



**НАФИ**  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

# ЛЕТНИЙ ОТДЫХ РОССИЯН

ТРЕНДЫ. ПЛАНЫ. ПРЕДПОЧТЕНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕРОССИЙСКИХ РЕПРЕЗЕНТАТИВНЫХ ОПРОСОВ

МОСКВА, 2023



## ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

**3** Описание цели и задач исследовательского проекта, выборки, методов сбора данных, сроков проведения опроса россиян.

## 5 КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА 2023

**6** В чем особенность предпочтений россиян в отношении будущего летнего отпуска? Какие новые возможности появились у российского туристического бизнеса? Какие ожидания декларируют граждане?

## I. ИНТЕРЕС РОССИЯН К ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ

**10** Насколько россияне заинтересованы в путешествиях внутри страны? У какой доли населения есть такой опыт? Насколько туристы остались удовлетворены такой поездкой? Что является барьерами для внутреннего туризма?

## II. МНОГИЕ ЛИ РОССИЯНЕ ЛЮБЯТ ЕЗДИТЬ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ ЛЕТОМ?

**15** Какие месяцы в году россияне считают лучшими для отпуска? Доля и портрет россиян, которые ездят в туристические поездки летом.

## III. КАК РОССИЯНЕ ВИДЯТ ИДЕАЛЬНЫЙ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ?

**18** С чем россияне ассоциируют летний отдых и какие образы можно использовать в коммуникации с отдельными ЦА?

## IV. КУДА ПЛАНИРУЮТ ЕХАТЬ РОССИЯНЕ ЛЕТОМ?

**22** Какая доля россиян отправится в путешествие этим летом? Куда именно – по России или за рубеж? Какие локации самые популярные?

## V. КАКИМ БУДЕТ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ В 2023 ГОДУ В РОССИИ?

**27** Какой формат отдыха внутри страны будет наиболее востребован? Как выглядит типичный турист по каждому из форматов летнего отдыха? Сколько в среднем будет длиться летняя поездка по России? Как она будет организована? С кем россияне отправятся в путешествие? Сколько они готовы будут на это потратить средств?

## VI. БАРЬЕРЫ: ЧТО МЕШАЕТ РОССИЯНАМ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ЛЕТОМ ПО РОССИИ?

**38** Из-за чего скорее всего не удастся поехать отдыхать летом? Отсутствие желания или возможностей? С какими стереотипами бороться и на чем делать акцент в туристических предложениях?

## VII. ПЛАНИРОВАНИЕ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА: КОГДА НАЧИНАТЬ?

**41** За какое время до летнего отпуска россияне начинают искать информацию и бронировать поездки? Отличается ли горизонт планирования у россиян с разными планами на отдых предстоящим летом?

## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

**45** Кратко представлены основные результаты исследования о летнем отдыхе россиян. Сформулированы рекомендации игрокам рынка.





---

**ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**





Данный исследовательский проект будет интересен прежде всего специалистам, работающим в сфере туризма: как в российских и зарубежных коммерческих компаниях, так и в государственных структурах и институтах развития, отвечающих за поддержку туристической отрасли.

#### В исследовательском проекте:

- определены **целевые аудитории** туристических компаний, предлагающих клиентам «летние» туры
- представлены **ассоциации**, которые возникают у россиян при мысли о летнем отпуске и которые можно использовать в **рекламных коммуникациях**
- выявлены планы россиян **на летний отпуск в 2023 году**
- проанализированы **причины отказа от туристических поездок по России** в летний отпуск



# Методология исследования



## Кого мы опросили

В опросе участвовали **1 600** россиян в возрасте 18 лет и старше. Опрос охватил **все регионы РФ**.

Размер выборки позволил получить данные, репрезентирующие взрослое население РФ со статистической погрешностью, не превышающей 2,45% на 95%-доверительном интервале.

Опрос проведен в соответствии с Нормами качества OIPOM и ESOMAR.

## Как и когда проводился опрос

Всероссийский репрезентативный опрос проведен с помощью исследовательской панели НАФИ **Тет-о-Твет** (CAWI) в **марте 2023 г.**



Совет

### Участвуйте в наших опросах

Регистрируйтесь на сайте «Тет о Твет», отвечайте на вопросы и получайте денежное вознаграждение

<https://tetoivet.ru>







---

# 5 КЛЮЧЕВЫХ ТРЕНДОВ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА 2023



# Ключевые тренды 2023

**1. Зарубежный отдых теряет популярность** в последние годы, как за счет новых экономических вызовов, так и в силу специфики международной политической ситуации. При этом наблюдается выраженная **смена фокуса российских туристов на восточное направление**<sup>1</sup>. В числе планируемых локаций для летнего отдыха уверенно появились Узбекистан, Армения, Грузия, Индия, Китай и Азербайджан.

**2. Несмотря на продолжающийся высокий спрос на традиционные точки притяжения в виде южных морских курортов России, внутространовая география отдыха россиян расширяется:** в приоритетные планы все чаще входят регионы с горным рельефом (Алтай, Кавказ), русский север<sup>2</sup> и Дальний Восток, крупные города России.

1. Ахремчик, Д. В. Туристическая отрасль в новых экономических условиях – поиск новых возможностей и направлений / Д. В. Ахремчик // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 6. – С. 1781-1790.  
2. Кондратьева, С. В. Развитие туризма в регионах Европейского Севера / С. В. Кондратьева // Арктика и Север. – 2022. – № 47. – С. 164-187



# Ключевые тренды 2023

**3.** В текущих реалиях расширяются возможности для качественного развития туристической отрасли регионов, не обладающих традиционными преимуществами для летнего отдыха (выход к морю, горы, уникальные достопримечательности)<sup>3</sup>. В условиях актуальной экономической ситуации **каждый пятый планирует провести летний отпуск в домашнем регионе и готов выделить на это бюджет**. Это яркий сигнал для местного туристического бизнеса активизировать работу по развитию инфраструктуры и предложений, соответствующих запросу целевой аудитории. Повышенный спрос будет наблюдаться на загородные объекты в транспортной доступности от крупных населенных пунктов, расположенные у чистых водоемов, а также предоставляющие услуги по активному времяпрепровождению, включая охоту, рыбалку, баню, спортивные мероприятия.

3. Леонидова, Е. Г. Приоритеты и угрозы развития регионального туризма / Е. Г. Леонидова // Регионоведение. – 2022. – Т. 30, № 3(120). – С. 624-646.



# Ключевые тренды 2023

**4. Спектр типов туристических поездок расширяется.** Немалая доля россиян (каждый десятый) готовы провести летний отпуск не в привычном формате «у моря», а отправившись в гастротур, на фестиваль или национальный праздник, а также посетить значимые отечественные предприятия или устроить себе цифровой детокс вдали от цивилизации.

