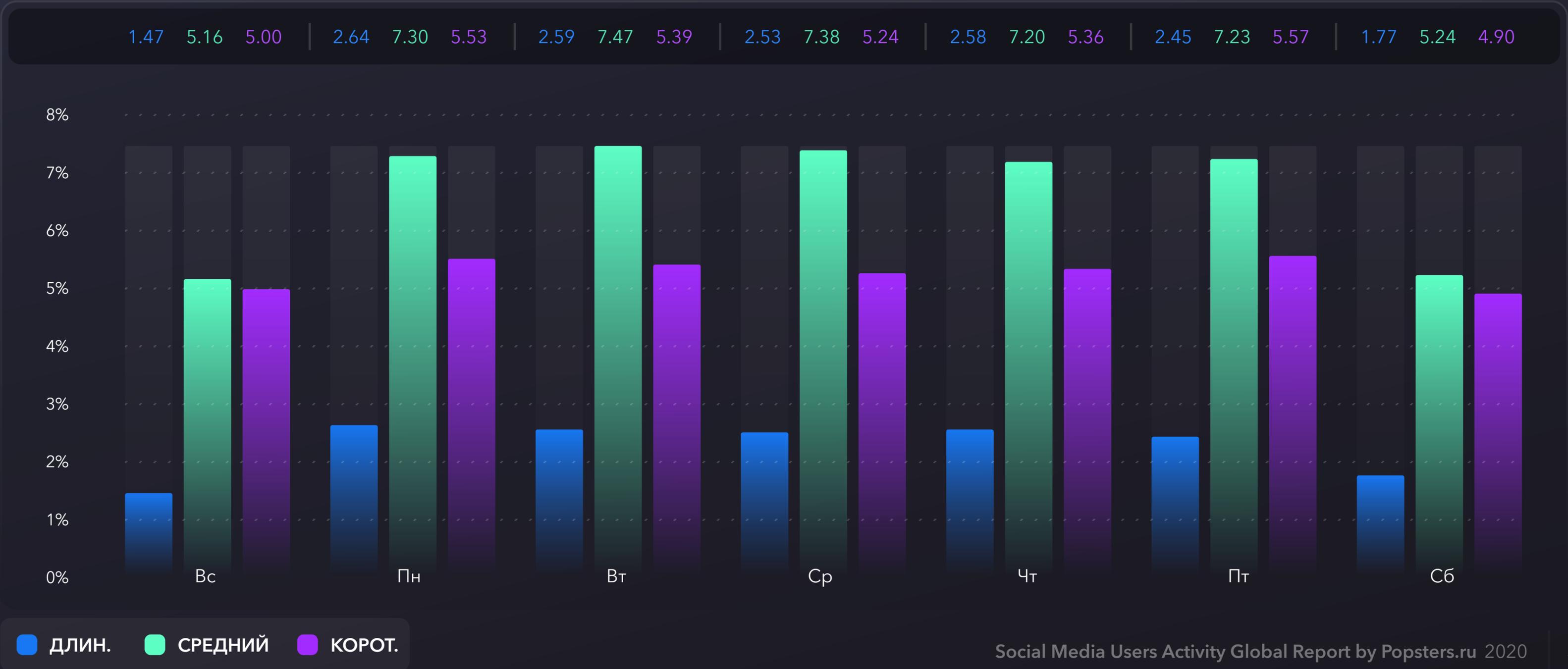
Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели



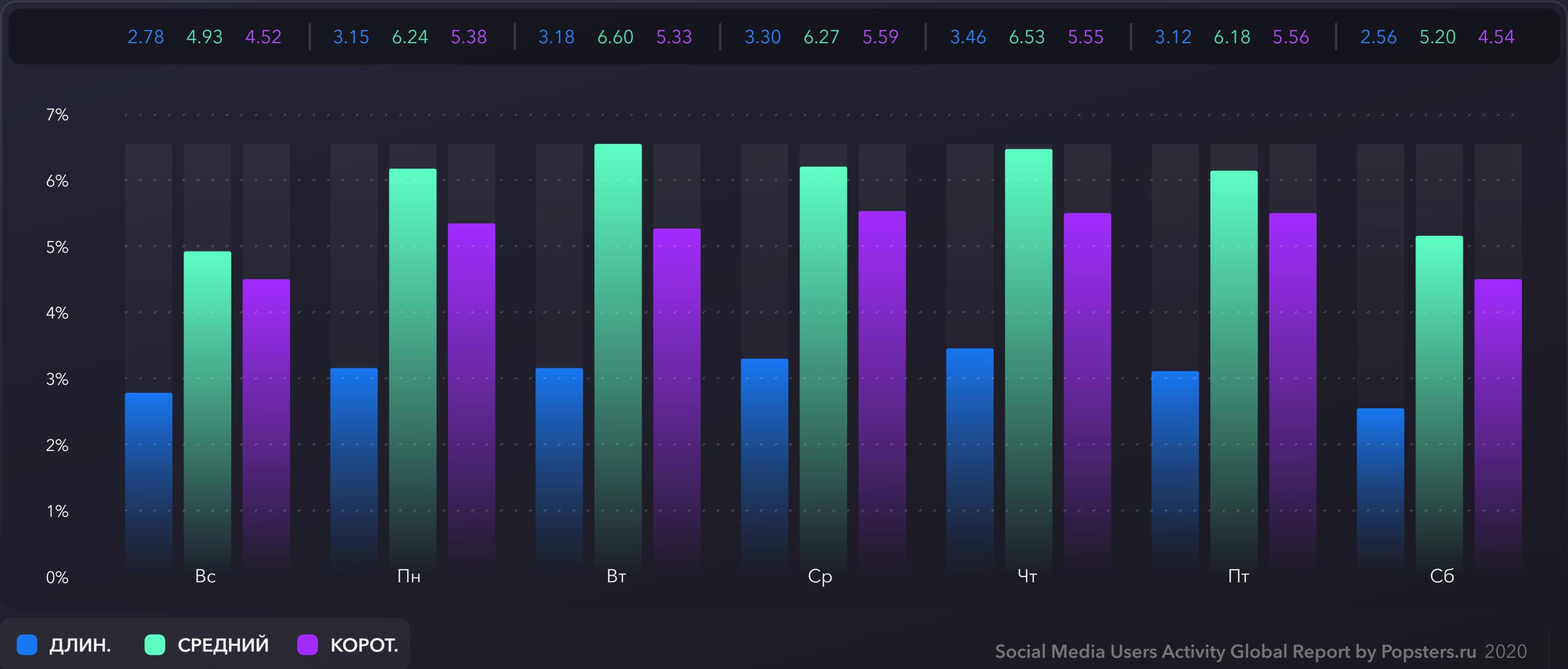
Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели



