



Mobile против Desktop: главный тренд в 2023 году



09.02.2023 Евгений Чуранов **Количество просмотров: 4262**

Откройте свой сайт в телефоне и протестируйте его как обычный пользователь. Быстро? Удобно? Понятно? Красиво? Если нет — вы живете в прошлом и явно зря сливаете деньги на полировку дизайнов и фиш под ПК. Рассказываем, почему пора перестраивать сознание на тренд mobile first.

 9 мин. Нет времени читать? **ЧИТАТЬ ПОЗЖЕ**

Привет! С вами Евгений Чуранов, директор по маркетингу WebCanape, эксперт Яндекса по обучению. Я заметил, что практически перестал пользоваться компьютером для онлайн-покупок: ищу товары, читаю отзывы, оформляю заказы и оплачиваю их только с мобильного. Исследования доказывают, что так делают больше половины покупателей, а по моим ощущениям и статистике клиентов — все 80%.

Люди вообще проводят в смартфоне треть бодрствующей жизни — в среднем 5 часов в день, как **показывает** отчет State of Mobile 2023 data.ai. Но почему-то до сих пор каждый второй заказчик в малом и среднем бизнесе все еще ориентируется на десктоп! Чтобы не повторить судьбу динозавров, пора начать думать в парадигме mobile first. Рассказываю, как это сделать.

Еще больше пользы у нас в Telegram

О чем говорят цифры

Для начала немного данных из глобального исследования по диджиталу, которое провели DataReportal, Meltwater и We Are Social (самые важные выводы, цифры и инфографики — **в этом материале**).

- На начало 2023 года мобильные телефоны есть у 5,44 млрд человек — **почти у 70% населения планеты**.
- Количество уникальных юзеров мобильных телефонов за последний год выросло на 3,2%, или **168 млн человек**.
- Доля пользователей, которые выходят в сеть с компьютеров и планшетов, **упала на 7,9%**.
- Сплит экранного времени между смартфонами и ПК, ноутбуками и/или планшетами **сместился в сторону мобайла**. Люди проводят в среднем 56,9% времени в интернете в день с мобильных устройств, с компьютеров — 43,1%. Кое-где — в Индонезии, Таиланде, Индии, Китае — доля смартфонов больше 60%.





Мобайл VS Десктоп по версии Global Digital 2023

В России, по данным Global Digital 2023, у мобайла 46,1%. Хотя тут я больше верю Яндекс.Радару: сервис **показывает**, что за последний год доля **мобильного трафика колебалась от 62 до 70%**.



Распределение трафика по типам устройств в РФ (Яндекс Радар)

И хотя пока в мобайле больше трафика, чем конверсий, **частота покупок с мобильных гаджетов растет**. Еще в 2017 году российские потребители делали 7 из 10 покупок с помощью компьютеров, а уже в 2021 году все было наоборот: 6 из 10 покупок пришлось на смартфоны. Такую статистику **приводят** Яндекс.Маркет и GfK Rus.

Да и вообще, почти 80% населения нашей страны уже совершают онлайн-покупки через смартфоны! Об этом **говорят** в Ipsos, а я убежден, что через несколько лет **цифра приблизится к 100%**, ведь большинство сервисов фактически умерли на десктопе. Вспомните, когда последний раз вы заказывали такси или пиццу с компьютера? В конечном итоге ПК нам будет нужен только для работы.

Что касается ниши, то, по моим наблюдениям, **мобайл безоговорочно побеждает в b2c**. Вот живое доказательство того, как изменился трафик одного из наших заказчиков — интернет-магазина мебели. Казалось бы, такие габаритные товары проще разглядывать и сравнивать на компьютере, но все равно сейчас на сайт чаще заходят со смартфонов, а доля десктопного трафика за десятилетие упала с 90 до 40%.





Динамика изменения мобильного трафика за 10 лет

Еще несколько свежих примеров, как у наших клиентов (и b2c, и b2b) соотносятся мобильный и десктопный трафик.