**5.** Все больше россиян путешествуют внутри страны, а это значит, что дальнейший выбор в пользу конкретного направления, влекущий готовность рекомендовать его близким, все чаще будет совершаться на основании личного опыта, а не только внешней информации. В данных условиях от представителей туристического бизнеса требуются значительные трудозатраты по формированию позитивных впечатлений, поддержанию высокого уровня удовлетворенности клиентов, созданию устойчивых положительных ассоциаций со своим брендом, локацией, которые в будущем послужат фактором совершения выбора в их пользу.



Совет

## Актуальные данные и интересные обсуждения

Хотите получать наши исследования первыми и участвовать в обсуждении интересных тем? Сканируйте QR код и присоединяйтесь к нашему сообществу в Telegram





# 1

---

**ИНТЕРЕС РОССИЯН К ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ**





# 63% РОССИЯН ДЕКЛАРИРУЮТ ВЫСОКИЙ ИНТЕРЕС К ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ

## Высокая степень интереса характерна для:

- россиян в возрасте старше 55 лет (71%)
- женщин (66%)
- имеющих постоянную занятость (67%)
- обладающих опытом турпоездок по России (76%)

# 34%

## ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ, НО СЛАБО

### Чаще других проявляют слабовыраженный интерес:

- россияне 18-24 лет (58%)
- мужчины (36%)
- безработные (42%)
- без опыта поездок по России (45%)



# Барьеры к путешествиям по России



**Цена поездки является ключевым барьером к выбору в пользу путешествия внутри страны**



«Почему у Вас нет интереса/Вы испытываете небольшой интерес к внутреннему туризму?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа. База: опрошенные, не заинтересованные в турпоездках по России, %



# Барьеры к путешествиям по России



Россияне, обладающие актуальным опытом внутреннего туризма, чаще, чем те, кто не совершал таких поездок, отмечают в виде причин отсутствия интереса к дальнейшим путешествиям по России низкое качество сервиса и туристической инфраструктуры, а также отдаленность и плохую транспортную доступность мест, которые представляют интерес.



«Почему у Вас нет интереса/Вы испытываете небольшой интерес к внутреннему туризму?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.  
База: опрошенные, не заинтересованные в турпоездках по России, имеющие и не имеющие опыт путешествия по России за минувший год, %

- статистически значимые отличия в большую сторону от показателя, полученного среди представителей другой подгруппы опрошенных





# 53%

**РОССИЯН ПУТЕШЕСТВОВАЛИ ПО РОССИИ  
С ТУРИСТИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ ЗА МИНУВШИЙ ГОД**

# 56%

**ТУРИСТОВ ОСТАЛИСЬ ПОЛНОСТЬЮ  
ДОВОЛЬНЫ ПУТЕШЕСТВИЕМ  
(оценка 5 баллов из 5)**

«За последние 12 месяцев приходилось ли Вам совершать туристические поездки в другие регионы России?» База: все опрошенные, %, N=1600



# 2

## МНОГИЕ ЛИ РОССИЯНЕ ЛЮБЯТ ЕЗДИТЬ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОЕЗДКИ ЛЕТОМ?

### Собираетесь отдыхать этим летом?

Не забудьте оформить страховой полис. Страхование поможет вам легко получить в поездке качественную медицинскую помощь. Это финансово грамотное и ответственное решение.

НАФИ и компания «Абсолют Страхование» подготовили вам подарок – **СКИДКУ 20%** на страхование путешествующих по России и за рубеж. Укажите промокод **summer2023** при оформлении полиса [на сайте](#). Акция действует до 31.08.2023 г. Хорошей поездки! ☺

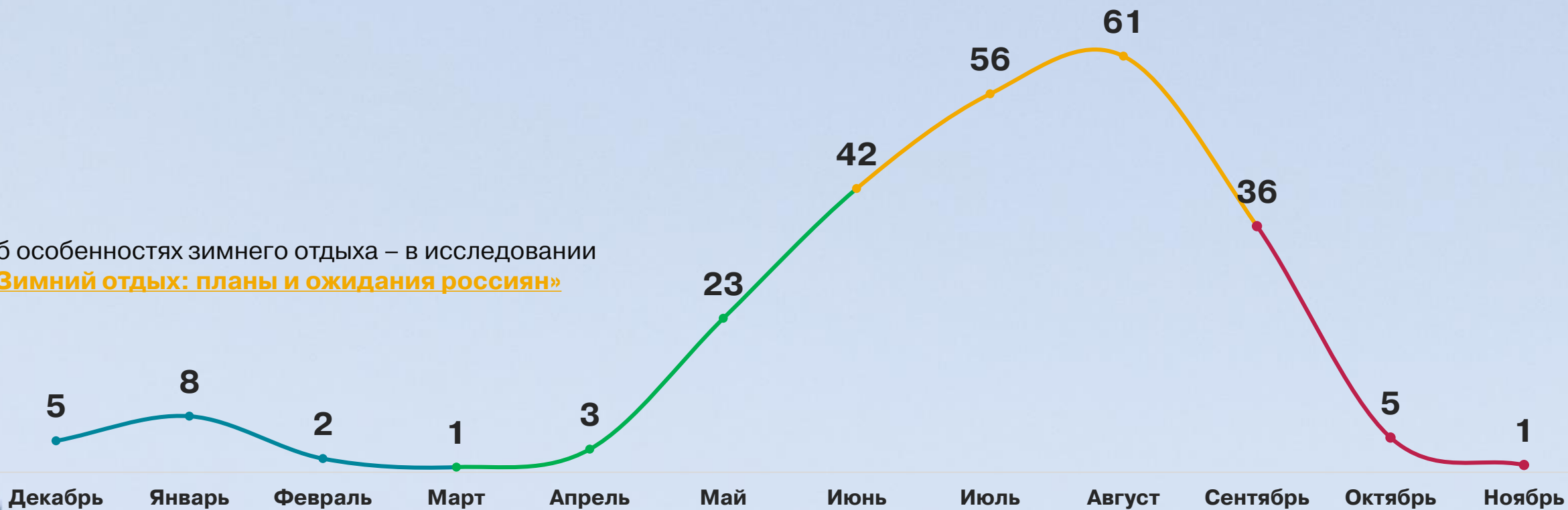


Подарок



# Любимое время для отпуска – ЛЕТО

Об особенностях зимнего отдыха – в исследовании  
[«Зимний отдых: планы и ожидания россиян»](#)





# 72% РОССИЯН ЕЗДЯТ В ОТПУСК ЛЕТОМ

## Особенно часто:

- россияне 35-44 лет (79%)
- имеющие постоянную занятость (77%)
- с высоким уровнем благосостояния (82%)
- с детьми (75%)

# 28% НЕ ЕЗДЯТ

## Чаще других отказывались от летних поездок:

- россияне 18-24 лет (35%)
- безработные (42%)
- без детей (36%)



3

---

**КАК РОССИЯНЕ ВИДЯТ  
ИДЕАЛЬНЫЙ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ?**





A row of colorful beach huts (green, yellow, blue, red) on a sandy beach under a clear blue sky. The huts are arranged in a line, receding into the distance. The foreground is a wide expanse of white sand. In the background, a few people can be seen walking on the beach.

**ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА РОССИЯН ЛЕТНИЙ ОТДЫХ –  
ПОЕЗДКА НА МОРЕ**

**ЧАЩЕ ВСЕГО ЛЕТНИЙ ОТДЫХ АССОЦИИРУЕТСЯ С ПОЕЗДКАМИ  
ПО РОССИИ, А НЕ ЗА ГРАНИЦУ**



## С каким местом ассоциируется летний отдых?



«Если говорить в целом, с каким географическим направлением у Вас ассоциируется летний отдых?»  
База: все опрошенные, %, N=1600



# Какие виды отдыха ассоциируются с летом?



«А с каким типом отдыха у Вас ассоциируется лето?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.  
База: все опрошенные, %, N=1600





# 4

---

**КУДА ПЛАНИРУЮТ ЕХАТЬ РОССИЯНЕ  
ПРЕДСТОЯЩИМ ЛЕТОМ?**



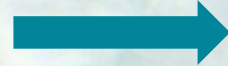
A person is sitting inside a yellow tent, looking out at a mountain landscape. The tent's opening is visible on the left and right sides. The person's legs and feet, wearing brown boots, are visible in the foreground. The landscape features rolling green hills, a field of pink flowers, and a range of mountains in the background under a clear sky.

**77% РОССИЯН ПЛАНИРУЮТ  
ПОЕЗДКУ НА ОТДЫХ ЭТИМ ЛЕТОМ**



# Планируете ли Вы предстоящим летом поехать в отпуск, на отдых куда-либо? Если да, то куда именно?

**77%** россиян планируют поехать в летний отпуск



**18%** россиян не планируют поехать в летний отпуск





**54%** россиян будут путешествовать по стране за пределами своего региона

Люди в возрасте 45 лет и старше (57%),  
67% жителей СЗФО и 62% жителей ЦФО

**26%** проведут отпуск в своем регионе

29% россиян 25-34 лет и в возрасте 55+  
43% жителей ЮФО и 33% из СФО

**18%** не планируют летних поездок на отдых

40% россиян 18-24 лет  
жители СКФО (25%) и ДВФО (33%)

«Планируете ли Вы предстоящим летом поехать в отпуск, на отдых куда-либо? Если да, то куда именно?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.  
База: все опрошенные, %, N=1600



# Где будут отдыхать россияне летом 2023?

## В ПРЕДЕЛАХ РОССИИ



## ЗА РУБЕЖОМ



Об особенностях восприятия [Арктики](#) и [Дальнего Востока](#) узнайте из наших исследований

«В каком регионе, городе России Вы планируете провести летний отдых? В какой стране Вы планируете провести летний отдых?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.  
База: опрошенные, которые планируют поехать в путешествие летом по России / за рубеж, %



# 5

---

**КАКИМ БУДЕТ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ В 2023 ГОДУ  
В РОССИИ?**



# Как россияне проведут летний отпуск?



Отдых на море и на природе –  
в ТОП-3 планов россиян на  
грядущее лето



# ТИПИЧНЫЙ ТУРИСТ

## Пляжный, морской отдых

Жители ЮФО (66%), 35-44 года (52%), работают (50%), женщины (50%), есть большой интерес к внутреннему туризму (51%)

## Посещение уникальных природных объектов, изучение природных явлений

Жители СФО (55%), возраст 45+ (47%), женщины (48%), работают (46%), есть дети-школьники (48%), есть опыт путешествий по России (47%), есть большой интерес к внутреннему туризму (50%)

## Посещение достопримечательностей

Жители ПФО (46%), возраст 45+ (44%), работают (39%), высокий уровень дохода (43%), есть опыт путешествий по России (42%), есть большой интерес к внутреннему туризму (42%)

## Загородный отдых

Жители УФО (52%), 35-44 года (41%), женщины (38%), доход ниже среднего (48%), отсутствует интерес к внутреннему туризму (44%)

## Охота, рыбалка

Жители СФО (38%), мужчины (34%), высокий уровень дохода (32%), отсутствует интерес к внутреннему туризму (30%)

## Активный отдых на природе, со спортивной составляющей

Жители ДВФО (33%) и СФО (28%), 25-34 года (37%), работают (24%), высокий уровень дохода (27%), есть дети-школьники (27%), есть большой интерес к внутреннему туризму (23%)

## Гастрономический туризм

Жители ЦФО (17%), женщины (17%), работают (16%), есть опыт путешествий по России (18%), есть большой интерес к внутреннему туризму (18%)

## Событийный туризм

Жители СФО (17%), 45-54 года (15%), высшее образование (16%), есть опыт путешествий по России (18%), есть большой интерес к внутреннему туризму (18%)

## Цифровой детокс

Жители ЦФО (7%) и СФО (16%), без детей (7%), 18-34 года (8%), есть большой интерес к внутреннему туризму (6%)

## Промышленный туризм

Жители СКФО (22%), 18-24 года (20%), высокий уровень материального благосостояния (8%), без детей (7%)

«А как Вы скорее всего будете проводить отдых/отпуск предстоящим летом в России?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.

База: опрошенные, которые проведут летний отпуск в России, %



# Сколько будет длиться поездка в летнем отпуске по России?

Более двух недель

13

- жители СЗФО и ДФО
- доход: высокий
- есть взрослые дети
- есть интерес к путешествиям по России

Две недели

44

- жители ЦФО и УФО
- работают
- доход: средний
- есть опыт путешествий по России

Одна неделя

36

- 55 лет и старше
- мужчины
- есть дети дошкольного возраста
- мало путешествуют по России с целью отдыха

Выходные

6

- 18-24 года
- жители ЮФО и СКФО
- не работают
- доход: низкий
- нет опыта и интереса к путешествиям по России

Один день (ночь)

1

«Говоря о летнем отдыхе в России в этом году, какая длительность путешествия была бы для Вас оптимальной?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.  
База: опрошенные, которые проведут летний отпуск в России, %



# Сколько будет длиться поездка в летнем отпуске по России?

Длительность поездки **в один день** (с ночевкой) в большей мере характерна для промышленных туров и спортивного отдыха на природе.

В путешествие **на две недели** отправятся россияне, которые хотят отдохнуть на море.

**Более двух недель** готовы выделить на поездку те россияне, которые планируют посетить летом культурные события, фестивали, а также устроить себе цифровой детокс.

## Планы по видам отдыха предстоящим летом

	Посещение достопримечательностей	Посещение уникальных природных объектов	Событийный туризм	Гастрономический туризм	Промышленный туризм	Активный отдых на природе, со спортивной составляющей	Охота, рыбалка	Пляжный, морской отдых	Цифровой детокс	Загородный отдых (дача, баня и др.)
<b>Один день (ночь)</b>	0	0	1	2	7	2	1	0	0	1
<b>Выходные</b>	4	6	3	3	9	7	7	3	6	6
<b>Одна неделя</b>	38	32	35	30	39	37	34	34	21	35
<b>Две недели</b>	45	46	37	47	33	37	39	48	42	42
<b>Более двух недель</b>	13	16	24	18	13	17	19	15	31	16

«Говоря о летнем отдыхе в России в этом году, какая длительность путешествия была бы для Вас оптимальной?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.