Одноклассники

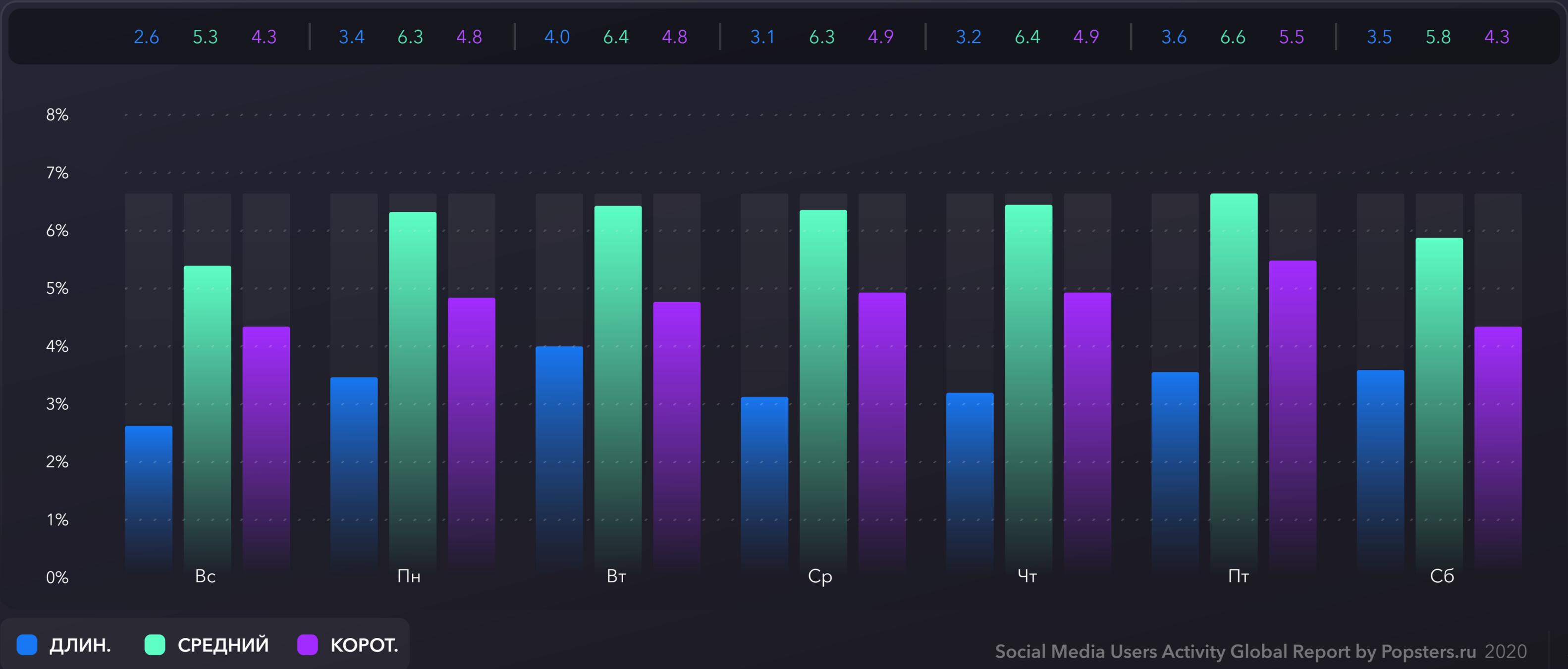


Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели





Среднее по всем сетям





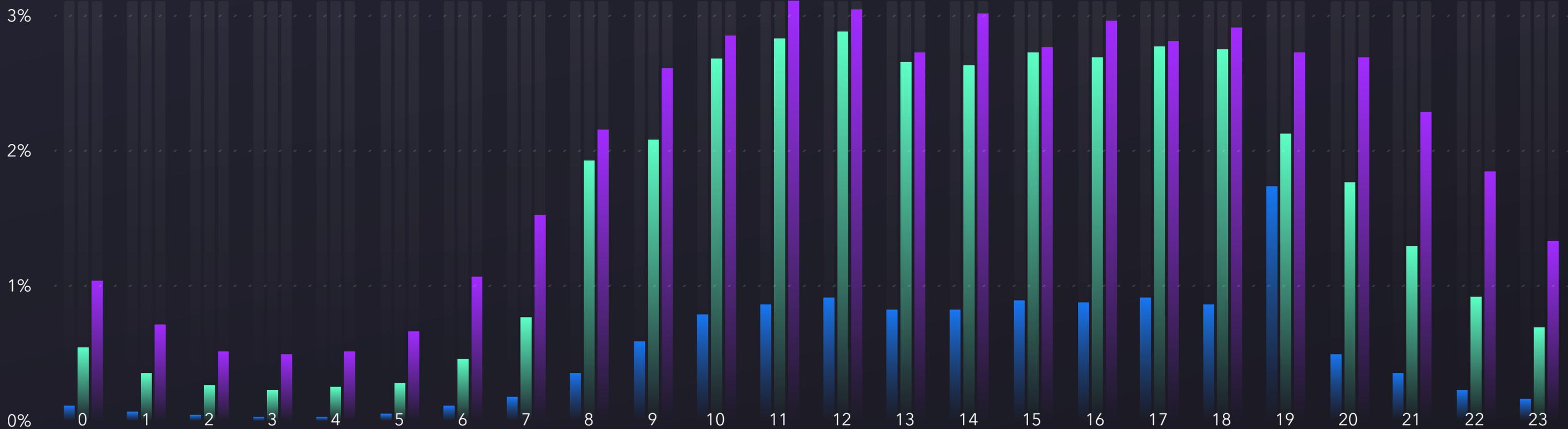
**Активность аудитории
в зависимости от объёма
текста и времени
публикации**

35

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.12	0.07	0.05	0.04	0.04	0.06	0.12	0.18	0.36	0.60	0.80	0.87	0.93	0.84	0.83	0.90	0.88	0.91	0.86	1.75	0.49	0.36	0.23	0.18
0.55	0.36	0.27	0.24	0.26	0.29	0.46	0.78	1.94	2.09	2.70	2.85	2.90	2.66	2.65	2.76	2.71	2.79	2.76	2.14	1.78	1.31	0.93	0.70
1.04	0.72	0.53	0.50	0.52	0.67	1.07	1.54	2.16	2.62	2.87	3.12	3.06	2.75	3.03	2.78	2.98	2.84	2.91	2.75	2.70	2.29	1.86	1.34

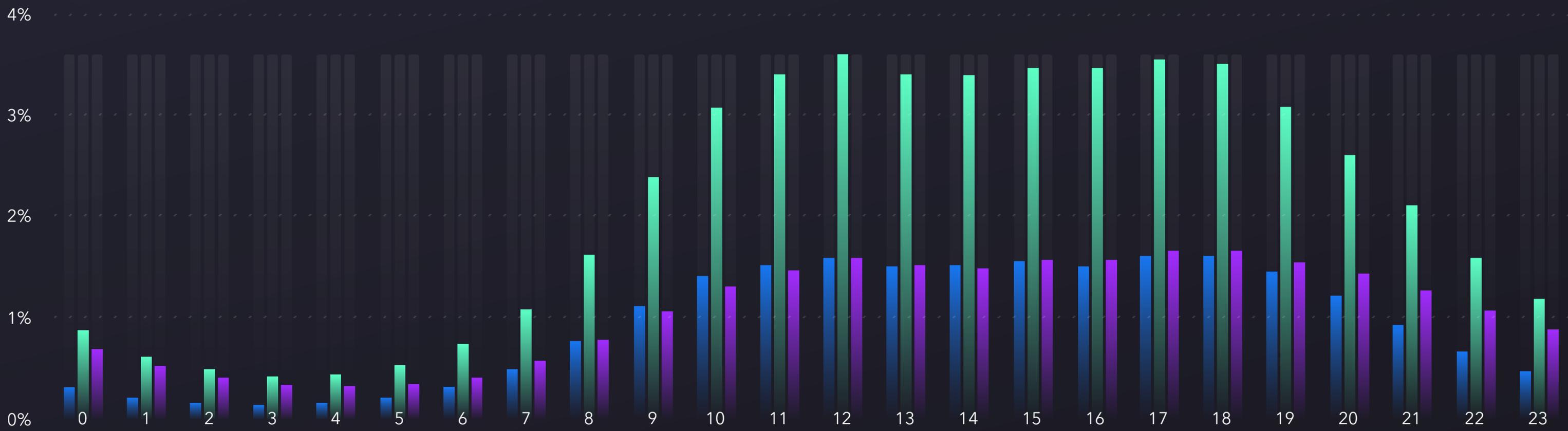


■ ДЛИН.
 ■ СРЕДНИЙ
 ■ КОРОТ.

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.32	0.21	0.16	0.14	0.16	0.22	0.33	0.50	0.78	1.13	1.43	1.54	1.62	1.53	1.54	1.58	1.52	1.63	1.63	1.47	1.24	0.94	0.68	0.48
0.88	0.63	0.50	0.43	0.45	0.54	0.75	1.10	1.64	2.42	3.11	3.45	3.65	3.45	3.44	3.51	3.51	3.59	3.55	3.13	2.65	2.13	1.61	1.20
0.70	0.53	0.42	0.34	0.34	0.35	0.42	0.59	0.80	1.08	1.33	1.49	1.61	1.54	1.51	1.59	1.59	1.69	1.68	1.57	1.45	1.29	1.08	0.90

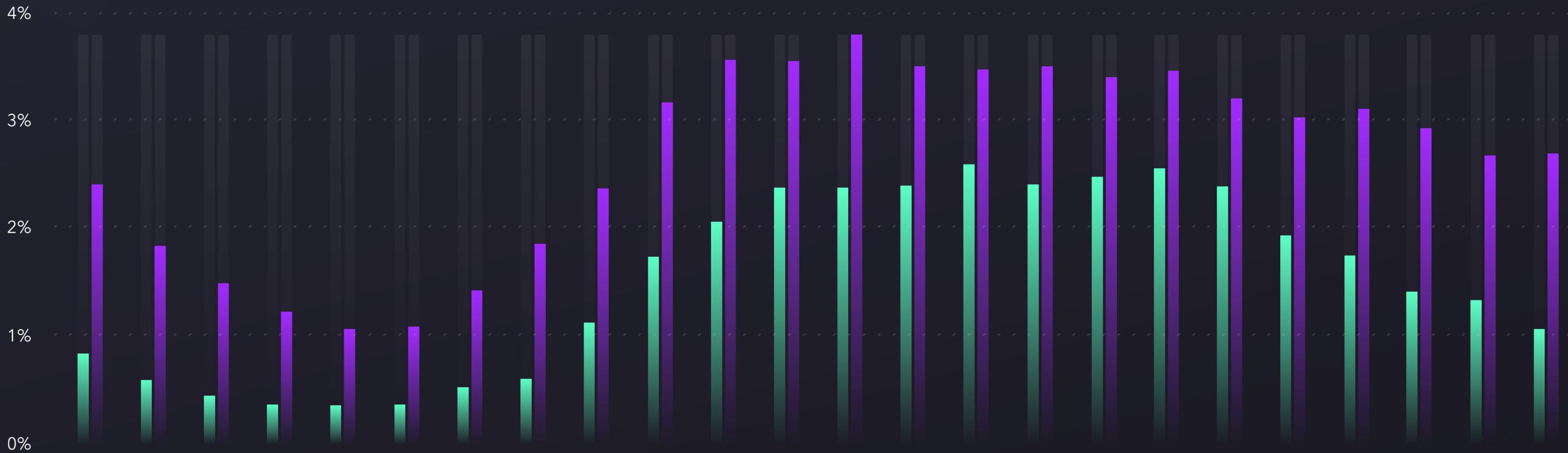


■ ДЛИН.
 ■ СРЕДНИЙ
 ■ КОРОТ.

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.83	0.59	0.44	0.36	0.35	0.36	0.52	0.59	1.13	1.74	2.06	2.38	2.38	2.40	2.60	2.42	2.48	2.56	2.39	1.94	1.73	1.41	1.32	1.06
2.41	1.84	1.49	1.22	1.07	1.08	1.42	1.85	2.37	3.18	3.57	3.56	3.81	3.52	3.48	3.51	3.41	3.48	3.21	3.04	3.12	2.94	2.68	2.70

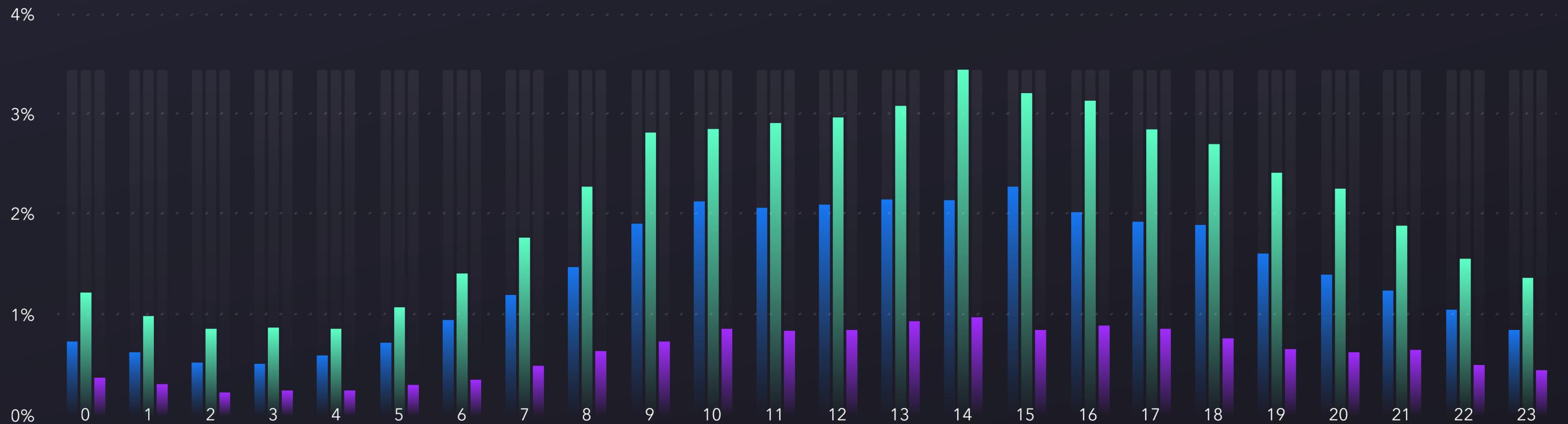


■ ДЛИН.
 ■ СРЕДНИЙ
 ■ КОРОТ.