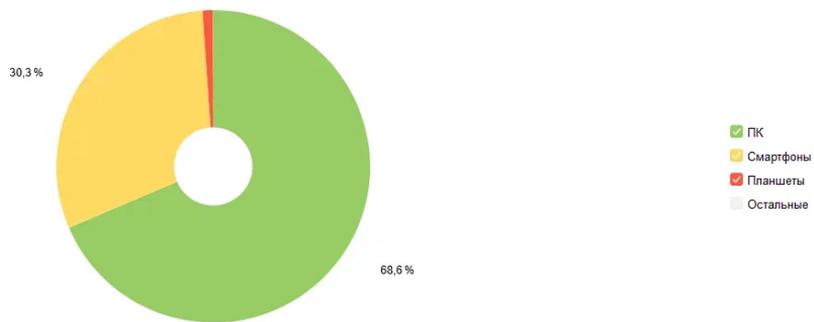


Распределение трафика mobile/desktop в разных тематиках по данным WebCanape

Мобильный трафик не доминирует только в одной сфере — промышленности, довольно сложном сегменте, где основная аудитория сайтов — закупщики с рабочими ПК.

Наверняка кто-то скажет, что b2b навсегда останется за десктопом и не будет в этой нише никакой мобилизации. А я скажу: взгляните на цифры. Пусть мобильный трафик там пока отстает, зато **конверсия выше на смартфонах**.

Доказательство — тот же кейс промышленной компании, где только треть трафика на сайт идет через мобильные устройства, остальное приносит ПК. Но конверсия у десктопа ниже — всего 1,48%, тогда как у смартфонов — 1,61%, у планшетов — 2,08%.



Распределение трафика, тематика «промышленность»

Группировки		Метрики	Цель: Отправка
<input checked="" type="checkbox"/> Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства		<input checked="" type="checkbox"/> Конверсия	<input checked="" type="checkbox"/> Достижения цели
<input type="checkbox"/> Итого и средние		1,53%	
<input checked="" type="checkbox"/> Планшеты		2,08%	189
<input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны		1,61%	3 885
<input type="checkbox"/> Apple		2,45%	
<input type="checkbox"/> Samsung		1,49%	
<input type="checkbox"/> Huawei		1,4%	
<input type="checkbox"/> Xiaomi		1,3%	
<input type="checkbox"/> OPPO		1,13%	
<input checked="" type="checkbox"/> ПК		1,48%	7 468

Распределение конверсий, тематика «промышленность»

После всех этих цифр и скринов у меня остается только один вопрос: зачем вы все еще тратите время и деньги и копаетесь с десктопом?

Что мы делаем в WebCanare

Мы в студии давно следим за ростом мобильного трафика, а несколько лет назад начали изучать и внедрять принцип mobile first. Но дело шло медленно: многие из команды продолжали работать за десктопом и, соответственно, «думать десктопом». Чтобы наконец изменить это, 2023 год в WebCanare мы объявили годом тотальной мобилизации. Теперь все, что делаем для себя и для клиентов, учитывает сначала требования смартфонов, а уже потом десктопа.

Как это выглядит в процессе разработки сайта

- Перед началом работы над сайтом обязательно анализируем текущие показатели мобильности трафика в Яндекс.Метрике. Если проект новый и данных нет, ищем у себя похожие проекты и смотрим, какая статистика у них.
- Там, где победа мобайла над десктопом очевидна, предлагаем клиенту начать работу именно с мобильных макетов, уделяем им больше внимания при разработке дизайна.
- Обязательно внедряем мобильные фишки и убираем десктопные вроде рор-уп элементов. Используем разные возможности телефона, которые упрощают взаимодействие

с сайтом — даже очевидные фишки вроде автопереключения клавиатуры с буквенной на цифровую в форме для ввода телефона.

- Тестируем сайты с учетом mobile first, используем для этого специальные расширения и браузеры.
- Вместе с тестировщиками выборочно проверяем сайты не только на эмуляторах, но и на реальных устройствах под iOS и Android.