База: опрошенные, которые проведут летний отпуск в России, %

■ статистически значимые отличия в большую или меньшую сторону от показателя, полученного среди других подгрупп



# Как будет организована летняя поездка по России?

## 52%

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ БРОНЬ ОТЕЛЯ, ПОКУПКА БИЛЕТОВ

- жители ЦФО и ЮФО
- женщины
- доход: средний
- есть опыт путешествий по России

## 35%

### ГОТОВЫЙ ТУР, ВКЛЮЧАЮЩИЙ БИЛЕТЫ

- жители ПФО
- 55 лет и старше
- доход: средний и выше
- нет опыта путешествий по России

## 13%

### ГОТОВЫЙ ТУР С САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОКУПКОЙ БИЛЕТОВ

- жители СКФО и ПФО
- 18-24 года
- мужчины
- доход: высокий
- есть интерес и опыт путешествий по России



# Как будет организована летняя поездка по России?

Выбор в пользу **полностью готовых туров, включающих билеты**, в большей мере характерен для россиян, которые планируют посетить этим летом яркие культурные события, фестивали.

**Готовый тур с самостоятельной покупкой билета** наиболее предпочтителен для тех, кто собирается отправиться в гастротуры и заняться промышленным туризмом.

Заниматься **полностью самостоятельным поиском и бронированием** отеля, билетов чаще будут россияне, планирующие провести отдых за городом, а также на охоте или рыбалке.

## Планы по видам отдыха предстоящим летом

	Посещение достопримечательностей	Посещение уникальных природных объектов	Событийный туризм	Гастрономический туризм	Промышленный туризм	Активный отдых на природе, со спортивной составляющей	Охота, рыбалка	Пляжный, морской отдых	Цифровой детокс	Загородный отдых (дача, баня и др.)
<b>Готовый тур, включающий билеты</b>	35	35	46	34	28	36	30	36	28	31
<b>Готовый тур с самостоятельной покупкой билетов</b>	13	14	17	23	29	16	12	12	11	10
<b>Самостоятельная бронь отеля, покупка билетов</b>	52	52	37	43	43	48	58	52	61	59

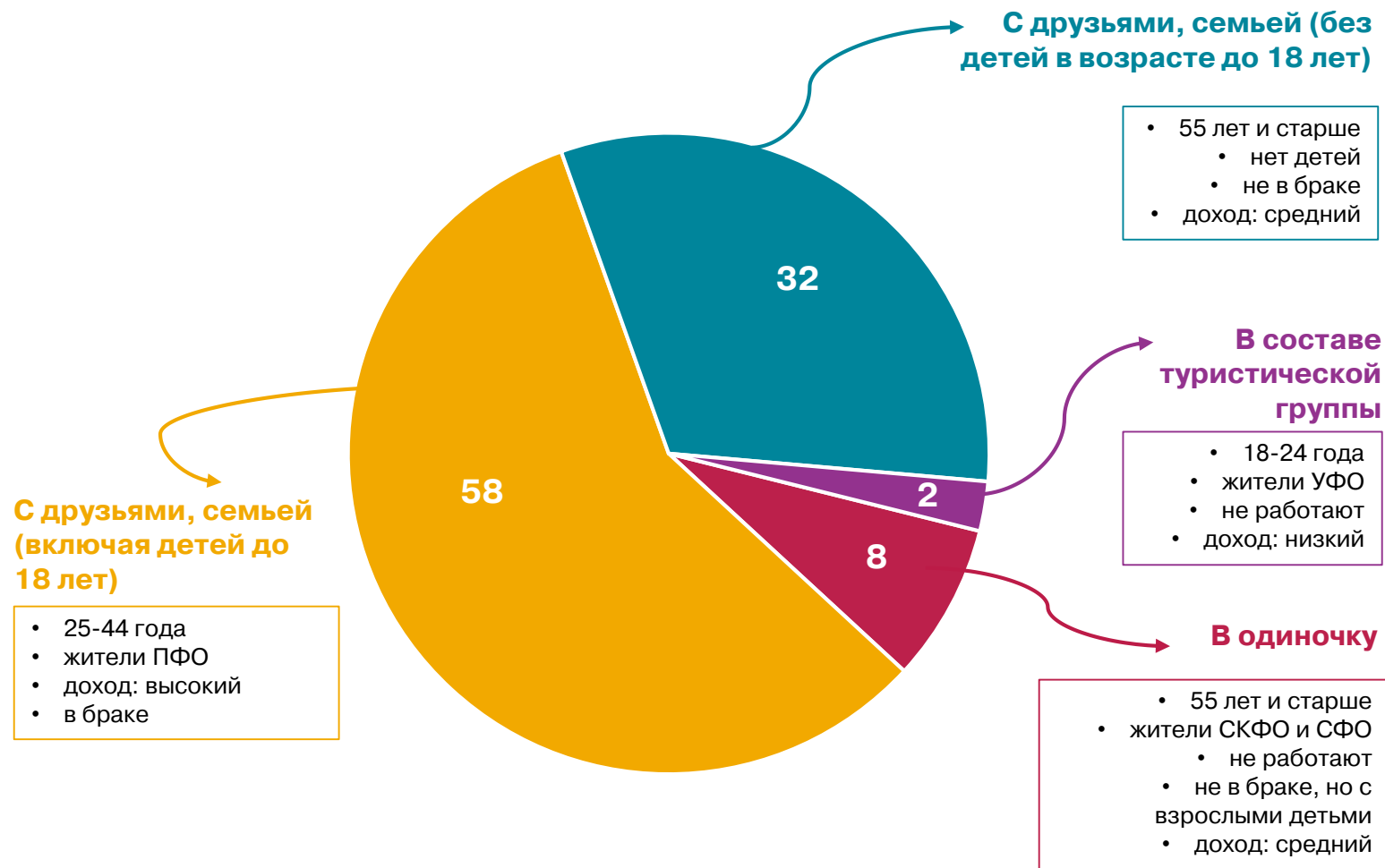
«А какой формат организации поездки по России Вы бы скорее всего выбрали?»