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.74	0.64	0.53	0.53	0.60	0.72	0.95	1.21	1.48	1.92	2.14	2.07	2.11	2.16	2.15	2.28	2.03	1.94	1.90	1.61	1.40	1.25	1.06	0.86
1.22	0.99	0.86	0.87	0.86	1.08	1.41	1.78	2.29	2.83	2.86	2.93	2.98	3.09	3.45	3.21	3.15	2.86	2.71	2.43	2.26	1.89	1.57	1.37
0.37	0.31	0.23	0.26	0.25	0.31	0.35	0.49	0.64	0.74	0.87	0.85	0.86	0.94	0.98	0.86	0.90	0.87	0.77	0.67	0.63	0.65	0.50	0.45

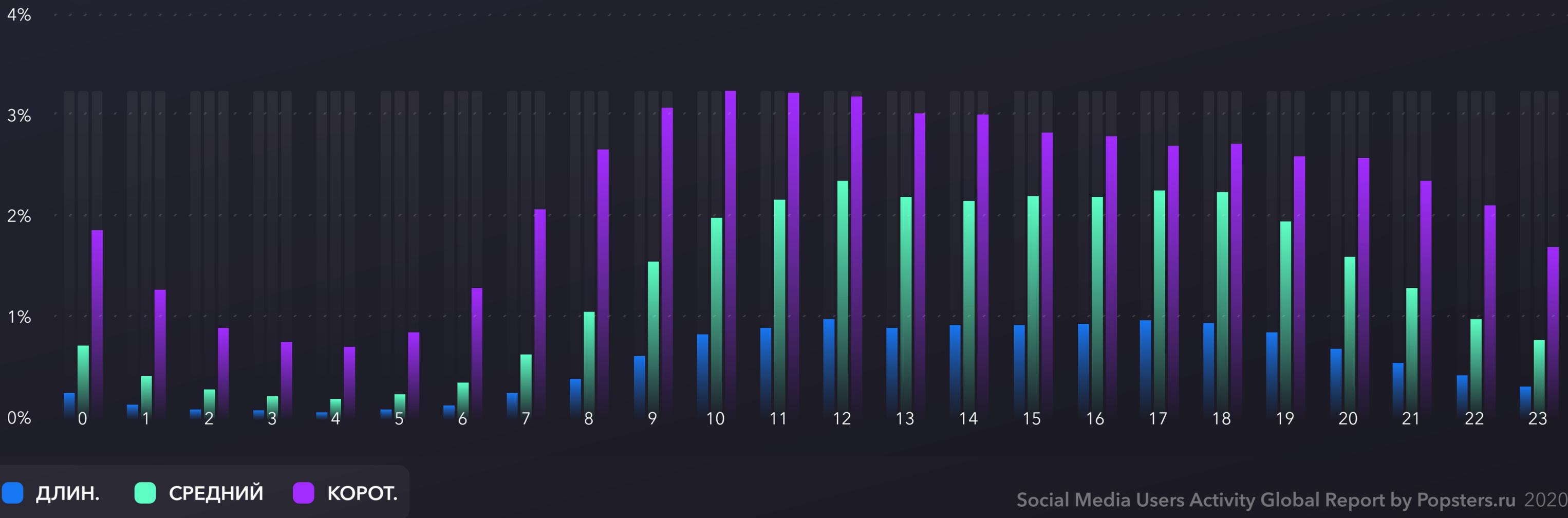


■ ДЛИН.
 ■ СРЕДНИЙ
 ■ КОРОТ.

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.27	0.17	0.12	0.10	0.09	0.11	0.15	0.28	0.41	0.64	0.85	0.92	1.00	0.92	0.95	0.95	0.96	0.99	0.97	0.87	0.71	0.57	0.45	0.34
0.74	0.44	0.31	0.25	0.22	0.26	0.38	0.65	1.07	1.57	2.00	2.18	2.36	2.20	2.17	2.22	2.20	2.27	2.26	1.96	1.61	1.31	1.00	0.79
1.88	1.29	0.92	0.78	0.73	0.87	1.31	2.08	2.67	3.08	3.26	3.23	3.20	3.03	3.02	2.84	2.80	2.71	2.73	2.61	2.58	2.36	2.12	1.71

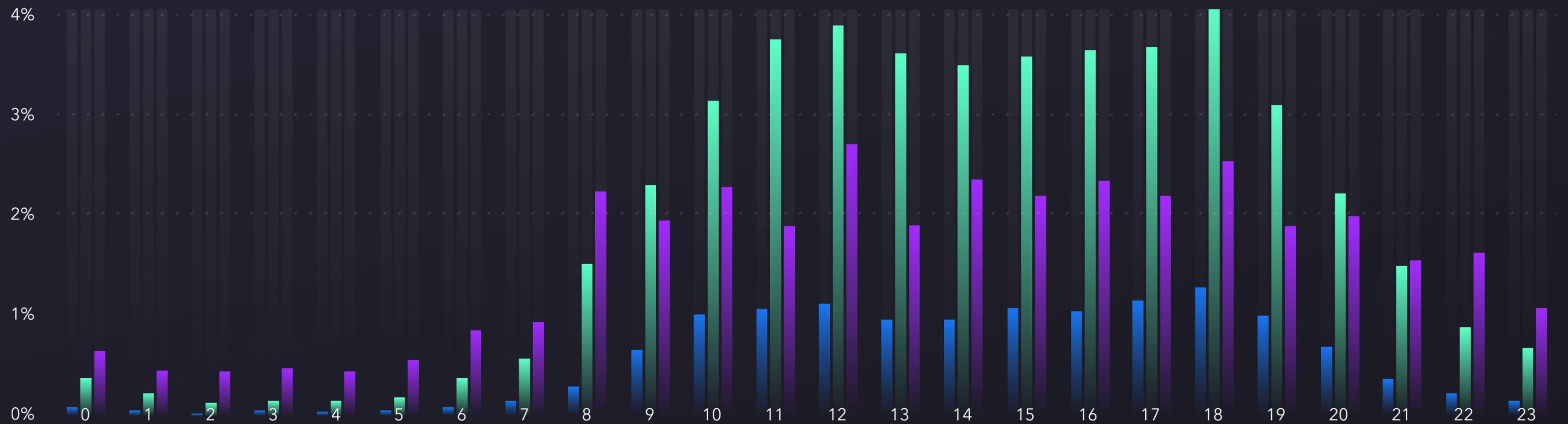


Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



Одноклассники

0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.10	0.07	0.05	0.07	0.06	0.07	0.11	0.17	0.31	0.67	1.04	1.09	1.14	0.98	0.98	1.10	1.06	1.17	1.30	1.03	0.71	0.39	0.25	0.17
0.39	0.25	0.14	0.17	0.17	0.21	0.40	0.59	1.54	2.32	3.18	3.78	3.93	3.65	3.53	3.61	3.68	3.71	4.08	3.12	2.24	1.52	0.91	0.69
0.67	0.47	0.46	0.49	0.46	0.57	0.87	0.96	2.26	1.97	2.30	1.91	2.74	1.93	2.38	2.22	2.38	2.22	2.57	1.92	2.02	1.57	1.65	1.09

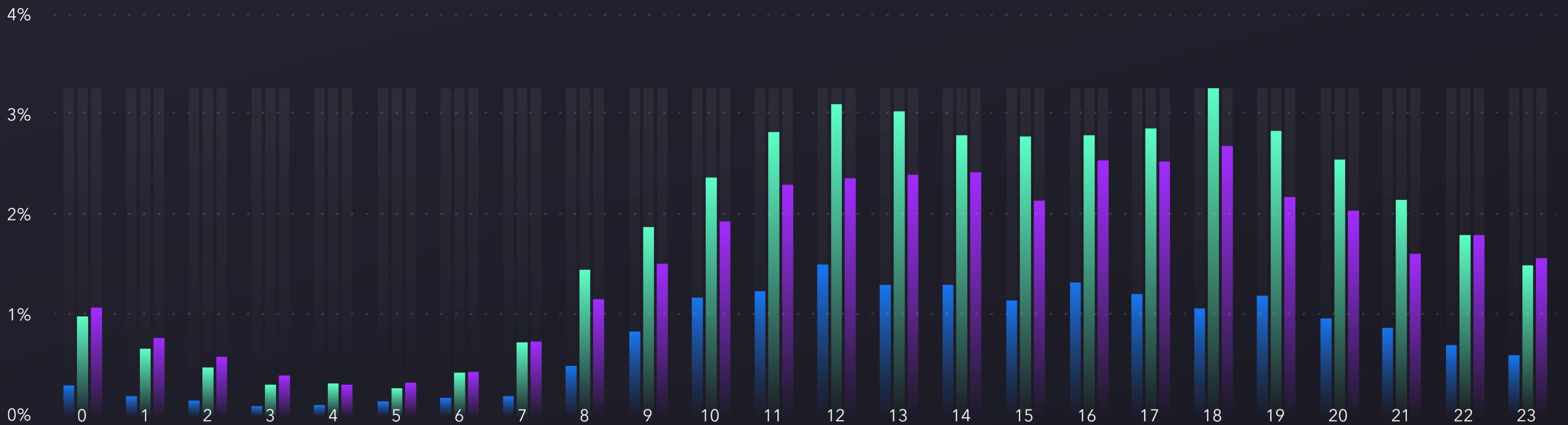


■ ДЛИН.
 ■ СРЕДНИЙ
 ■ КОРОТ.