Как это выглядит в процессе продвижения и рекламы

- Анализируем статистику рекламы, SEO и позиции сайта в выдаче в разрезе мобайла/десктопа.
- Отдельно оцениваем рекламные показатели и проверяем, как выглядят мобильные объявления в Яндекс.Директе, а сниппеты — в мобильной выдаче.
- Настраиваем специальные цели в системах аналитики для мобильных, например «клик по номеру телефона».

Набор чек-листов для проверки вашего маркетинга

Хотите проверить ваш маркетинг на
эффективность, но не знаете как?

Я Евгений Чуранов, эксперт Яндекса по обучению,
подготовил для вас подборку полезных чек-листов.
Скачивайте их и находите точки роста вашего бизнеса

Идеальная страница услуги

Идеальная карточка товара

Идеальная статья на сайте

Идеальное описание компании

Чек-лист подготовки к рекламе

Идеальный сайт для SEO

Получить подборку бесплатно

Уже скачали 15674 человека

Евгений Чуранов

эксперт Яндекса по обучению

Что стоит сделать вам

Чтобы рынок не отставал от тренда на мобайл, недостаточно ориентированных на смартфоны разработчиков и сервисов аналитики. Нужно, чтобы поменялось мышление заказчиков — предпринимателей, маркетологов и сейлзов. А оно пока остается устаревше-десктопным. Причем чаще эту ошибку допускает малый и средний бизнес, с которым мы в основном и работаем, тогда как крупные игроки давно осознали важность мобилки (поэтому у всех есть приложения).

Вот рядовой пример



К нам обратился владелец сервиса эвакуатора с просьбой повысить онлайн-конверсии. Первым делом мы изучили мобильный сайт, ведь очевидно, что эвакуатор в 99% случаев вызывают не из офиса или дома, а с дороги, срочно. Все оказалось плохо: скорость низкая, номер телефона некликабельный, да и тот спрятан под несколько скроллов экрана. А потом открыли список задач клиента с идеями его рекламщика по улучшению сайта: все предложения были про десктопную версию, про мобильную — ни слова.

Юлия Краснова, аккаунт-менеджер

Еще одна похожая история



Для клиента, который продает оборудование для горной промышленности, мы четыре месяца перерисовывали промослайдер на главной странице — маркетологу было важно, чтобы он красиво работал на Маках. Заказчик несколько раз менял концепцию, тратил деньги на фотосессии, просил сдвинуть элемент на 10 пикселей вверх и «поиграть шрифтами». Потратил время и деньги, притом что на главную страницу с десктопа заходили меньше 5% посетителей сайта. И такие кейсы я могу перечислять еще долго.

Алексей Богомолов, менеджер проектов

Что хочу сказать: если в Яндекс.Метрике вы до сих пор смотрите только общие цифры по трафику, вы точно отстали от жизни, и этот чек-лист жизненно необходим.

Итак, чтобы не терять лиды, которые уже живут в мире mobile first, нужно, как минимум:

- при разработке дизайна сайта больше внимания уделять мобильной версии;
- оценивать статистику сайта и анализировать трафик и конверсии в разрезе мобайла/десктопа;
- тестировать работу основных страниц сайта с телефона: смотреть на скорость, верстку, тексты, формы;
- проверять, есть ли на сайте мобильные способы связи вроде Whatsapp и Telegram;
- анализировать эффективность рекламных каналов с учетом мобайла/десктопа.

«Если вы предлагаете пользователю смартфона десктопную версию — это дерьмово!» Еще 10 лет назад **сказал** один из вице-президентов Google Джейсон Сперо.

Полностью с ним согласен — и статистика тоже: по данным Google, 61% пользователей вряд ли **вернутся** на мобильный сайт, с которым у них возникли проблемы. Так что самое время изучить юзабилити своего сайта с учетом мобильного трафика — и инвестировать в мобайл вместо бесконечной полировки десктопа.

Можете в комментариях поделиться статистикой своих проектов. Думаю, это будет многим интересно.