База: опрошенные, которые проведут летний отпуск в России, %

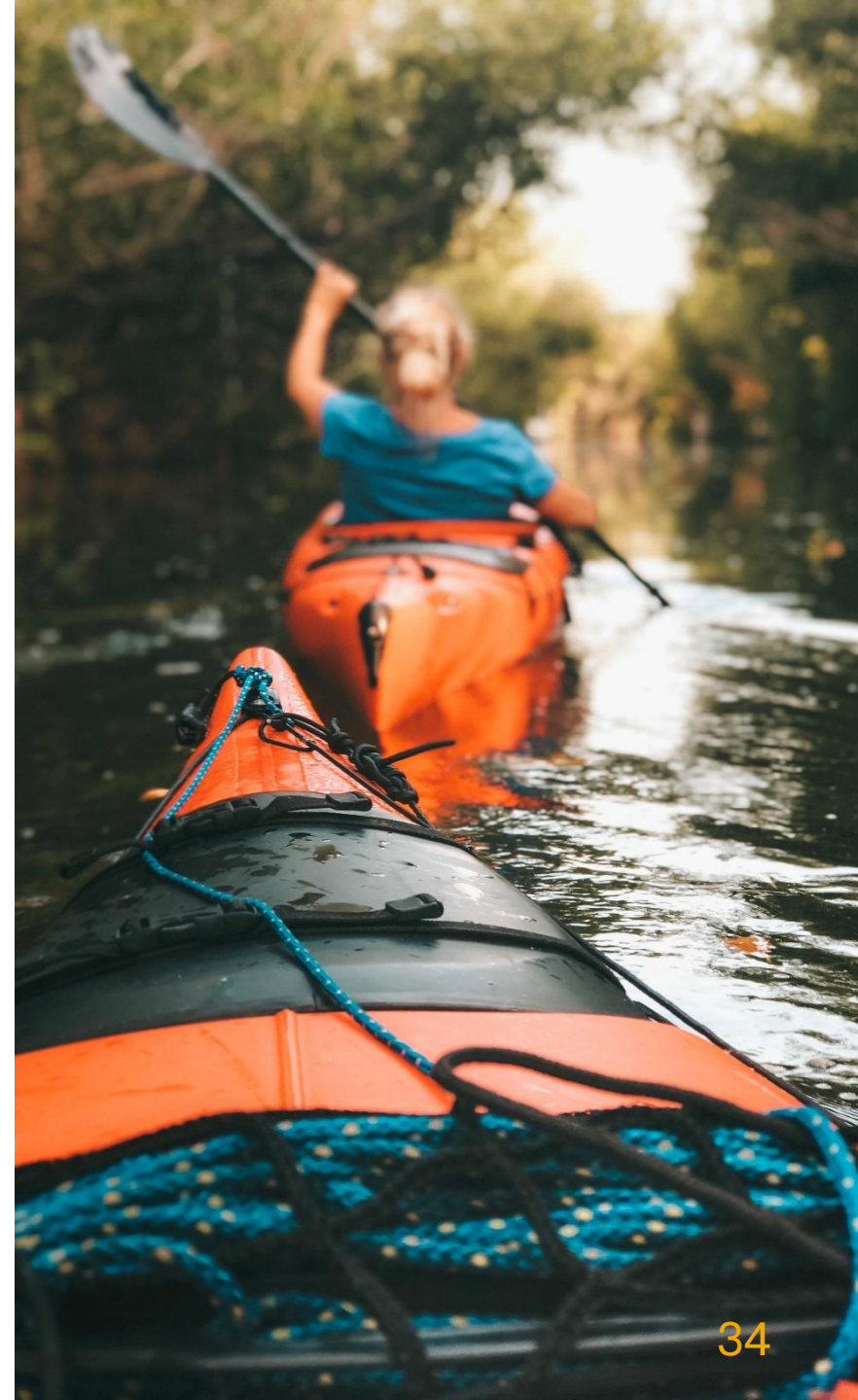
■ статистически значимые отличия в большую или меньшую сторону от показателя, полученного среди других подгрупп



# С кем россияне будут отдыхать летом?



«С кем бы Вы скорее всего отправились в такое путешествие по России летом?»  
База: опрошенные, которые проведут летний отпуск в России, %





# С кем россияне будут отдыхать летом?

Россияне с планами провести летом цифровой детокс скорее всего отправятся в такую поездку **в одиночку**. Аналогичные планы у тех, кто хочет заняться событийным туризмом.

**Компанию в виде семьи, друзей и маленьких детей** выберут россияне, планирующие активный отдых на природе со спортивной составляющей.

Взять с собой **взрослых членов семьи и друзей, но оставить детей младше 18 лет дома** чаще планируют россияне, которые хотели бы посетить достопримечательности в течение летнего отпуска.

## Планы по видам отдыха предстоящим летом

	Посещение достопримечательностей	Посещение уникальных природных объектов	Событийный туризм	Гастрономический туризм	Промышленный туризм	Активный отдых на природе, со спортивной составляющей	Охота, рыбалка	Пляжный, морской отдых	Цифровой детокс	Загородный отдых (дача, баня и др.)
<b>В одиночку</b>	8	8	<b>13</b>	6	4	5	10	5	<b>19</b>	7
<b>С друзьями, семьей (включая детей до 18 лет)</b>	52	55	49	54	66	<b>63</b>	56	59	43	59
<b>С друзьями, семьей (без детей в возрасте до 18 лет)</b>	<b>37</b>	33	33	36	30	29	33	34	31	33
<b>В составе туристической группы</b>	3	4	5	4	0	3	1	2	7	1

«С кем бы Вы скорее всего отправились в такое путешествие по России летом?»

База: опрошенные, которые проведут летний отпуск в России, %

■ статистически значимые отличия в большую или меньшую сторону от показателя, полученного среди других подгрупп



# Сколько россияне планируют потратить на отдых?

**68 000 руб.**

в среднем планируют потратить россияне на одного отдыхающего будущим летом

## ЛИДЕРЫ ПО ПЛАНИРУЕМЫМ ЗАТРАТАМ

- жители СКФО (157 510 руб.)
- 55 лет и старше (93 426 руб.)
- женщины (73 685 руб.)
- без детей (78 921 руб.)
- есть интерес к путешествиям по России (74 133 руб.)



# Сколько россияне планируют потратить на отдых?

Самые большие суммы готовы потратить россияне с планами заняться промышленным туризмом, а также провести цифровой детокс.

## Планируемые траты (в руб.) на одного туриста в зависимости от типа отдыха



«Сколько всего денег Вы готовы были бы выделить на такое путешествие (в расчете на одного человека) по России?»

База: опрошенные, которые проведут летний отпуск в России, руб.