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.31	0.20	0.15	0.10	0.11	0.15	0.18	0.20	0.51	0.84	1.18	1.24	1.51	1.29	1.30	1.15	1.32	1.21	1.07	1.19	0.97	0.87	0.71	0.61
0.98	0.66	0.49	0.31	0.33	0.29	0.43	0.73	1.44	1.87	2.36	2.80	3.08	3.01	2.77	2.77	2.77	2.84	3.24	2.81	2.53	2.14	1.80	1.49
1.08	0.77	0.60	0.40	0.32	0.34	0.44	0.75	1.16	1.51	1.92	2.28	2.35	2.38	2.41	2.12	2.53	2.51	2.67	2.16	2.02	1.60	1.80	1.56



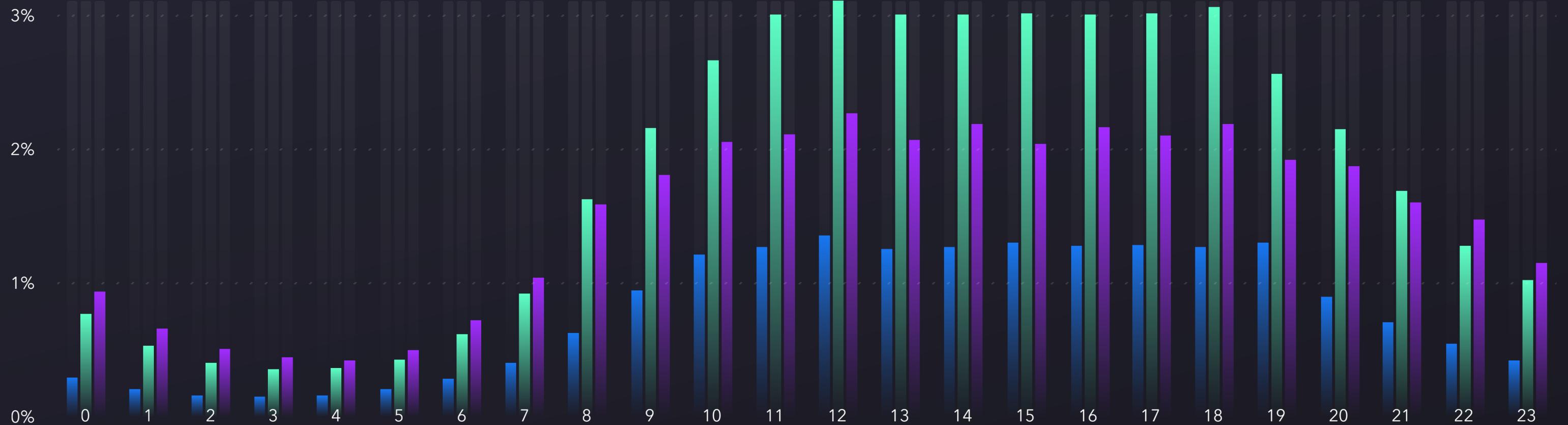
■ ДЛИН.
 ■ СРЕДНИЙ
 ■ КОРОТ.

Активность аудитории в зависимости от объёма текста и времени публикации



Среднее по всем сетям

0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
0.31	0.23	0.18	0.16	0.18	0.22	0.31	0.42	0.64	0.96	1.24	1.29	1.38	1.29	1.29	1.33	1.30	1.31	1.29	1.32	0.92	0.73	0.56	0.44
0.80	0.56	0.43	0.38	0.38	0.45	0.64	0.94	1.65	2.19	2.70	3.00	3.15	3.01	3.00	3.01	3.00	3.01	3.10	2.60	2.18	1.71	1.30	1.04
0.96	0.68	0.53	0.46	0.44	0.52	0.74	1.07	1.62	1.83	2.09	2.15	2.30	2.09	2.22	2.07	2.20	2.14	2.22	1.95	1.90	1.63	1.50	1.17



■ ДЛИН.
 ■ СРЕДНИЙ
 ■ КОРОТ.

**Активность аудитории
в зависимости от
содержания публикации**



Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

Методика расчётов I

Popsters автоматически разбивает все публикации на 4 категории:

Текст

Фото

Видео

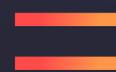
Ссылка

Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

Методика расчётов II

При наличии в публикации сразу нескольких типов прикреплений, активность рассчитывается для каждого вида содержимого отдельно, как у самостоятельной публикации

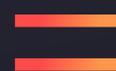
Средняя активность у постов
этого формата определённого
сообщества



Сумма всех активностей у публикаций с определённым содержимым

Число постов такого формата

Относительная средняя
активность у постов
с таким содержимым



Средняя активность у публикаций такого формата

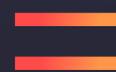
Сумма всех средних значений по всем форматам

x100%

Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

Методика расчётов III

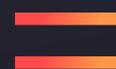
Агрегированные данные
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам такого формата

Количество ненулевых значений

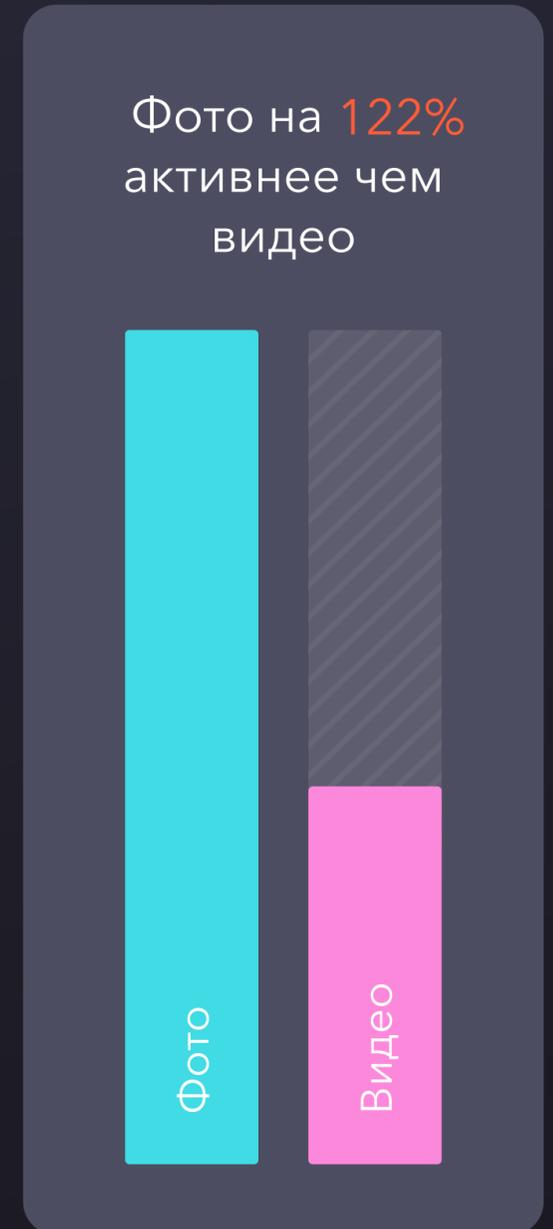
Выровненные процентные
соотношения в рамках
пересчета из-за ненулевых
значений



Средний показатель по каждому формату

Сумма всех средних значений

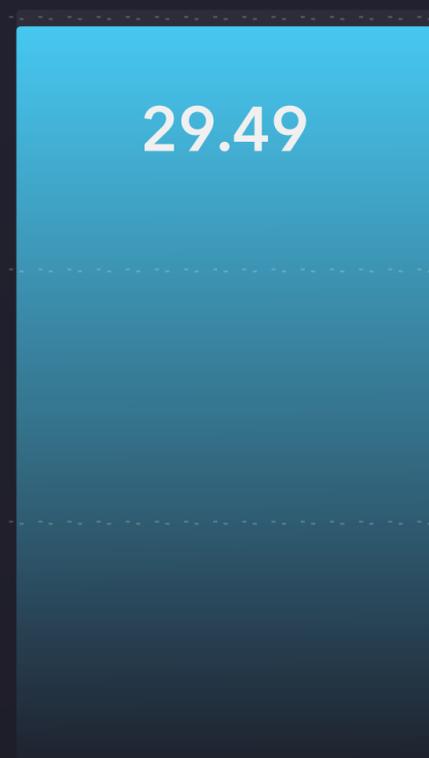
Активность аудитории в зависимости от содержания публикации