А если хотите получить данные по другим сферам бизнеса, тоже пишите в комментариях. Я попробую поискать статистику среди наших проектов.

Хотите **проверить сайт** или заказать его реконструкцию? Пишите нам в **телеграм** или по почте **rop@web-canape.com**.

Было полезно и интересно?

Делитесь этой статьёй с вашим маркетологом и подписывайтесь на мой авторский Telegram-канал «**Сомелье маркетинга**». Здесь только актуальные исследования и реальные кейсы.

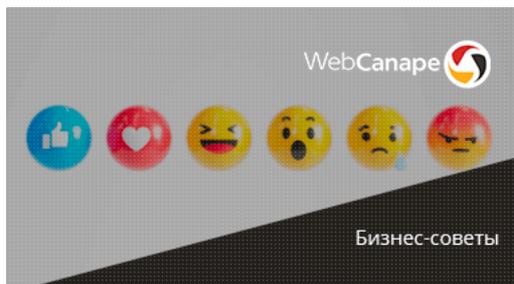
Понравилась статья - поделись с друзьями

[< предыдущая статья](#)

[вернуться к списку](#)

[следующая статья >](#)

Читайте также



Статистика интернета и соцсетей на 2024 год — цифры и тренды в мире и в России

Вышел очередной отчёт Global Digital 2024. Мы собрали наиболее важные цифры и выводы о состоянии digital: статистика соцсетей, изменения в поведении интернет-пользователей и многое другое.....

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Главные мировые тренды 2024: подборка из 150 исследований на 2024 год!

Большая подборка исследований с трендами на 2024 год от ведущих мировых брендов. В этой подборке есть практически все сферы бизнеса. Читайте, изучайте и применяйте в своих проектах....

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Что нужно для разработки сайта: большой чек-лист для заказчика

Получите развернутый чек-лист, который поможет вам подготовиться к разработке сайта, а процесс не превратится в адскую беготню и поиски контента с постоянным откладыванием запуска. ...

[ПОДРОБНЕЕ](#)

**У вас есть задача для нас?
Пришлите заявку, обсудим и решим!**

[ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ МЕНЕДЖЕРУ](#)



Сертификаты по заказной разработке и SEO аналитического центра Ruward



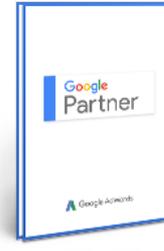
Сертификаты ISO 9001:2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015



ТОП-30 digital-агентств России



Сертифицированное агентство Яндекс



Сертифицированные специалисты по Google Ads



Сертифицированное агентство myTarget



Сертифицированный партнер

Яндекс Google 1С-БИТРИКС

- Сотрудничество
- Служба поддержки
- Отправить заявку

Видеопрезентация

Разработка сайтов

- Проектирование сайтов
- Корпоративный сайт
- Интернет-магазин
- Сайт с каталогом товаров
- Landing page
- Сайт-визитка
- Canape CMS

О нас

- Команда
- Портфолио
- Отзывы
- Вакансии
- Наш опыт

Продвижение

- Поисковое продвижение (SEO)
- Социальные сети (SMM)
- Разработка digital-стратегии
- Продвижение по лидам
- Продвижение по трафику
- Контент-маркетинг
- SEO-оптимизация
- Продвижение интернет-магазинов
- Продвижение молодых сайтов
- Продвижение сайтов в Яндекс
- Продвижение сайтов в Google
- Продвижение сайтов на Битрикс
- Продвижение корпоративных сайтов

Реклама

- Контекстная реклама
- Яндекс Директ
- Реклама в Google
- Таргетированная реклама
- Реклама Instagram
- Реклама Facebook
- Реклама ВКонтакте
- Медийная реклама
- Ремаркетинг
- Реклама YouTube
- Реклама в Яндекс Дзен
- Публичная оферта

Контакты

Звонок бесплатный
8 800 200 94 60

Смоленск, ул. Карла-Маркса 12

+7 (4812) 20-94-60

Москва, ул. Пятницкая 37

+7 (499) 506-97-20

sale@web-canape.ru