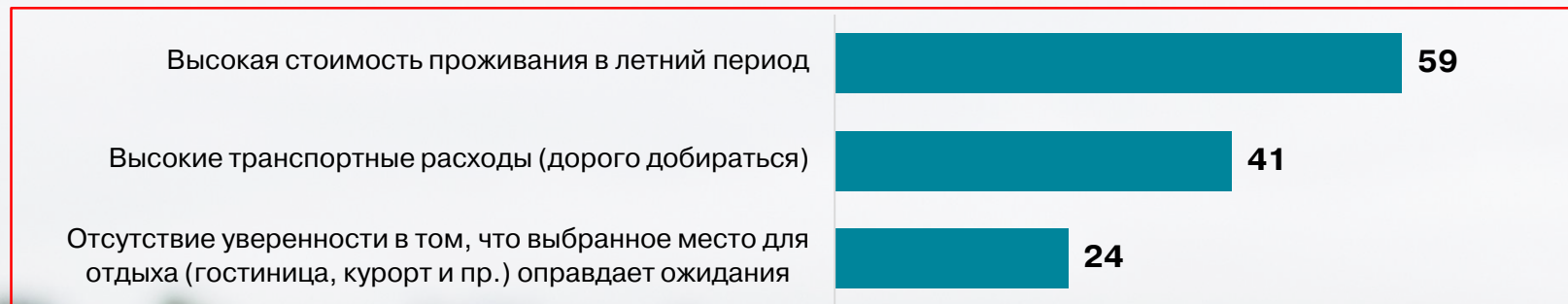
# 6

---

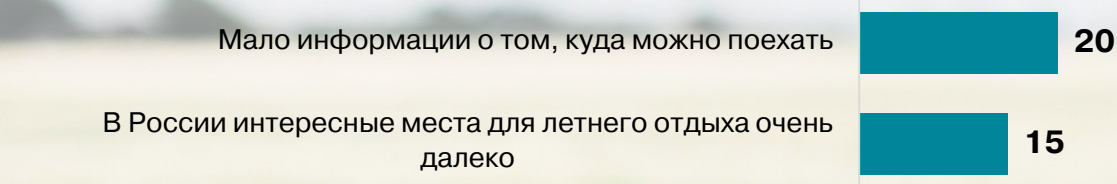
**БАРЬЕРЫ: ЧТО МЕШАЕТ РОССИЯНАМ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ  
ПО РОССИИ ЛЕТОМ?**



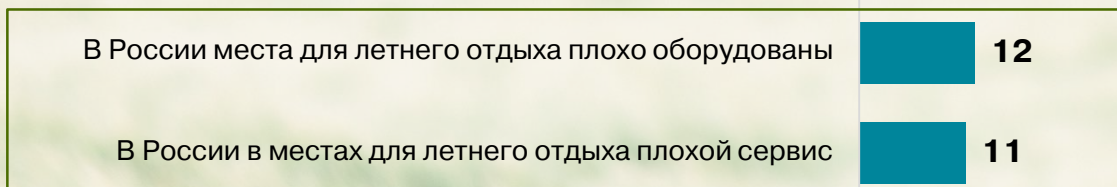
# Почему россияне не путешествуют летом по России?



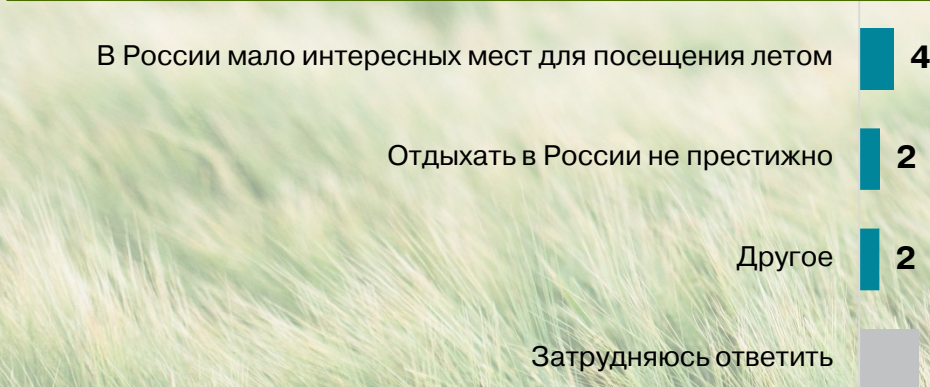
Высокая стоимость поездки и неуверенность в качестве сервиса – **в ТОП-3 причин**



**Следом за ТОП-3** – недостаток информации о возможностях для летнего отдыха



Инфраструктура мест для отдыха и качество предоставляемых услуг вызывают сомнения **у каждого десятого**



**Только 4% россиян** считают, что в России мало интересных мест для путешествий летом

«Если говорить о Вас лично или о людях из Вашего ближайшего окружения, то что чаще всего ограничивает отдыхать/отправляться в отпуск летом по России?»; можно было выбрать несколько вариантов ответа.  
База: все опрошенные, %, N=1600





## ДОРОГОВИЗНА

**Чем старше россияне,** тем более серьезным препятствием для них становятся высокая стоимость проживания в летнее время и дорогие билеты на транспорт. Также цена поездки чаще является барьером для **женщин и тех, кто уже путешествовал внутри страны.**

## НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ

Дефицит информации о направлениях для летнего туризма особенно остро ощущают **россияне 18-24 лет, жители УФО, граждане со средним уровнем достатка, а также декларирующие высокий уровень заинтересованности во внутреннем туризме.**

## ПРОБЛЕМЫ С ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТЬЮ, ИНФРАСТРУКТУРОЙ И СЕРВИСОМ

Плохая транспортная доступность мест отдыха удерживает от поездок **людей 25-34 лет, жителей ДВФО, мужчин, граждан с высоким уровнем достатка.**

Недостатки инфраструктуры отталкивают **молодежь 25-34 лет и тех, кто обладает опытом внутреннего туризма.**



# 7

---

**ПЛАНИРОВАНИЕ ЛЕТНЕГО ОТДЫХА:  
КОГДА НАЧИНАТЬ?**



# Когда россияне начинают планировать летний отпуск?



Чаще всего россияне начинают планировать летний отпуск **за 1-2 месяца до даты отъезда**



Совет

**Оставайтесь в курсе**

Посетите [nafi.ru](http://nafi.ru), чтобы найти самые актуальные результаты исследований

«На Ваш взгляд, за какое время до поездки лучше всего начинать организацию летнего отдыха?»  
База: все опрошенные, %, N=1600





## ЗА ПОЛГОДА И РАНЬШЕ

к летним поездкам начинают готовиться жители ЦФО (20%), люди 25-34 лет (23%), россияне с детьми дошкольного возраста (21%)

## ЗА 3-4 МЕСЯЦА

предпочитают начинать готовиться к летнему отдыху жители ПФО (32%), люди 35-54 лет (31%), женщины (31%), родители детей-школьников (33%)

## ЗА 1-2 МЕСЯЦА

планируют летний отпуск жители СКФО (55%), люди 18-24 лет (53%), мужчины (40%), проживающие без семьи (40%), без детей (41%)

## НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ЗА МЕСЯЦ

начинают подготовку жители СФО (24%), люди 45-54 лет (22%), временно неработающие граждане (23%), россияне с детьми старше 18 лет (22%)



# Когда россияне начинают планировать летний отпуск?

Раньше всех планировать летний отпуск начинают те, кто планирует заняться промышленным туризмом. Поиском и бронированием в этом случае россияне начинают заниматься **за полгода до поездки**.