Активность аудитории в зависимости от содержания публикации



40%
30%
20%
10%
0%

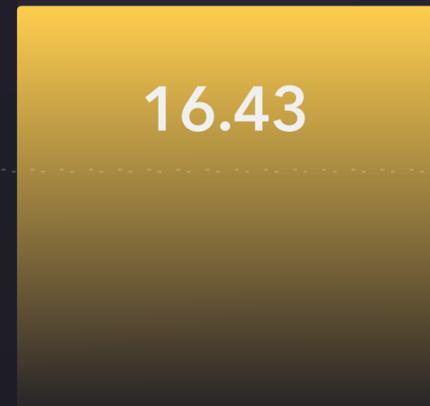


29.49

Текст

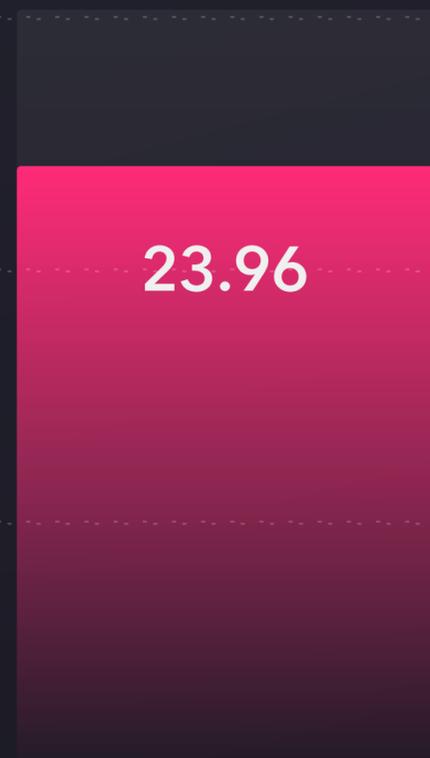
30.12

Фото



16.43

Видео



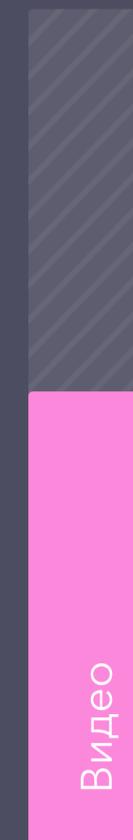
23.96

Ссылка

Фото на **83%**
активнее чем
видео

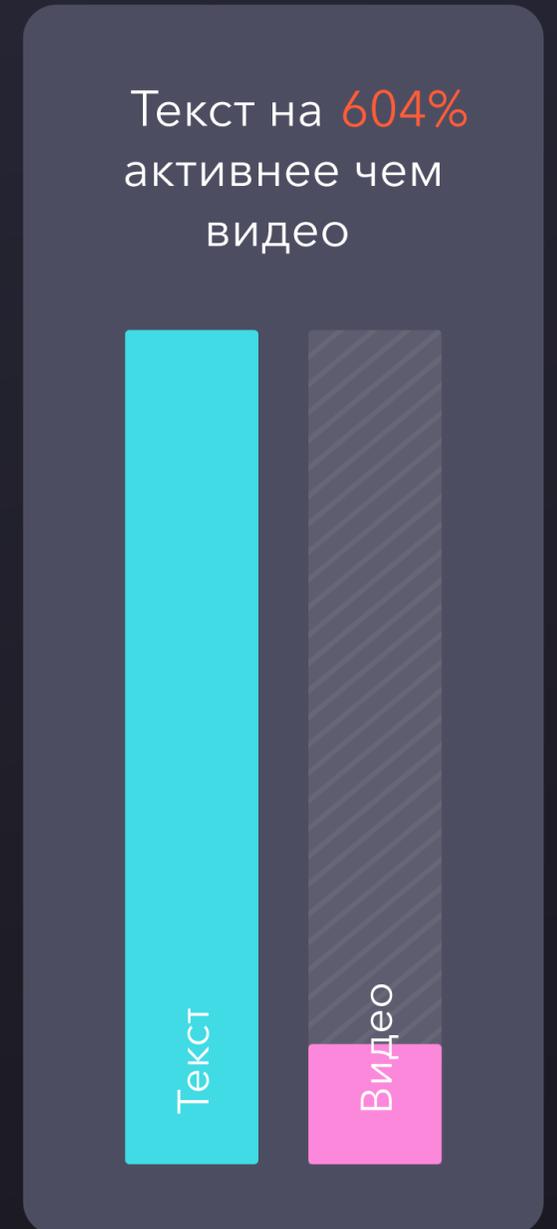


Фото



Видео

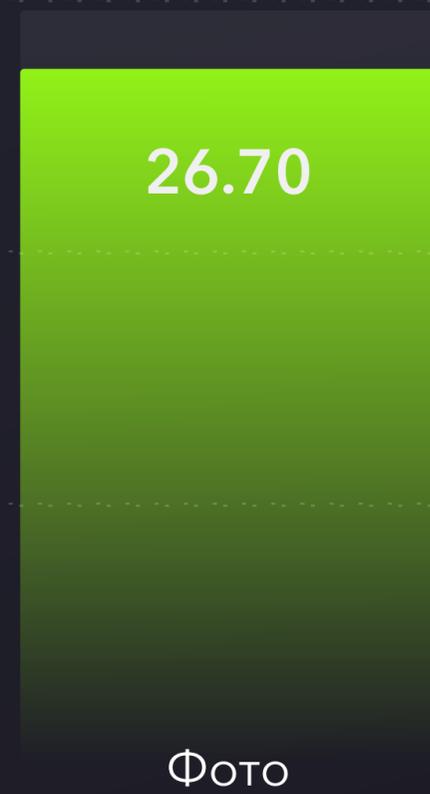
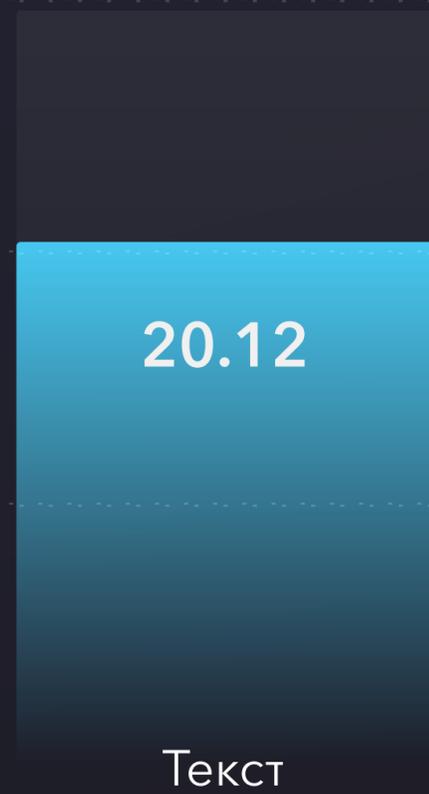
Активность аудитории в зависимости от содержания публикации



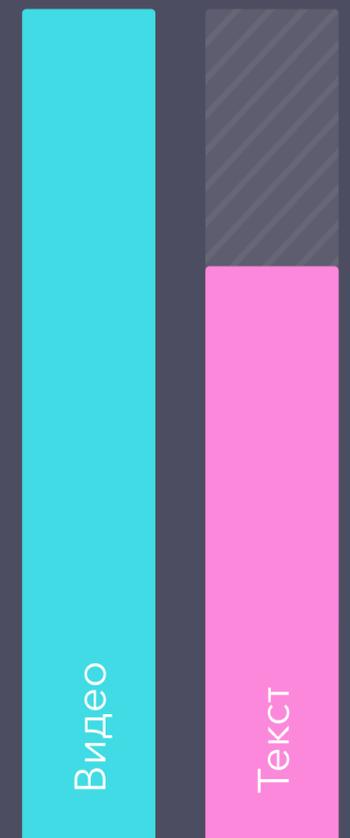
Активность аудитории в зависимости от содержания публикации



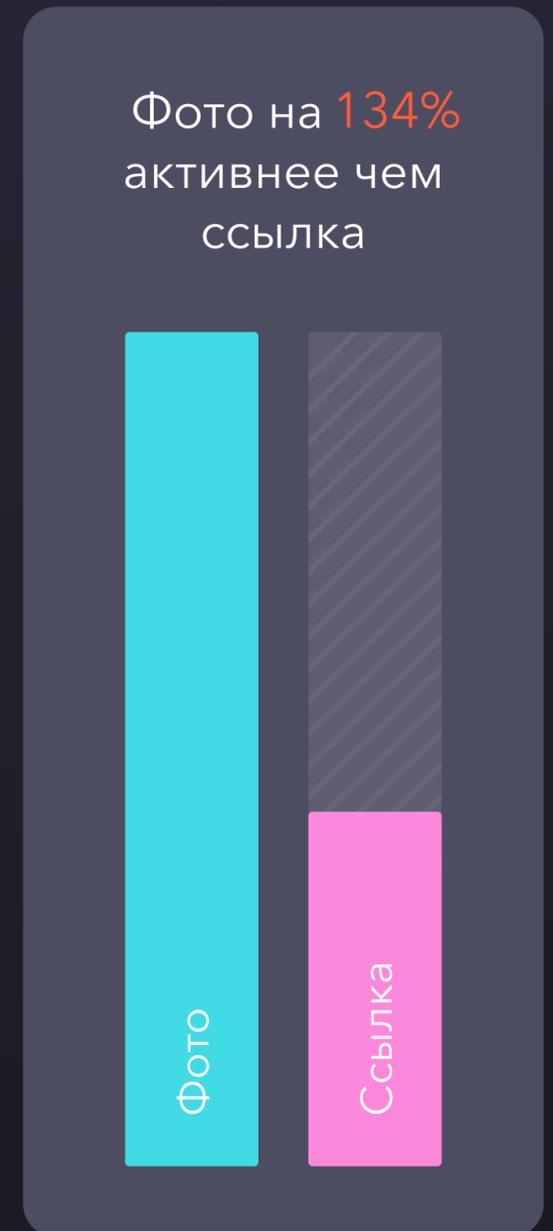
40%
30%
20%
10%
0%



Видео на **45%**
активнее чем
текст

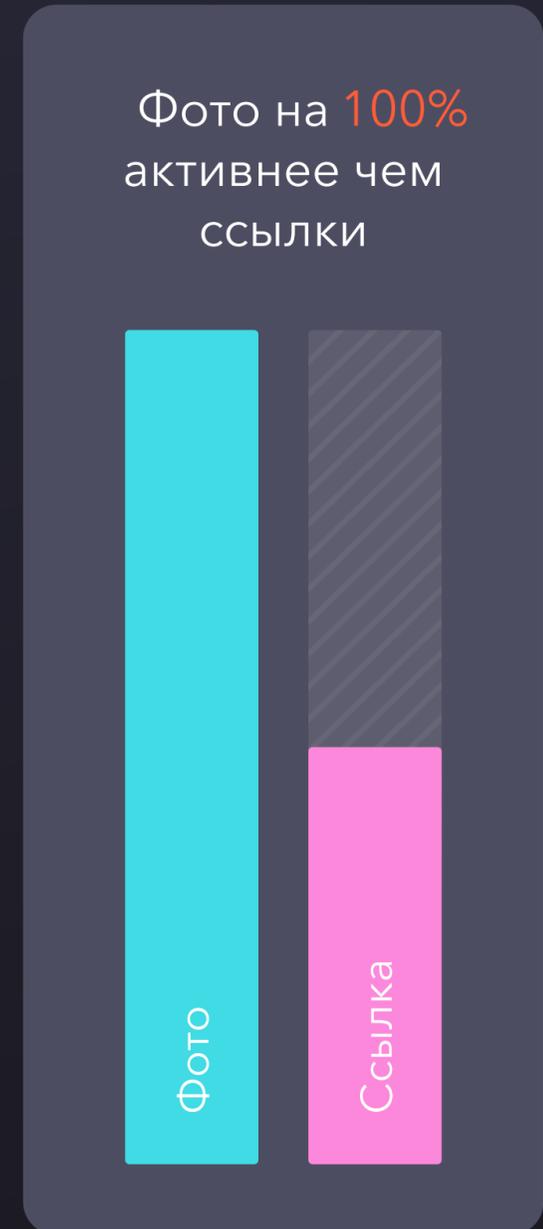


Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

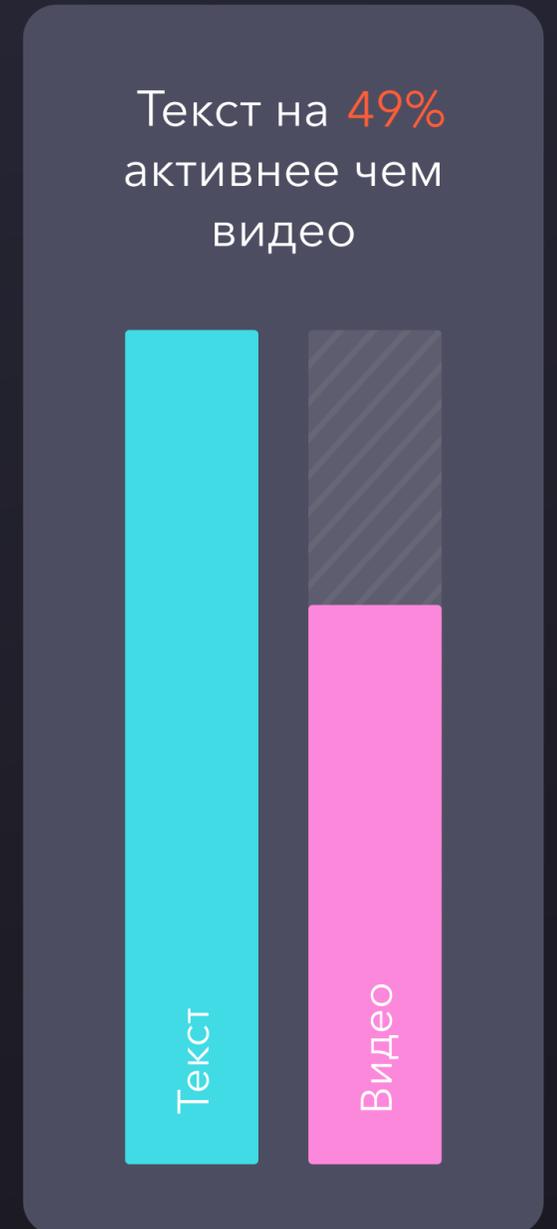


Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

Одноклассники

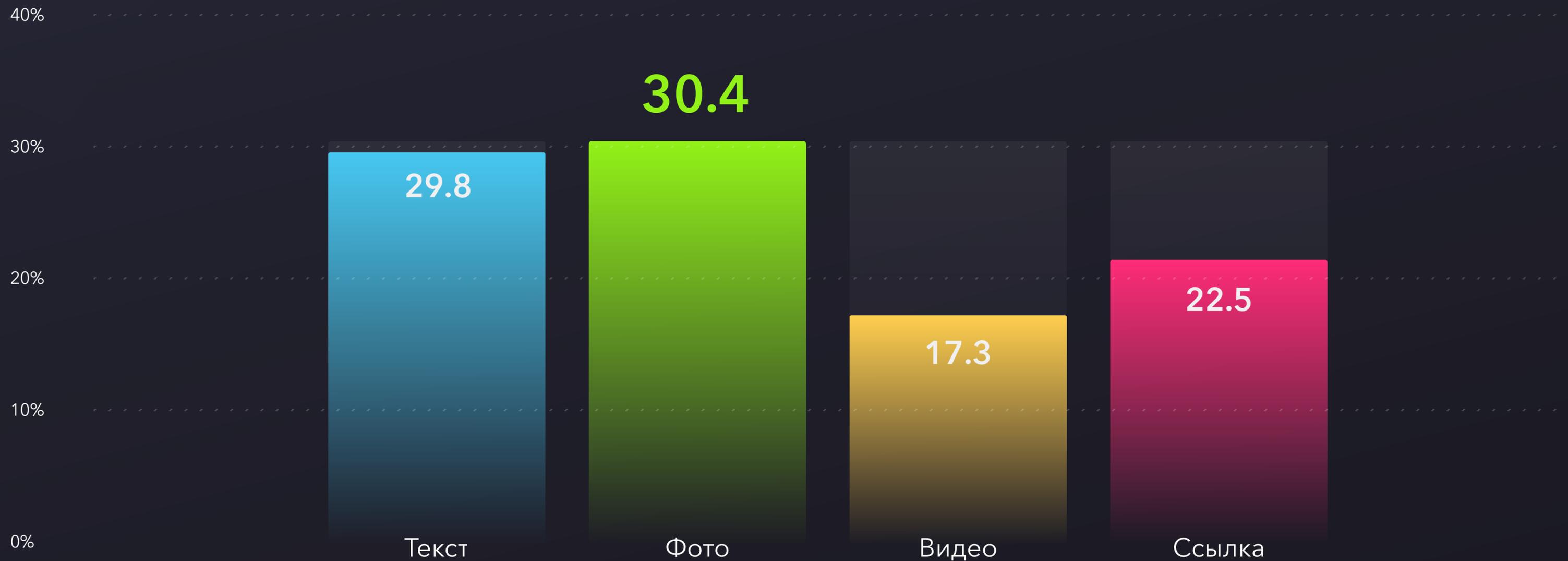


Активность аудитории в зависимости от содержания публикации



Активность аудитории в зависимости от содержания публикации

Среднее по всем сетям





**Средние показатели
Engagement Rate
в зависимости
от размера аудитории**

§ 7

Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории

Методика расчётов I

ER

(Engagement Rate) - коэффициент вовлеченности, демонстрирующий объективный показатель % вовлеченной в активность аудитории сообщества от общего числа подписчиков

Для каждой страницы **Popsters** рассчитывает два типа показателя ER:

- ER в пересчёте на средний пост
- ER в пересчёте на средний день

Источники:

<https://www.skyword.com/marketing-dictionary/engagement-rate/>

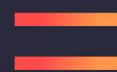
<https://www.socialbakers.com/blog/1427-engagement-rate-a-metric-you-can-count-on>

<https://popsters.com/blog/post/er-how-to-calculate-engagement-rate>

Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории

Методика расчётов II

ERpost

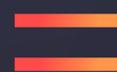


Сумма всех реакций за анализируемый период (лайки, шеры, комментарии, реакции для Facebook, дизлайки для YouTube)

x100%

Количество постов в периоде \times Число подписчиков на дату анализа

ERday



Сумма всех реакций за анализируемый период (лайки, шеры, комментарии, реакции для Facebook, дизлайки для YouTube)

x100%

Количество дней в периоде \times Число подписчиков на дату анализа

Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории

Методика расчётов III

Мы распределяли страницы на 8 категорий, в зависимости от числа подписчиков:

1 000 000 👤	50 000 👤
> 500 000 👤	> 20 000 👤
> 200 000 👤	> 10 000 👤
> 100 000 👤	> 1 000 👤

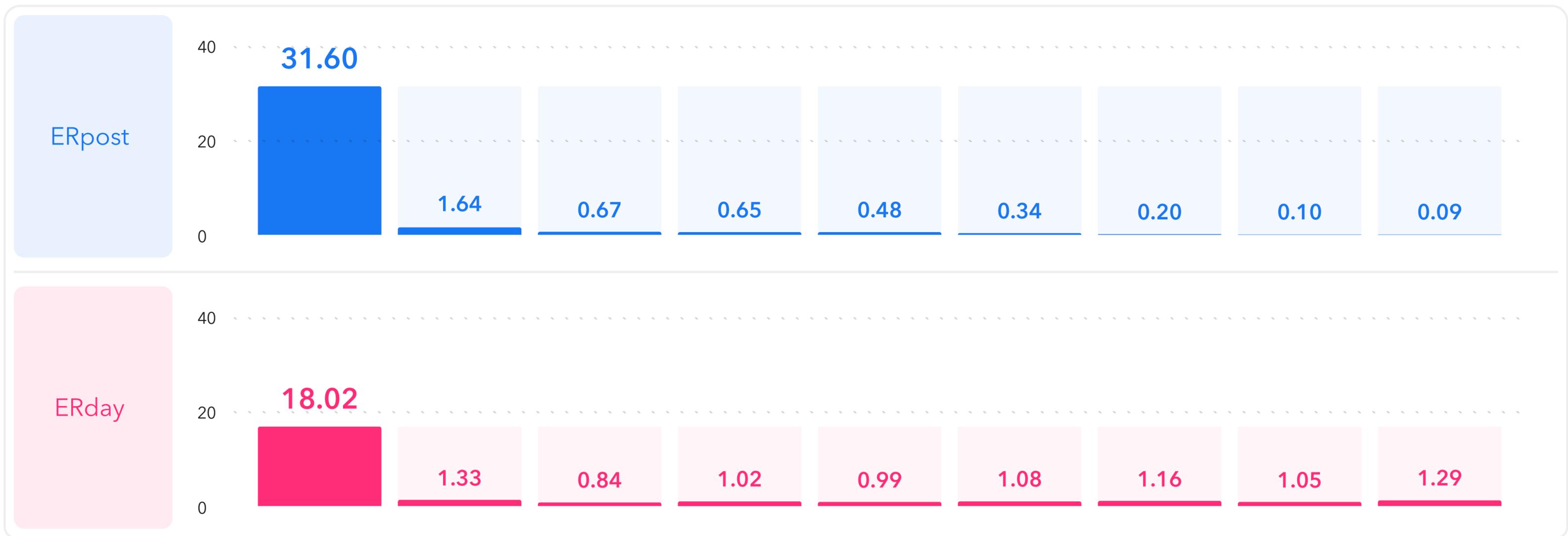
Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории

Facebook



Постов в день | Подписчиков

1	1	2	3	4	6	13	18	20
< 1k	1k - 10k	10k - 20k	20k - 50k	50k - 100k	100k - 200k	200k - 500k	500k - 1M	> 1M