**За 3-4 месяца** до путешествия планировать отпуск начинают желающие поехать в гастротуры, а также посетить какие-либо культурные мероприятия, фестивали.

Занимаются поиском и бронированием отдыха **«впритык»** чаще те, кто планирует отдых на рыбалке и охоте, а также на природе.

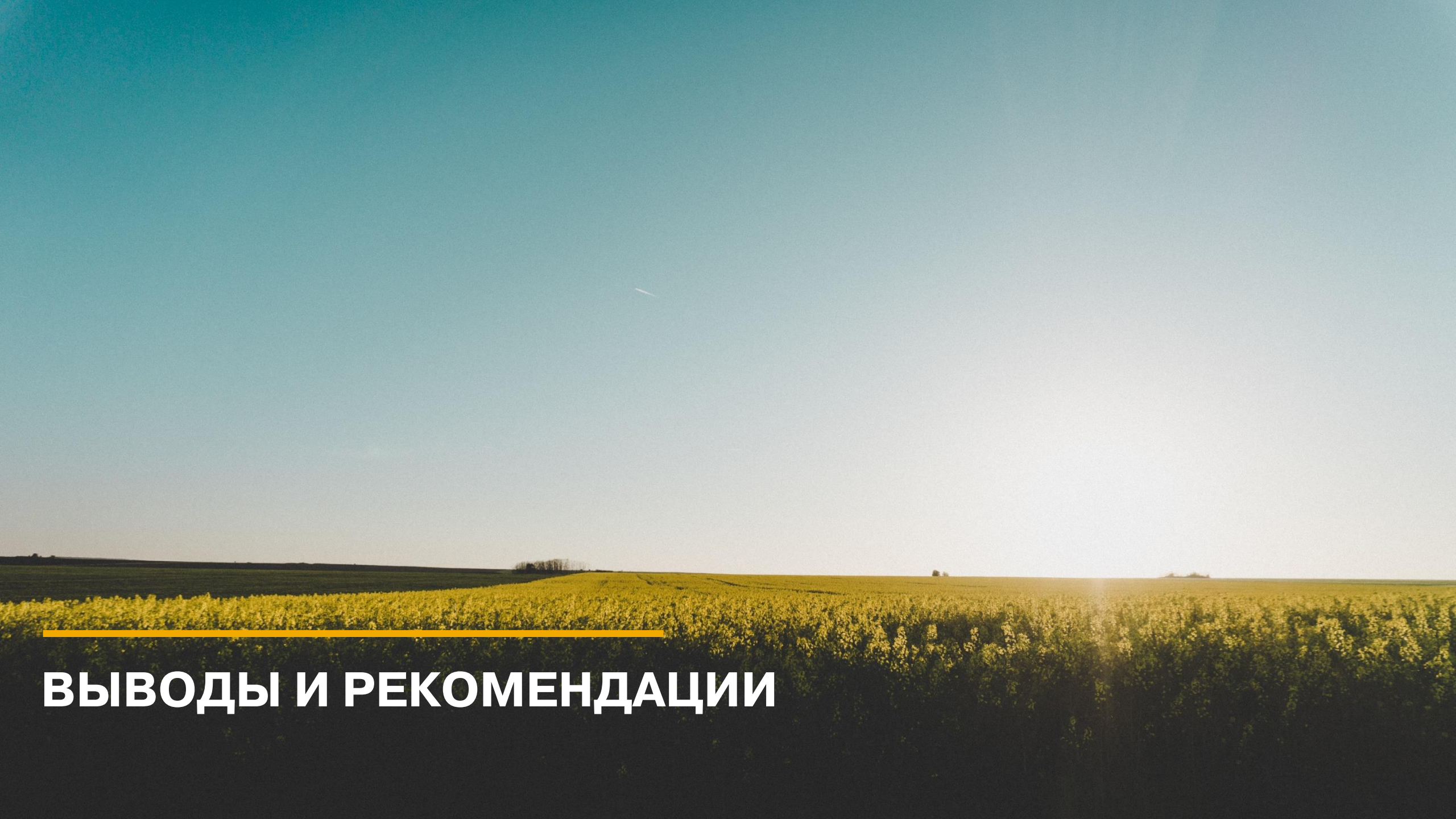
## Планы по видам отдыха предстоящим летом

	Посещение достопримечательностей	Посещение уникальных природных объектов	Событийный туризм	Гастрономический туризм	Промышленный туризм	Активный отдых на природе, со спортивной составляющей	Охота, рыбалка	Пляжный, морской отдых	Цифровой детокс	Загородный отдых (дача, баня и др.)
<b>За полгода или раньше</b>	13	13	18	20	<b>26</b>	19	18	16	19	13
<b>За 3-4 месяца до поездки</b>	34	30	34	<b>41</b>	35	31	<b>22</b>	30	32	28
<b>За 1-2 месяца до поездки</b>	37	39	35	29	37	35	35	39	38	40
<b>Не более чем за месяц до поездки</b>	16	18	13	10	2	15	<b>25</b>	15	11	19

«На Ваш взгляд, за какое время до поездки лучше всего начинать организацию летнего отдыха?»  
База: все опрошенные, %, N=1600

■ статистически значимые отличия в большую или меньшую сторону от показателя, полученного среди других подгрупп





---

# ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



- 1. Летний сезон – пик туристического отдыха среди россиян.**
- 2. Дороговизна билетов или проживания – среди ключевых факторов, которые удерживают россиян от путешествий по стране летом.**
- 3. Отсутствие уверенности в том, что ожидания относительно качества сервиса и инфраструктуры места отдыха совпадут с реальностью – в ТОП-3 причин, по которым наши соотечественники остаются дома летом.**
- 4. Также в числе распространенных барьеров – плохая транспортная доступность мест для летнего отдыха в стране, неразвитость инфраструктуры и низкое качество сервиса.**

#### **Необходимо:**

- повышать качество инфраструктуры и сервиса в туристических местах страны, подходящих для летнего отдыха;
- информировать об этом в рекламных кампаниях мест отдыха;
- развивать региональные транспортные сети, а также создавать точки для летнего отдыха в границах регионов;
- поощрять туристов (в том числе блогеров и инфлюенсеров) оставлять отзывы о туристическом объекте для снижения степени неопределенности среди туристов, которые еще не посещали это место;
- внедрять системы финансовой мотивации к путешествию – летний кешбэк, расширение числа чартерных рейсов, скидки семьям с детьми и др.