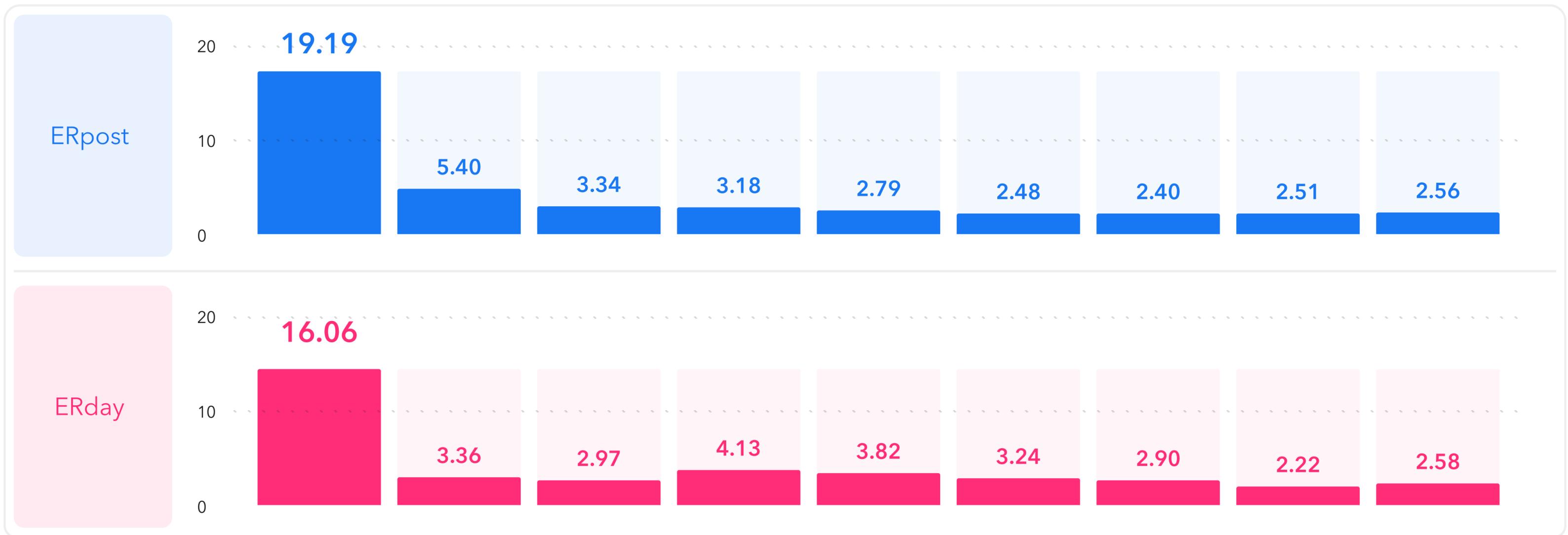


Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории



Постов в день | Подписчиков

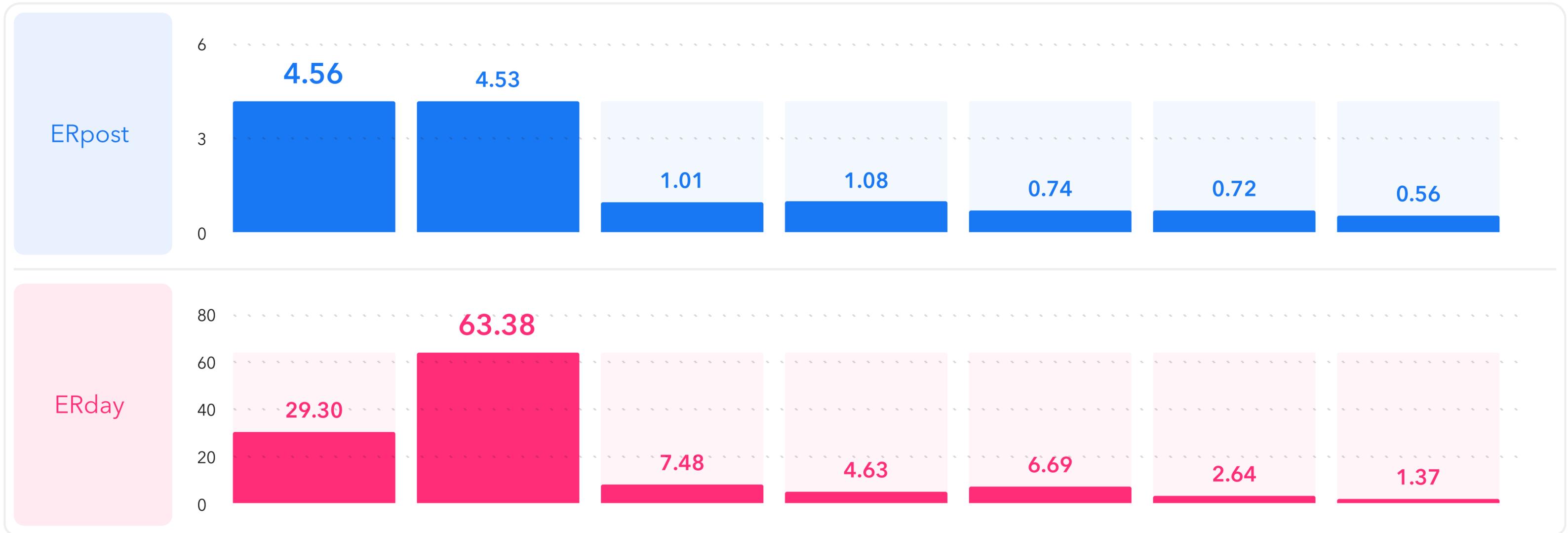
Размер аудитории	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Подписчиков	< 1k	1k - 10k	10k - 20k	20k - 50k	50k - 100k	100k - 200k	200k - 500k	500k - 1M	> 1M



Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории



Постов в день	4	8	8	10	13	12	20
Подписчиков	10k - 20k	20k - 50k	50k - 100k	100k - 200k	200k - 500k	500k - 1M	> 1M

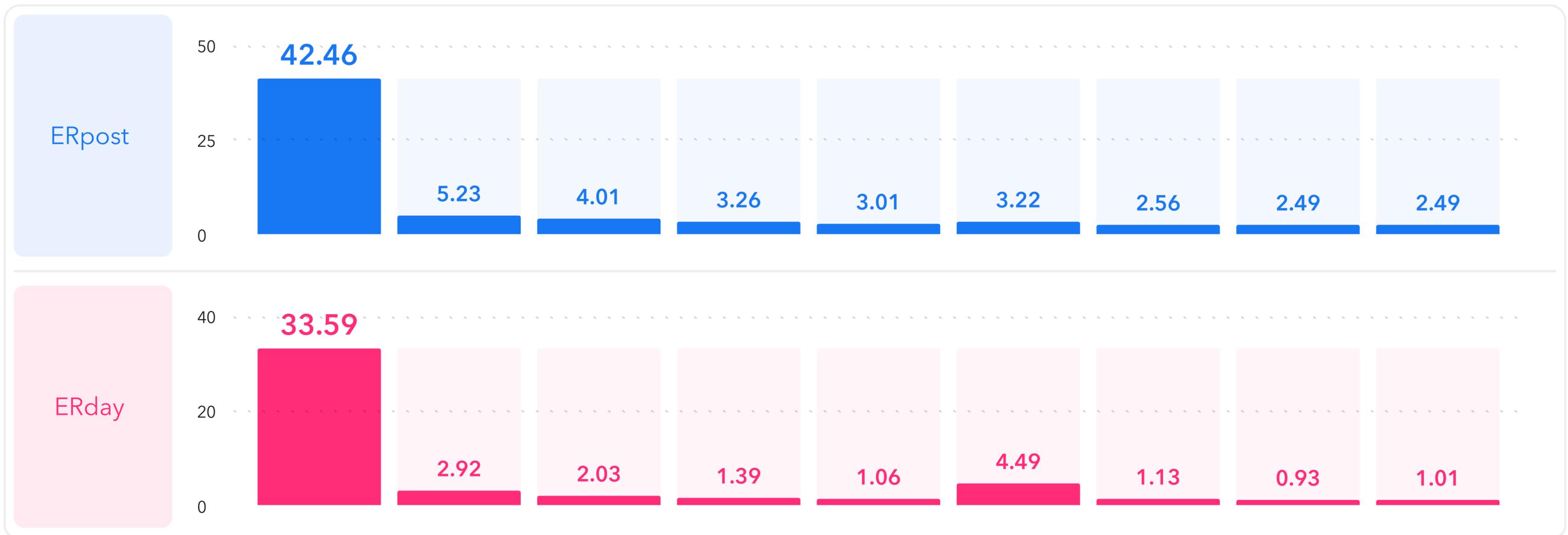


Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории



Постов в день | Подписчиков

Размер аудитории	Постов в день	Подписчиков
< 1k	1	1
1k - 10k	1	1
10k - 20k	1	1
20k - 50k	1	1
50k - 100k	1	1
100k - 200k	2	2
200k - 500k	2	2
500k - 1M	1	1
> 1M	2	2

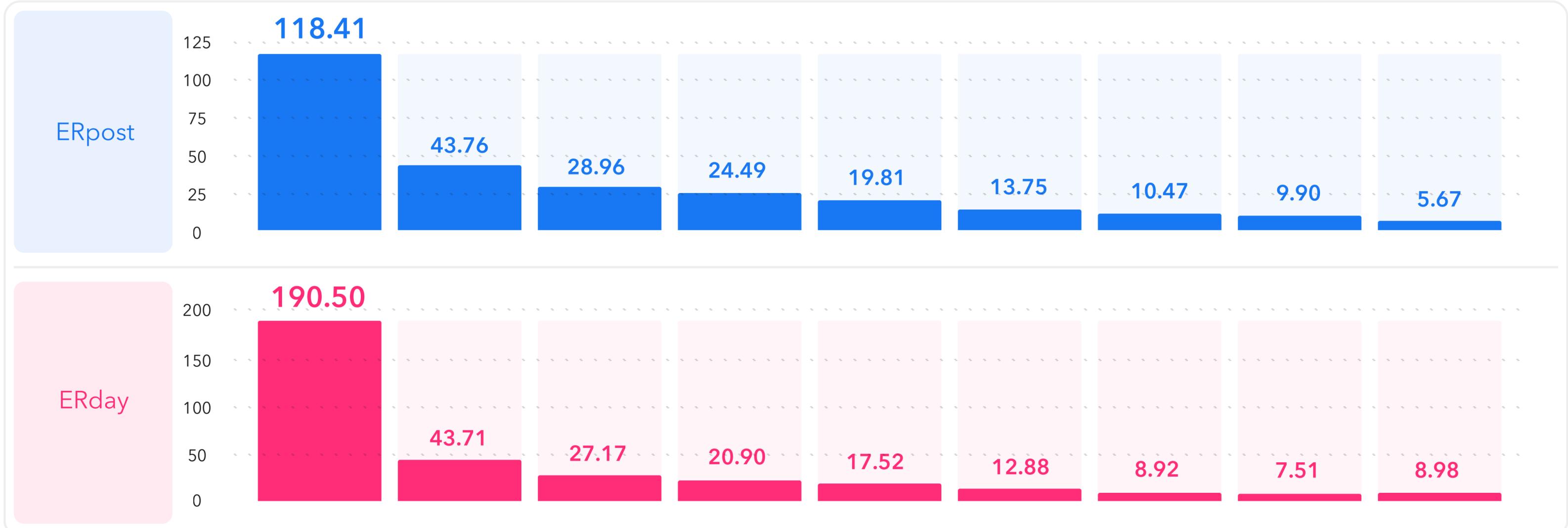


Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории



📄 Постов в день | 👤 Подписчиков

Размер аудитории	Постов в день	Подписчиков
< 1k	2	< 1k
1k - 10k	2	1k - 10k
10k - 20k	2	10k - 20k
20k - 50k	1	20k - 50k
50k - 100k	1	50k - 100k
100k - 200k	1	100k - 200k
200k - 500k	1	200k - 500k
500k - 1M	1	500k - 1M
> 1M	2	> 1M