5. **Летний отдых у жителей России ассоциируется прежде всего с выездом на море и природу.**
6. **Четверть россиян планируют провести отдых внутри своего региона – на дачах, рыбалке, охоте.**
7. **Большинство россиян считают оптимальным сроком для начала подготовки летних отпускных поездок – 1-2 месяца, однако более четверти (28%) предпочитают планировать отпуск за 3-4 месяца.**
8. **68 000 руб. – средний чек на туриста в рамках летней поездки.**

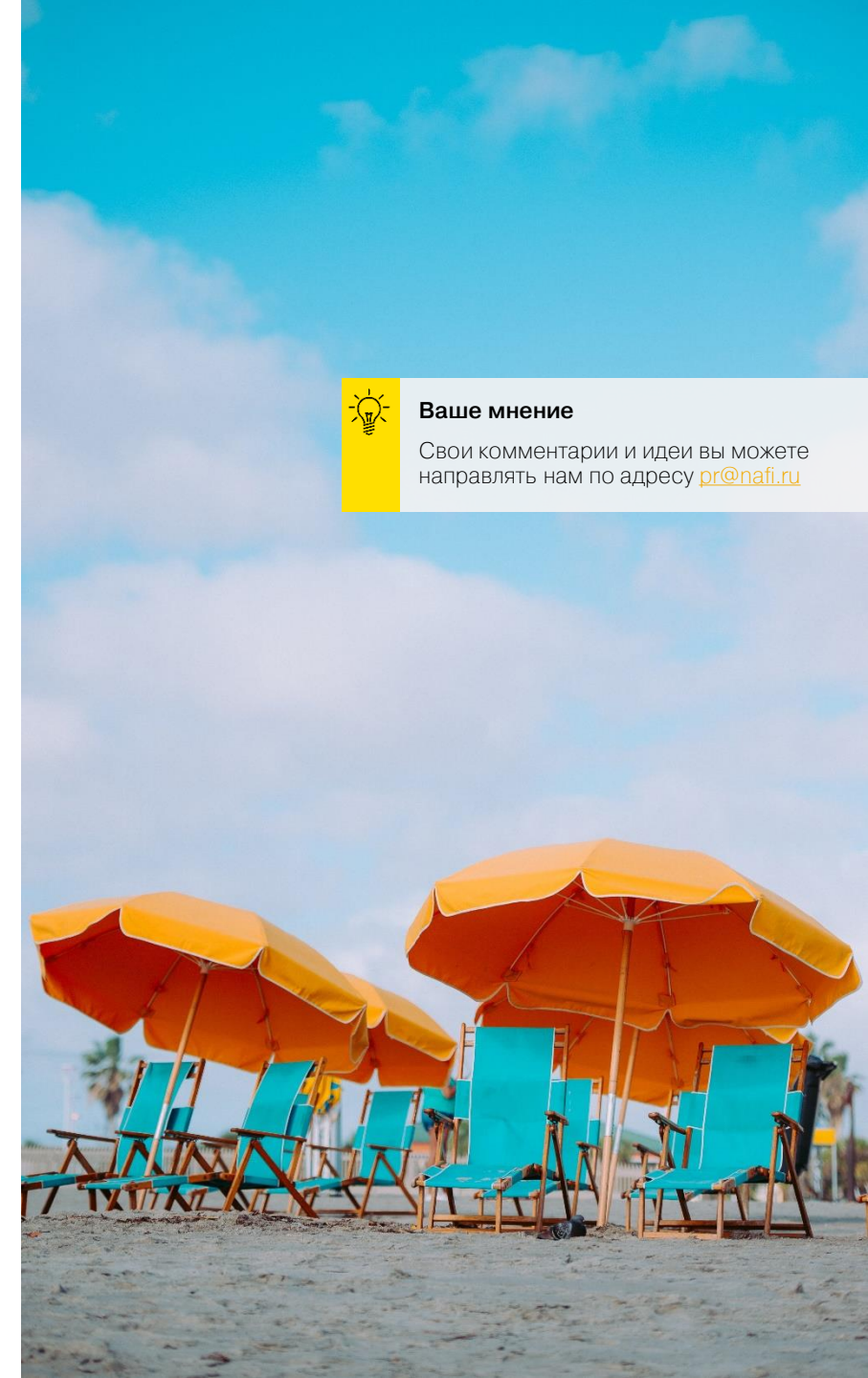
### **Необходимо:**

- для развития туристического бизнеса регионов, не имеющих выхода к морю, создавать туристические предложения с учетом наиболее востребованных форматов отдыха – рыбалка, охота, загородные бани, спортивные активности (сплавы, хайкинг, велотропы и т. д.);
- формировать предложение с учетом планируемых трат (финансовых возможностей) россиян на летний отдых;
- следить за соотношением цены и качества предложений;
- принимать во внимание возможности разных социальных категорий туристов;
- формировать специальные предложения для тех, кто начинает подготовку к летнему отпуску заранее;
- формировать локальные предложения, отвечающие предпочтениям жителей региона относительно форматов отдыха.



#### **Ваше мнение**

Свои комментарии и идеи вы можете направлять нам по адресу [pr@nafi.ru](mailto:pr@nafi.ru)





# ЦИФРЫ И ФАКТЫ О НАФИ

**17 лет**

на рынке маркетинговых исследований

**1000+**

исследовательских проектов со сложными целевыми аудиториями

**География**

Россия, страны СНГ и Восточной Европы

**Топ-3**

цитируемых исследовательских агентств России

**100 мероприятий**

с участием спикеров НАФИ ежегодно

**Масштабные**

всероссийские исследования



Совет

Ознакомьтесь с нашими исследовательскими решениями

Исследования позволяют адаптировать продукты, услуги и коммуникацию под потребности клиентов и текущие условия. Исследуйте вместе с нами.

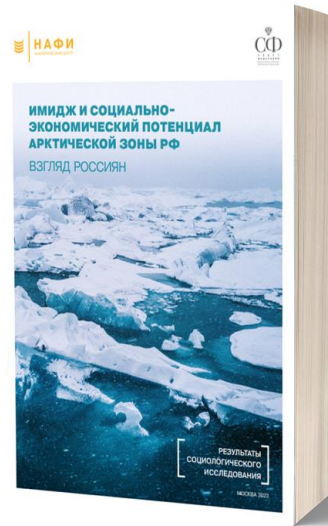




# ОЗНАКОМЬТЕСЬ С МАТЕРИАЛАМИ ПО СХОЖЕЙ ТЕМАТИКЕ



[Зимний отдых: ожидания и планы россиян \(PDF\)](#)



[Имидж и социально-экономический потенциал Арктической зоны РФ \(PDF\)](#)



[Оценка туристской привлекательности региона \(PDF\)](#)



[Неисследованная Россия: 85 мест, которые надо посетить \(PDF\)](#)



[Тестирование привлекательности продуктовой концепции в сфере транспорта \(PDF\)](#)





# МЫ ИССЛЕДУЕМ – ВЫ ПРИУМНОЖАЕТЕ!

Планируете исследование?



Исследование выполнено в соответствии со стандартами качества ISO 20252.  
Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: [info@nafi.ru](mailto:info@nafi.ru).  
Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

125047, Россия, г. Москва, ул. Юлиуса Фучика 6 стр.2

Оставайтесь в курсе! Самая интересная аналитика – в нашем [телеграм-канале!](#)