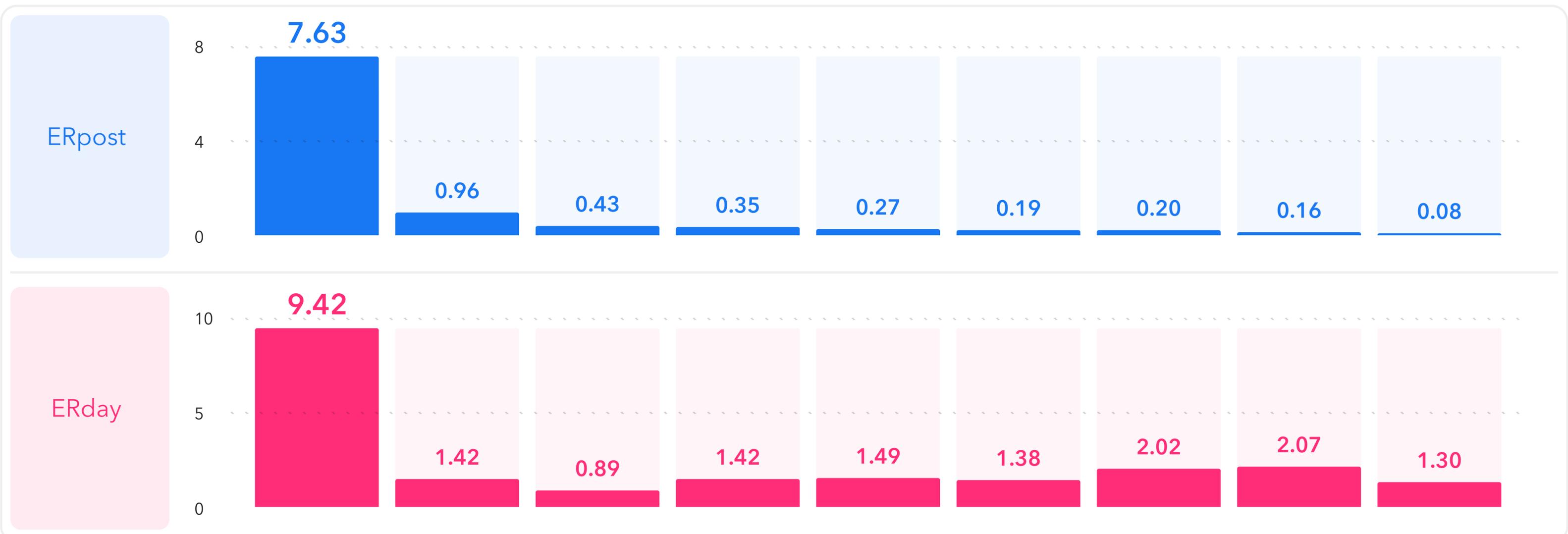


Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории

ВКонтакте

Постов в день
Подписчиков

1 < 1k 2 1k - 10k 4 10k - 20k 6 20k - 50k 7 50k - 100k 12 100k - 200k 13 200k - 500k 16 500k - 1M 19 > 1M



Средние показатели Engagement Rate в зависимости от размера аудитории

Одноклассники

Постов в день
Подписчиков

2

< 1k

3

1k - 10k

5

10k - 20k

5

20k - 50k

6

50k - 100k

10

100k - 200k

20

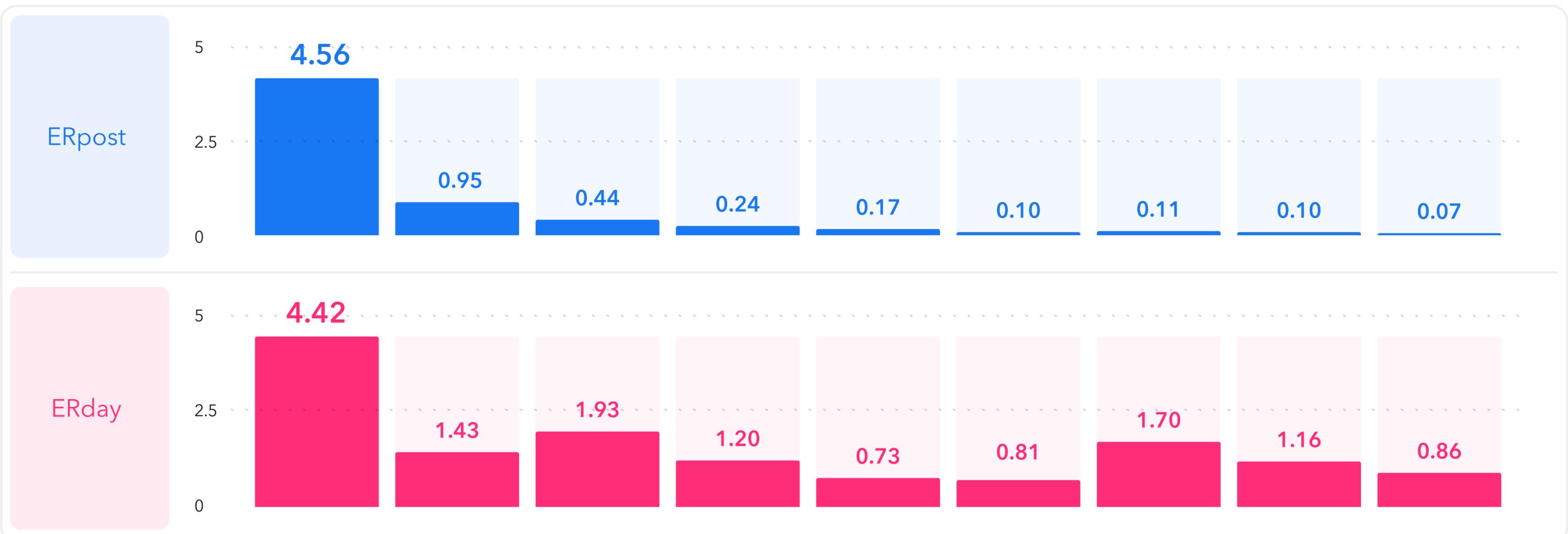
200k - 500k

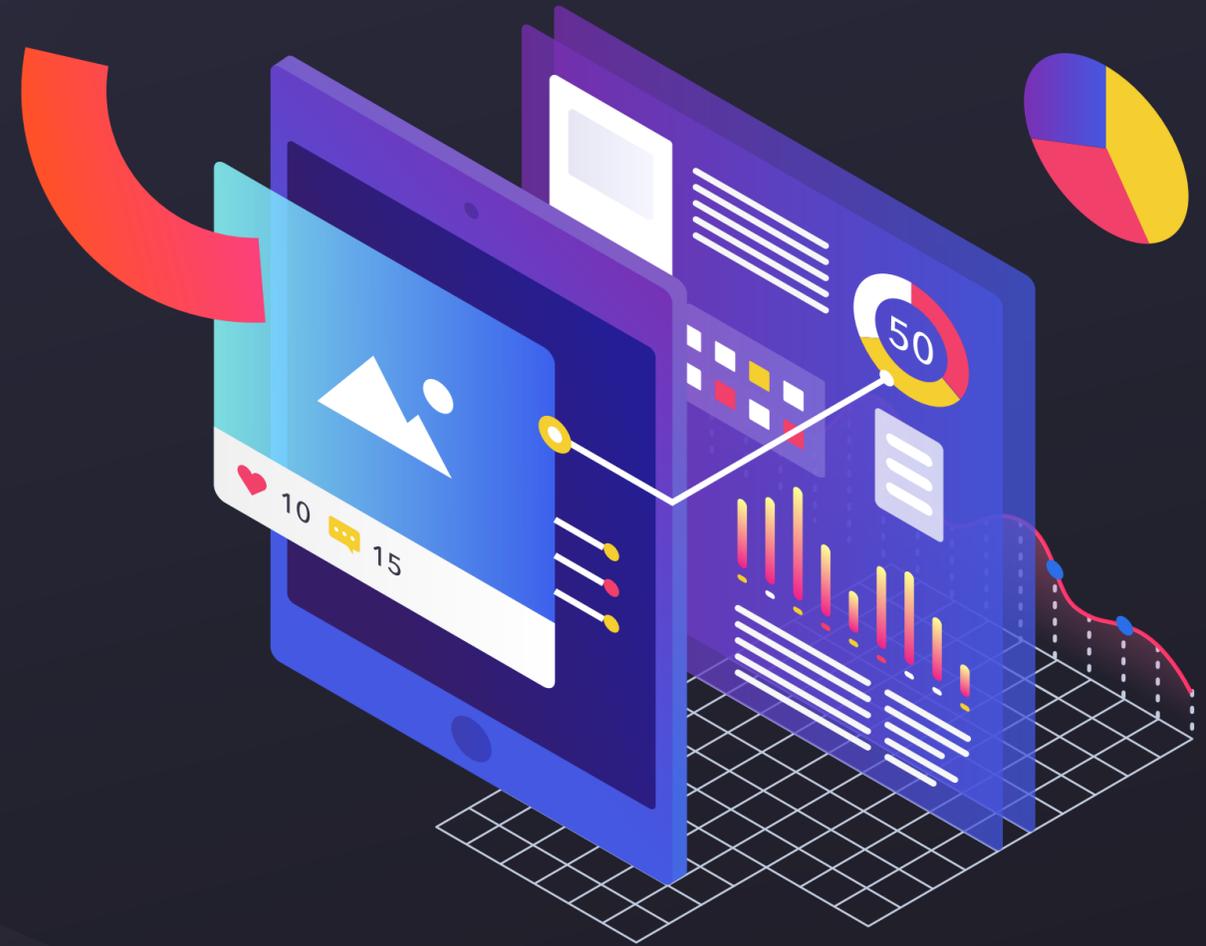
18

500k - 1M

13

> 1M





Спасибо!



popsters.ru

